

Skupina Generali spodbuja kulturo trajnosti v malih in srednje velikih podjetjih: v Bruslju spoznali Lumar, slovenskega junaka trajnosti

- Na včerajšnjem dogodku SME EnterPRIZE 2023 v Bruslju je Skupina Generali predstavila 10 junakov trajnosti, izbranih med več kot 7.000 evropskimi malimi in srednje velikimi podjetji (MSP), ki izstopajo po svojem trajnostnem poslovanju.
- Podjetje Lumar je slovenski junak trajnosti, ki se je s svojimi trajnostnimi praksami in z dolgoletnim uresničevanjem jasno začrtane trajnostne strategije postavilo ob bok ostalim evropskim junakom trajnosti.
- Predstavljena tretja izdaja Bele knjige o trajnostnih MSP potrjuje njihovo številčno rast in obenem izraža poziv teh podjetij oblikovalcem politik za jasne zakonodajne okvire.

Bruselj – Skupina Generali je v torek, 28. novembra 2023, gostila zaključni dogodek tretje izdaje nagradnega natečaja SME EnterPRIZE, strateške pobude Skupine, s katero je proslavila 10 junakov trajnosti, izbranih med več kot 7.000 malimi in srednje velikimi podjetji iz Evrope. Predstavila je tudi novo izdajo Bele knjige, ki jo je razvila v sodelovanju z Laboratorijem za trajnostni razvoj univerze SDA Bocconi School of Management.

Poleg številnih akademikov in vodstva Skupine Generali so se dogodka udeležili tudi visoki predstavniki evropske politike, med njimi **Valdis Dombrovskis**, izvršni podpredsednik EU za gospodarstvo za ljudi in evropski komisar za trgovino, **Paolo Gentiloni**, evropski komisar za gospodarstvo, **Martina Dlabajová**, poslanka Evropskega parlamenta in sopredsednica parlamentarne medskupine za MSP ter **Pina Picierno**, podpredsednica Evropskega parlamenta. Na dogodku je svoje sporočilo podal tudi **Marcos Neto**, pomočnik generalnega sekretarja in direktor Urada za podporo politikam in programom pri UNDP.

Evropska MSP zahtevajo več od oblikovalcev politik in finančnih institucij

Bela knjiga, ki je nastala na podlagi razprav z več kot 1.000 MSP iz vse Evrope, je zajela izzive in priložnosti, s katerimi se soočajo MSP, obenem pa predlagala politične pobude za evropske odločevalce. Ključna prednostna naloga, ki jo je opredelila raziskava, je oblikovanje večje ozaveščenosti MSP o prednostih, ki jih lahko prinese uvedba trajnostnih poslovnih praks k njihovi uspešnosti. Temu so sledile zamisli o oblikovanju okvira za trajnostno ravnanje, ki bi podjetjem pomagal na njihovi trajnostni poti ter o krepitvi regionalnih inovacijskih centrov in partnerstev, da bi čim boljše izkoristili najboljše prakse.

Na splošno je trajnostni prehod malih in srednje velikih podjetij v Evropi kljub številnim izzivom, ki jih morajo premagati, ostal trden. Kar 44 % MSP je izjavilo, da sprejemajo ali bodo kmalu sprejela trajnostne poslovne prakse, kar je za 3 odstotne točke več kot v raziskavi iz leta 2022.

Številna MSP pa se še vedno soočajo z izzivi in poročajo o pomanjkanju institucionalne podpore ter pretirane regulacije in birokracije (taka MSP so se iz leta 2022 skoraj podvojila, s 25 % na 48 % v 2023). Prav tako poročajo o pomanjkanju javnih spodbud (in sicer 17 % MSP leta 2022 na 48 % leta 2023) in pomanjkanju trajnostnih finančnih pobud (s 26 % v 2022 na 47 % v 2023). Obenem Bela knjiga poziva tudi finančne institucije, naj sodelujejo z MSP in jih opolnomočijo z znanjem o finančnih instrumentih in možnostih za spodbujanje njihovega prehoda ter z oblikovanjem trajnostnih finančnih pobud, da bi s partnerstvi in sodelovanjem dosegli še več podjetij.

Celotno belo knjigo, ki vključuje poglobljene informacije o vsaki državi, ki sodeluje v pobudi Generali SME EnterPRIZE, si lahko prenesete [tukaj](#).

Poklon junakom trajnosti

V tretji ediciji natečaja SME EnterPRIZE je bilo med več kot 7.000 MSP iz vse Evrope izbranih 10 trajnostnih junakov iz sodelujočih držav, ki so Avstrija, Češka, Francija, Hrvaška, Italija, Madžarska, Nemčija, Portugalska, Španija in letos prvič tudi Slovenija. Mednarodna strokovna žirija, ki so jo sestavljali predstavniki Generalija, akademiki in gospodarstveniki, je ocenjevala družbene in okoljske zaveze prijavljenih podjetij, vključno z izvajanjem pomembnih trajnostnih pobud v njihovih poslovnih dejavnostih. Zmagovalci SME EnterPRIZE lahko postanejo navdihujoči modeli za druge podjetnike in tudi ambasadorji trajnosti. Za slovenskega junaka trajnosti je bilo izbrano podjetje **Lumar**, za katero je strokovna žirija ocenila, da njihova zavezanost k trajnosti presega njihove izdelke in prežema celoten poslovni model.

Philippe Donnet, glavni izvršni direktor Skupine Generali, je dejal: »Skupina Generali je leta 2021 zagnala svoj projekt SME EnterPRIZE za spodbujanje kulture trajnosti med evropskimi malimi in srednje velikimi podjetji ter njihovo podporo pri vključevanju trajnosti v svoje poslovanje. Čeprav so morala ta podjetja prestati velike izzive, povezane z energetske krizo, motnjami v dobavni verigi, inflacijo ter gospodarsko in geopolitično negotovostjo, poudarja tretja Bela knjiga, ki sta jo izdala Skupina Generali in SDA Bocconi, da se število evropskih malih in srednje velikih podjetij, ki sprejemajo trajnostne poslovne modele, nenehno povečuje in da so poslovni razlogi za to še vedno zelo močni. Obstajajo pa precejšnje ovire in prepreke, ki preprečujejo večjemu številu podjetij, da bi šla po isti poti. Zato je ključno, da oblikovalci politik ukrepajo za zmanjšanje birokracije in ozaveščanje, večja zasebna podjetja pa morajo poleg izdelkov ali storitev ponuditi tudi svoje znanje in izkušnje. To je zapleten proces, ki bo trajal nekaj časa, saj še nismo prišli do cilja. V našem skupnem interesu pa je, da si za to prizadevamo in da zgradimo močnejšo, varnejšo, uspešnejšo in trajnostno Evropo.«

Generalni direktor Skupine Generali **Marco Sesana**, je povedal: "Naša strategija 'Vseživljenjski partner24: Spodbujanje rasti' temelji na trajnostnem razvoju. To je temelj za naše poslovanje in naš odnos s skupnostmi, katerih del smo. Kot vodilna evropska zavarovalnica že tri leta ozaveščamo o izzivih, s katerimi se soočajo mala in srednja podjetja. Dosegli smo na tisoče takih podjetij po vsej Evropi, da bi našli najbolj trajnostne načine dela ter izpostavili podjetja, ki delajo dobro za večjo dobrobit vseh. Hkrati smo se zavzemali za raziskave, da bi razumeli izzive in priložnosti, s katerimi se soočajo MSP. Tri leta projekta SME EnterPRIZE so pokazala, da so MSP kljub zahtevnemu okolju še vedno močno zavezana k bolj trajnostnemu poslovanju. Še naprej jih bomo podpirali na poti k oblikovanju vključujočega, zelenega in trajnostnega evropskega gospodarstva.«

Stefano Pogutz, profesor trajnostnega razvoja podjetij in direktor rednega programa MBA SDA Bocconi, je dejal: »Naša raziskava poudarja, da je pristop evropskih malih in srednje velikih podjetij k trajnostnemu razvoju tudi v zadnjih letih, ki so bila polna izzivov, še vedno trden. Leta 2023 je 44 % evropskih MSP sprejelo bolj formaliziran pristop k trajnosti ali je v postopku sprejemanja takega pristopa, kar je za 3 % več kot prejšnje leto in za 10 % več kot v podobni vseevropski raziskavi iz leta 2020. Te ugotovitve ocenjujemo kot pozitivne. Kljub izzivom, s katerimi so se MSP soočala v zadnjih letih, kot so pandemija in okrevanje po njej, inflacija ter povečanje stroškov surovin in energije ter vojna v Ukrajini, opažamo precejšnjo odpornost. Vsekakor pa moramo za prehod na trajnostni razvoj vključiti preostala podjetja, ki še vedno niso odločena ali pa nočejo sprejeti razvoja. Da bi to dosegli, si moramo prizadevati za zmanjšanje ovir, s katerimi se ta podjetja še vedno soočajo. To so pomanjkanje institucionalne podpore ali pomanjkanje virov, po drugi strani pa pojasniti koristi, ki so jih pridobila MSP, ki so sprejela prehod. Pozitivne koristi so dejansko pridobljene na vseh področjih: organizacijskem, pri odnosih, tržnem in konkurenčnem. Samo nekaj primerov: 76 % MSP je doživelo povečanje učinkovitosti virov ali energetske učinkovitosti. To se neposredno odraža v nižjih stroških. 68 % podjetij je vstopilo na nove trge, kar je imelo pozitivne rezultate v smislu prihodkov. Da bi vključili neodločena podjetja, jim moramo pojasniti te rezultate in jih prepričati, da trajnost ni le strošek, temveč naložba s pozitivnimi donosi.«

Spoznajte letošnjih 10 SME EnterPRIZE junakov trajnosti:

- **Lumar (Slovenija)**, družinsko podjetje s 30-letnimi izkušnjami na področju montažnih lesenih stavb in razvoja rešitev za "pasivne hiše" (tj. energetske učinkovite stavbe).
- **Dorfplatz STAW (Avstrija)**, ki ponuja prostore za skupno delo in možnost organizacije dogodkov, delavnic ter kulturnih in družbenih pobud za lokalno skupnost.
- **Humana Nova (Hrvaška)**, socialna zadruga, ki ponuja zaposlitvene možnosti invalidom in jih vključuje v predelavo oblačil s popravilom in predelavo ter predelavo preje iz oblačil, ki niso več uporabna, za izdelavo novih oblačil brez uporabe nove preje.
- **Biopekárna Zemanka (Češka)**, prodajalna kruha in slaščic, ki uporablja preostale surovine iz druge proizvodnje hrane, embalažo, ki jo je mogoče reciklirati, in elektriko iz obnovljivih virov.
- **La Conciergerie Solidaire (Francija)**, ki spodbuja zaposljivost in socialno vključenost s ponujanjem vratarskih storitev podjetjem, četrtim skupnostim in drugim krajem srečevanja.
- **Pervormance International (Nemčija)**, ki je zasnoval hladilni sistem z ničelnimi emisijami, primeren ne le za stavbe in vozila, temveč tudi za oblačila, da bi preprečil pregrevanje za športnike, zdravstvene potrebe in varnost na delovnem mestu.
- **Sudár Birtok (Madžarska)**, družinsko podjetje, specializirano za gojenje in predelavo ekoloških začimb in zelišč.
- **Planetek Italia (Italija)**, ki ponuja rešitve za uporabo geoprostorskih podatkov in hkrati prispeva k trajnostnemu razvoju letalske in vesoljske industrije.
- **Miranda Bike (Portugalska)**, proizvajalec originalne opreme, ki prispeva k trajnostni mobilnosti z dobavo prilagojenih sestavnih delov za proizvajalce koles, pri čemer uporablja obnovljivo električno energijo in reciklirane materiale.
- **Maximiliana (Španija)**, ki je razvilo pametne telefone z operacijskim sistemom, namenjenim starejšim ljudem, ki jih lahko družinski člani upravljajo na daljavo prek posebne aplikacije, kar sorodnikom omogoča, da ostanejo v stiku ter se borijo proti osamljenosti in izoliranosti starejših.

Trajnostni junaki za leto 2023 in tudi iz preteklih izdaj natečaja so predstavljeni na spletni strani www.sme-enterprize.com.

GENERALI zavarovalnica d. d. je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2022 znašal 81,5 milijard evrov. Z 82.000 zaposlenimi po vsem svetu in 69 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.