

Obiščite Klopco ljubezni in narišite otrokom nasmeh na obraz

- V okviru gibanja The Human Safety Net in v sodelovanju z Zvezo Anita Ogulin in ZPM Generali zavarovalnica organizira Globalni izziv 2025 in otrokom iz ranljivih okolij pomaga polepšati poletne počitnice.
- Z Globalnim izzivom »Obišči Klopco ljubezni«, ki bo potekal ves junij, spodbujajo športno udejstvovanje in povezujejo športne aktivnosti z dobrodelnostjo.
- Za vsak poslan SMS s ključno besedo THSN5 na 1919 Generali zavarovalnica doda še dodatna 2 evra.

Ljubljana – V okviru gibanja The Human Safety Net in v sodelovanju z Zvezo Anita Ogulin in ZPM Generali zavarovalnica že peto leto zapored organizira Globalni izziv, s katerim zbirajo sredstva, da otrokom iz ranljivih okolij omogočijo poletni tabor in polepšajo poletne počitnice. Letošnji Globalni izziv »Obišči Klopco ljubezni« bo potekal od 1. junija do 30. junija in ves mesec spodbujal pohodnike, kolesarje in izletnike, da obiščejo **eno od 55 Klopcev ljubezni**, ki so postavljene po celi Sloveniji, in darujejo, da bo letos čim več otrok videlo morje.

Od leta 2018 v okviru gibanja **The Human Safety Net** Generali zavarovalnica sodeluje z Zvezo Anita Ogulin in ZPM in skupaj ustvarjajo pozitivne in navdihujoče zgodbe, ki razveseljujejo družine po celi Sloveniji. V sedmih letih so pomagali že več kot 3500 otrokom iz ranljivih okolij. Lansko leto so v okviru Globalnega izziva poletje na morju v Zambratiji pri Umagu omogočili 11 otrokom iz socialno ogroženih družin. Prav tako so v okviru Globalnega izziva napolnili 51 športnih torb polnih poletnih potrebščin, kar je otrokom omogočilo brezskrbne in vesele počitnice. Letos je cilj, da število nasmehov na obrazih otrok še povečajo.

»V Generaliju družbeno odgovorno zavezo uresničujemo tudi z gibanjem The Human Safety Net in v sodelovanju z Zvezo Anita Ogulin in ZPM že vrsto let pomagamo otrokom, ki prihajajo iz ranljivejših okolij. Ponosni smo, da vsako leto v prostovoljskih aktivnostih sodeluje skoraj polovica vseh naših zaposlenih. Globalni izziv je odlična priložnost, da stopimo skupaj za dober namen. Naš cilj je, da letos še večjemu številu otrok pričaramo nepozabne počitnice. Vsako leto dokažemo, da je to mogoče, če se povežemo in pomagamo,« pravi **predsednica uprave Generali zavarovalnice Vanja Hrovat**.



Pomagate lahko z dobrodelno gesto:

- V družbi družine, sodelavcev ali prijateljev obiščite eno od Klopcev ljubezni, ki jo lahko poiščete [na zemljevidu](#). Na Klopci ljubezni se skupaj z bližnjimi fotografirajte, fotografijo objavite na družbenih omrežjih in tako širite dobrodelni glas. Poskenirajte QR kodo, ki jo najdete na Klopci ljubezni in Generali zavarovalnica bo donirala 2 evra.
- Če vam čas ne dopušča, ali niste ljubitelji pohodništva, še vedno lahko pomagate zgolj z donacijo. Pošljite SMS s ključno besedo THSN5 na 1919 in prispevajte 5 evrov. Za vsak prispevan evro bo zavarovalnica Generali dodatno donirala 2 evra.
- **Pomagate lahko tudi z nakazilom na TRR Zveze Anita Ogulin in ZPM in uporabite naslednje podatke:**
Zveza Anita Ogulin in ZPM, Proletarska cesta 1, 1000 Ljubljana
IBAN: SI56 3300 0000 1303 865
BIC: HAABSI22
Namen: pomoč
Koda namena: CHAR
Sklic/referenca: SI00 662

V mesecu juniju bodo v okviru Globalnega izziva 2025 potekale številne aktivnosti. Gibanje The Human Safety Net bo prisotno na cilju kraljevske etape letošnje Dirke po Sloveniji, 7. junija. Prav tako bo The Human Safety Net foto kotiček na voljo na festivalu Lent v Mariboru konec junija. Vabijo pa tudi vse vas, da obiščete Klopco ljubezni, se ob njej fotografirate, jo delite na družbenih omrežjih, darujete za dober namen in k donaciji spodbudite tudi vaše prijatelje.

Povezovali se bodo tudi zaposleni v Generali zavarovalnici in otroke, ki se poletnega tabora ne bodo udeležili, obdarili s polnimi športnimi torbami poletnih potrebščin, ki jih potrebujejo.

Globalni izziv 2025 bo potekal istočasno v 26 državah, kjer posluje Skupina Generali, kar predstavlja novo priložnost, da pokažejo, kako veliko se lahko doseže, če delujemo skupaj. Od 1. do 30. junija bodo združili svoje moči v duh solidarnosti ter ustvarili največje gibanje ljudi, ki pomagajo ljudem. Skupni cilj pa je preprost, a za otroke izjemno pomemben: zbrati sredstva, da otrokom iz ranljivih okolij omogočimo brezskrbne poletne počitnice.

SKUPINA GENERALI

Skupina Generali je eden največjih celostnih ponudnikov zavarovanja in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831 in je prisotna v več kot 50 državah sveta, pri čemer je leta 2024 njen skupni prihodek od premij znašal 95,2 milijarde EUR, poseduje pa z 863 milijardami sredstev v upravljanju. S približno 87.000 zaposlenimi, ki oskrbujejo 71 milijonov strank, ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve Skupine.