

## Skupina Generali izbrala slovenskega junaka trajnosti 2025

- Po zaključku slovenskega dela natečaja SME EnterPRIZE 2025 je Skupina Generali med štirimi nagrajenimi podjetji izbrala še »junaka trajnosti« - to je postalo podjetje 5 Start d.o.o (Pohorje Village Wellbeing Resort).
- Slovenski »junak trajnosti« se bo 25. marca 2026 predstavil v Bruslju, v družbi vseh evropskih zmagovalcev natečaja SME EnterPRIZE, s katerim Skupina Generali spodbuja mala in srednje velika podjetja k uvajanju trajnostnih praks v poslovanje.
- Podjetje 5 Start d.o.o. je oktobra na podelitvi nagrad najboljših v slovenskem natečaju prejelo prvo nagrado v kategoriji pozitiven vpliv na zaposlene, družbo in skupnost.

**Ljubljana – Znan je JUNAK TRAJNOSTI 2025! Skupina Generali je med štirimi nagrajenimi podjetji letošnjega natečaja SME EnterPRIZE izbrala podjetje 5 Start d.o.o. (Pohorje Village Wellbeing Resort), ki bo 25. marca 2026 Slovenijo zastopalo na mednarodnem odru v Bruslju. Tam se bodo srečali vsi evropski zmagovalci pobude, ki spodbuja mala in srednje velika podjetja k uvajanju trajnostnih praks v poslovanje.**

V zavarovalnici Generali so oktobra na slovesni podelitvi nagrad najboljših v slovenskem natečaju podjetju 5 Start d.o.o. podelili prvo nagrado v kategoriji pozitiven vpliv na zaposlene, družbo in skupnost. Strokovna žirija je v utemeljitvi zapisala, da podjetje »s projektom Wild Green Magic Hub spodbuja trajnostne vrednote in globlji stik z naravo.« V njihovih učilnicah na prostem potekajo regenerativne delavnice in dogodki, ki temeljijo na spoštovanju naravnega okolja. Žirijo so prepričali s prepletom močne skupnostne oziroma družbene note ter z jasno izraženo okoljsko odgovornostjo.

Podjetje 5 Start, ki svoje trajnostne aktivnosti izvaja v letovišču Pohorje Village Wellbeing Resort, je nato prepričalo še mednarodno živijo Skupine Generali, ki mu je podelila tudi naziv slovenskega »junaka trajnosti« in ga povabila na zaključno prireditev SME EnterPRIZE, ki bo 25. marca 2026 v Bruslju. Tam se bodo predstavili zmagovalci iz vseh evropskih držav, ki so sodelovale v tej globalni pobudi.

*»Vsako leto znova se lahko prepričamo, kako neprecenljiva je izkušnja, ki jo podjetjem prinese predstavitev na mednarodnem odru SME EnterPRIZE v Bruslju. Dogodek omogoča vpogled v vrhunske trajnostne prakse podjetij iz tujine ter odpira vrata na globalne trge. Ponosni smo, da bo letos Slovenijo zastopalo podjetje 5 Start, ki s svojo zgodbo dokazuje, da trajnost ni le beseda, temveč način življenja in poslovanja. Čestitke junaku trajnosti in tudi vsem sodelujočim, ki skupaj z nami gradijo bolj odgovorno prihodnost,« je ob predaji nagrade povedala **Vanja Hrovat**,*

predsednica uprave Generali zavarovalnice.

*»Postati Junak trajnosti 2025 je čast in potrditev, da naši trajnostni teambuilding programi, edinstveni poslovni dogodki in programi namenjeni otrokom, pomagajo soustvarjati turizem, ki krepi vrednote in dviguje zeleni ugled. Hvala zavarovalnici Generali, da prepoznava pomen odgovornega delovanja in stoji ob strani projektom, ki ustvarjajo resničen vpliv,«* pa je o nagradi dejala Natalija Ilešič, vodja strateškega razvoja in trajnostnih pobud v podjetju 5 Start.

V Generaliju so podjetju 5 Start za njihov pozitiven vpliv na zaposlene, družbo in skupnost podelili nagrado v višini 10.000 €, drugo mesto v tej kategoriji so osvojile Terme Snovik. V kategoriji pozitiven vpliv na okolje sta bila nagrajena modna oblikovalka Nika Ravnik in podjetje Lušt.

V zavarovalnici Generali so s podelitvijo nagrade JUNAK TRAJNOSTI 2025 zaključili slovenski del natečaja SME EnterPRIZE, novo izvedbo pa že pripravljajo prihodnjo pomlad, ko bodo znova vabili vsa mala in srednje velika podjetja, da predstavijo svoje trajnostne in odgovorne poslovne modele. Želijo si, da zgled nagrajenih in vseh ostalih sodelujočih opogumi še več podjetij, da stopijo na pot trajnostne preobrazbe. Kot poudarjajo, trajnostno poslovanje ustvarja trdne temelje za dolgoročni uspeh in omogoča hitrejšo prilagoditev na nove gospodarske in okoljske razmere. Takšno poslovanje predstavlja tudi pomembno priložnost za rast malih in srednje velikih podjetij, ki so zaradi svoje številčnosti pomemben steber evropskega gospodarstva in zato eden ključnih dejavnikov trajnostnega prehoda.

*Natečaj SME EnterPRIZE je strateška pobuda Skupine Generali, ki hkrati poteka v več evropskih državah in tudi v Aziji. Zaživel je leta 2021, ob 190-letnici Skupine Generali, kot povezovalna iniciativa med gospodarstvom in akademsko sfero. Strateški partner natečaja je namreč konfederacija European Entrepreneurs CEA-PME, največje evropsko prostovoljno združenje malih in srednje velikih podjetij. Obenem je italijanska univerza SDA Bocconi School of Management v sodelovanju s Skupino Generali pripravila tudi Belo knjigo SME EnterPRIZE, ki prikazuje povezavo med trajnostjo in finančno uspešnostjo malih in srednje velikih podjetij. Dokument se iz leta v leto dopolnjuje, saj vključuje rezultate o uspešnosti trajnostnih poslovnih praks malih in srednje velikih podjetij iz držav, v katerih poteka natečaj (Avstrija, Češka, Francija, Hrvaška, Italija, Madžarska, Nemčija, Portugalska, Španija in tretjič zapored tudi Slovenija).*

Več o natečaju na [www.generalis.si/sme-enterprize](http://www.generalis.si/sme-enterprize)

---

**GENERALI** zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2024 znašal 95,2 milijardi evrov. S 87.000 zaposlenimi po vsem svetu in 71 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.