

»This is tomorrow«: novi razstavljeni plakati v Milanu prikazujejo Generalijevo zavezo trajnosti

- V projektu, ki ga vodi Luca Massimo Barbero, so se veliki ilustratorji iz preteklosti postavili ob bok novim plakatom sodobnih umetnikov - s svojo ustvarjalnostjo se posvečajo ključnim temam in vrednotam Skupine Generali.
- Vrtljak avtorjev Migliore+Servetto, ki je postavljen v okrožju CityLife v Milanu, je plakatом zagotovil razstavno ozadje.

Milano – Skupina Generali predstavlja projekt »This is tomorrow«, ki obeležuje in obnavlja zgodovinsko sodelovanje zavarovalnice s priznanimi umetniki in ilustratorji. Projekt upodablja družbo in interpretira sedanost ter spremembe skozi umetnost plakatov v kontekstu trajnosti.

»This is tomorrow« (*Tako je videti prihodnost*) je projekt, ki ga vodi **Luca Massimo Barbero**, umetnostni zgodovinar in direktor Inštituta za umetnostno zgodovino Fondazione Cini. Na ogled bo do 14. julija na milanskem trgu Piazza Tre Torri, blizu Generalijeve stolpnice Generali Tower. Šest plakatov so oblikovali sodobni mednarodni umetniki in so postavljeni ob bok zgodovinskim plakatом, ki so jih v preteklosti za Skupino ustvarili **Marcello Dudovich, Gino Boccasile, Achille Beltrame** in **Gian Luciano Sormani**, uveljavljeni umetniki 19. in 20. stoletja.

Plakati so umeščeni v vrtljak avtorjev **Migliore+Servetto**. Vrtljak je dinamična instalacija na trgu okrožja CityLife, s premerom približno 9 metrov in višine 5 metrov in vsebino črpa iz bogatega arhiva Skupine Generali. Namen instalacije je vzpostaviti dialog med grafično podobo in življenjem trga. Celotna struktura v obliki peščene ure spominja na tradicionalni otroški vrtljak, zaznamuje pa jo rdeča barva, prepoznavna barva Generalija.

Plakati bodo na ogled tudi v Galeriji, Generalijevem prostoru, posvečenem umetnosti in fotografiji, na postaji podzemne železnice Tre Torri.

Glavni cilj projekta, zasnovanega za zaključek praznovanja ob 190-letnici ustanovitve podjetja, je izraziti vrednote in ključne teme, ki se jim posveča Generaliju, vključno z zavezo, ki jo ima Skupina trajnosti. Izpostavljeno je varstvo podnebja in biotske raznovrstnosti, skrb za skupnosti – tudi s fundacijo The Human Safety Net, odnos med generacijami in odnos do tehnologije ter cilj Skupine, da postane vseživljenjski partner svojim strankam. Plakati zagotavljajo nov vpogled v sodobni svet in potrjujejo zavezo Generalija, da svoje temeljne vrednote deli in interpretira v realnosti, v koraku s časom.

Simone Bemporad, direktor komuniciranja in odnosov z javnostmi v Skupini Generali: *»Značilni plakati so bili vedno del Generalijeve tradicije. Danes, ob skoraj dvestoletni zgodovini, to tradicijo osvežujemo z novimi interpretacijami vrednot in vsebin, ki še naprej vodijo in navdihujejo Skupino in njeno*

Zavezo, da prispeva k varnejši in bolj trajnostni prihodnosti. Prihodnost, ki jo je treba zgraditi, se razvija iz lastnih korenin, se sooča z izzivi našega časa in ljudem omogoča napredek in uspeh v bolj zdravi in odpornejši družbi.»

Luca Massimo Barbero je dejal: »190 let od ustanovitve družbe Generali so obogatile vizualne umetnine, ki segajo v čas nastanka podjetja in prikazujejo več kot dve stoletji družbene zavzetosti in komunikacije. Umetnikom, ki so sodelovali pri projektu, je bila dana priložnost, da raziščejo in se potopijo v širok nabor usmeritev in zavez, ki jih ima Generali na mednarodni ravni. Vsak izmed njih je črpal navdih iz tega veselja, ustvarjal vrsto študij in si prizadeval slediti rdeči niti raziskav, ki so dosegle vrhunec v teh izjemnih in prodornih ilustracijah, osvetljenih z občutkom zgodovine in s sodobno energijo likovne umetnosti.«

Ico Migliore in Mara Servetto, duo Migliore+Servetto, sta povedala: »Instalacijo za Generali sva zasnovala na milanskem trgu Piazza Tre Torri kot neke vrste sodobni otroški vrtiljak. Spomin nam vrača v čas, ko je bil trg, iz zgodovinskega stališča, prizorišče veselja, čudes in fantazije ter dokazuje, kako je lahko spretno oblikovana grafična linija plakatov neizčrpen vir domišljije za vse. Oblikovanje urbanega prostora v bistvu pomeni ponuditi možnost za ustvarjanje novih izkušenj in večanje ozaveščenosti.«

NOVI AVTORJI IN TEME

Sodelujoči umetniki so razumeli in izrazili zavezo Skupine Generali trajnosti: **Gerard DuBois** v svoji umetnini »Skupaj za prihodnost«, **Elena Xausa** v svojem delu »Inovativnost za človeštvo«, ustvarjalni duo **Craig&Karl** z delom »Rešitve za boljši svet«, **Tim Lahan** v delu »Skrb za življenje ljudi«, **Alena Skarina** s plakatom »The Human Safety Net« in **Max Guther** z delom »Delitev globalnih izzivov«.

GENERALI IN PLAKATI SKOZI ZGODOVINO

Od poznega 19. in začetka 20. stoletja je Generali poleg oglaševanja s plakati uporabljal (skladno z utrjeno prakso) tudi druge oblike oglaševanja, vključno s koledarji, razglednicami in brošurami, ki so prikazovali tako dejavnost podjetja kot tudi njegove temeljne vrednote. Med njimi so družina, posel in delo, vse v objemu zavarovalne zaščite. Tako nas zavarovalništvo opominja, da je njegovo poslanstvo izboljšati življenje ljudi in zagotoviti mirno prihodnost, tudi s prispevkom velikih umetnikov.

Za več informacij v zvezi z gradivom obiščite heritage.generali.com.

Celotno sporočilo za medije Skupine Generali je dostopno na povezavi <https://www.generali.com/media/press-releases/all/2022/This-is-Tomorrow-new-signature-posters-exhibited-in-Milan-sharing-Generali-s-sustainability-commitment>

Zgodovinski arhiv Skupine Generali se nahaja v palači Berlam v Trstu, Italija. Mogoče ga je obiskati in se dogovoriti za voden obisk ter ogled podatkovnih baz ali digitalnih reprodukcij. Za več informacij obiščite spletno mesto <https://heritage.generali.com/en/>. #ThisIsTomorrow

.....

GENERALI, d. d., ki je v Sloveniji prisotna od leta 1997 in letos obeležuje 25-letnico, je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali. Skupina Generali je eden največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2021 presegel 75,8 milijard evrov. S skoraj 72.000 zaposlenimi po vsem svetu in 65,9 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in vedno bolj pomembno pozicijo na trgih Azije in Latinske Amerike. V Avstriji, Srednji in Vzhodni Evropi deluje Skupina preko svoje regionalne pisarne v Pragi. V 12 državah je ena izmed treh glavnih zavarovalnic. Ob zavezi k trajnostnemu delovanju, je Generalijeva ambicija postati vseživljenjski partner svojim strankam, ki ponuja inovativne in prilagojene rešitve v edinstveni distribucijski mreži.