

Štipenzija – nova strateška platforma zavarovalnice Generali

- V zavarovalnici Generali so z novim letom vrata na stežaj odprli generaciji Z in milenijcem, tistim, ki bodo jutri krojili svet.
- Štipenzija je nova strateška platforma zavarovalnice Generali, ki mladim daje priložnost za t.i. mini penzijo – premišljen, aktivni premor namenjen načrtovanju in iskanju novega fokusa v življenju ter nabiranju novih izkušenj.
- Projekt temelji na natečaju »Štipenzija«, kjer bodo izbrali do 6 mladih, ki jih bodo prepričali s svojimi idejami, kako bi izkoristili mini penzijo, in jih podprli z izbranimi zavarovanji in finančno pomočjo.

Ljubljana - Zavarovalnica Generali je z začetkom novega leta predstavila novo strateško platformo Štipenzija, s katero nagovarja generacijo Z in milenijce – mlade, ki bodo jutri krojili svet. Kot njihov vseživljenjski partner jim želijo pomagati pri iskanju novih poti, priložnosti in uresničevanju njihovih sanj.

V zavarovalnici Generali razumejo, da današnji mladi ne stopajo na pot odraslosti po ustaljenem scenariju šole, študija, zaposlitve in pokojnine, temveč si želijo več svobode, prostora za raziskovanje ter možnosti za učenje in ustvarjanje. Zato so zasnovali projekt Štipenzija, ki ponuja priložnost za t. i. mini penzijo – premišljen, aktiven premor namenjen osebnemu razmisleku, načrtovanju prihodnosti in nabiranju novih življenjskih izkušenj.

»S projektom Štipenzija želimo mladim na dostopen in pristen način približati svet zavarovalništva ter jim pokazati, kako lahko pomembno vplivajo na svojo varnost in prihodnost, ki jo gradimo tukaj in zdaj. V zavarovalnici Generali smo TUKAJ za mlade – kot njihov vseživljenjski partner, ki jim prisluhne, jih usmeri, podpre in jim ponudi pravi nasvet ob pravem času,« je o projektu povedala **Svetlana Almaš**, direktorica marketinga in odnosov z javnostmi v zavarovalnici Generali.

Štipenzija kot naložba v prihodnost

Platforma Štipenzija je zasnovana kot natečaj, ki ne išče najboljšega projekta ali poslovnega načrta, temveč iskreno življenjsko potrebo po priložnosti, da posameznik izkoristi svoj potencial, zgolj utrdi svoja znanja in veščine ali morda poišče nov karierni fokus.

Mladi od 18. do 35. leta lahko na [spletni strani](#) oddajo svojo idejo za mini penzijo s kratkim opisom - *Kaj bi naredili, če bi si lahko za nekaj časa vzeli odmik od vsakdanjega ritma?*

V zavarovalnici zbirajo različne ideje, kot na primer: učenje nečesa novega, delo na osebni projektu, udeleževanje poslovne priložnosti s prijatelji, sodelovanje pri dobredelnih in prostovoljnih projektih, raziskovanje poti, ki v klasičnem urniku nikoli ne pridejo na vrsto. Prek natečaja Štipenzija bodo izbrali do 6 mladih, ki jih bodo prepričali s svojimi idejami, kako bi izkoristili t.i. mini penzijo in



jih podprli z izbranimi zavarovanji in finančno pomočjo, da svoje sanje spremenijo v resničnost. S projektom se prvič podajajo tudi na [TikTok](#) – platformo, kjer mladi živijo, ustvarjajo in iščejo navdih.

Mladim ponujajo priložnost, da TUKAJ in ZDAJ sprejmejo odločitev, s katero lahko aktivno oblikujejo svojo prihodnost.

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2024 znašal 95,2 milijardi evrov. S 87.000 zaposlenimi po vsem svetu in 71 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.