

Generali še naprej z rastjo rezultatov iz poslovanja na vseh področjih poslovanja. Ponovna vzpostavitev čistih prilivov na področju Življenjska zavarovanja in potrjen trden kapitalski položaj

- Obračunane kosmate premije so se povišale na 26,4 milijarde evrov (+21,4 %), k čemur sta prispevali področji Življenjska zavarovanja ter Premoženska in nezgodna zavarovanja.
- Čisti prilivi področja Življenjska zavarovanja v višini 2,3 milijarde evrov, kar je v celoti prispevek zavarovanj pri katerih zavarovanec prevzema naložbeno tveganje, ter je v skladu s strategijo Skupine. Vrednost novega posla je višja za 5,0 %.
- Kombinirani količnik je znašal 91,0 % (+0,3 odstotne točke). Nediskontirani kombinirani količnik se je izboljšal na 93,7 % (-0,5 odstotne točke).
- Nadaljnja rast rezultata iz poslovanja na 1,9 milijarde evrov (+5,5 %), kot rezultat pozitivnega prispevka vseh področij poslovanja.
- Prilagojeni čisti rezultat je znašal 1,1 milijarde evrov (-9,0 %). Prilagojeni čisti rezultat bi se ob upoštevanju izločitve enkratnega kapitalskega dobička v prvem četrletju 2023 povečal za 8,0 %.
- Potrjen trden kapitalski položaj s količnikom solventnosti 215 % (220 % v letu 2023).

Milan – Na sestanku, ki mu je predsedoval Andrea Sironi, je upravni odbor Assicurazioni Generali odobril finančne rezultate Skupine Generali na dan 31. marec 2024.

Finančni direktor Skupine Generali Cristiano Borean je povedal: »V prvem četrletju leta 2024 je Skupina Generali še naprej dosegala rast rezultata iz poslovanja, kar je odraz pozitivnega prispevka vseh poslovnih področij. Skupina je dosegla pozitivne čiste prilive področja Življenjska zavarovanja, ki so temeljili na naši strateški odločitvi, da se osredotočimo na riziko zavarovanja in zavarovanje, kjer zavarovanec prevzema naložbeno tveganje ter prodajnih ukrepov, izvedenih v letu 2023. Konsolidacija družbe Liberty Seguros kaže pozitivne učinke na področju Premoženska in nezgodna zavarovanja ter pozitivno prispeva k dobičkonosnosti Skupine. Zahvaljujoč našemu raznolikemu zavarovalniškemu modelu in modelu upravljanja s premoženjem ter trdnemu kapitalskemu položaju, ostajamo na dobri poti pri uresničevanju ciljev naše strategije »Vseživljenjski partner 24: spodbujanje rasti.«

1 Spremembe premij, čistih prilivov področja Življenjska zavarovanja in novih poslov so bile predstavljene na osnovi istih predpostavk (pri stalnih menjalnih tečajih in obsegu konsolidacije). Zneski so zaokroženi in ne bodo vedno ustrezali prikazani vsoti postavk. Zaokroževanje lahko vpliva tudi na predstavljene odstotke.

Obračunane kosmate premije Skupine so se povečale z 21,4 % na 26,4 milijarde evrov kot posledica rasti tako na področju Življenjska zavarovanja kot Premoženjska in nezgodna zavarovanja.

Čisti prilivi področja Življenjska zavarovanja so se vrnili na pozitivno raven 2,3 milijarde EUR, kar je v celoti prispevek riziko zavarovanj in zavarovanj, kjer zavarovanec prevzema naložbeno tveganje. Povečanje je v skladu s strategijo Skupine in odraža uspeh prodajnih ukrepov, izvedenih od leta 2023.

Rezultat iz poslovanja se je povečal na 1.898 milijonov evrov (+5,5 %), kot posledica pozitivne rasti vseh poslovnih področij.

Rezultat iz poslovanja področja Življenjska zavarovanja se je povečal na 969 milijonov evrov (+4,9 %). Vrednost novih poslov (New Business Value) je znašala 688 milijonov EUR (+5,0 %).

Poslovni rezultat iz poslovanja področja Premoženjska in nezgodna zavarovanja se je povečal na 867 milijonov evrov (+2,4 %), tudi zaradi prispevka družbe Liberty Seguros, ki je bila konsolidirana od februarja 2024. Kombinirani količnik je znašal 91,0 % (90,7 % v prvem četrletju leta 2023), predvsem kot posledica nižjih učinkov diskontiranja. Nediskontirani kombinirani količnik se je izboljšal na 93,7 % (94,2 % v prvem četrletju 2023).

Rezultat iz poslovanja področja Upravljanje s sredstvi in premoženjem se je znatno povečal na 263 milijonov evrov (+16,7 %), kar odraža visoko učinkovitost skupine Banca Generali.

Rezultat iz poslovanja področja Holding in drugi poslovni segmenti je znašal -129 milijonov evrov (-130 milijonov evrov v prvem četrletju 2023).

Prilagojeni čisti rezultat je znašal 1.119 milijona evrov (1.229 milijona evrov v prvem četrletju 2023). Prvo četrletje 2023 je vključevalo enkratni kapitalski dobiček (193 milijonov evrov brez davkov), povezan s prodajo sredstev nepremičninskega projekta v Londonu. Brez upoštevanja tega učinka bi se prilagojeni čisti rezultat povečal za 8,0 %.

Čisti rezultat se je povečal na 1.256 milijonov evrov (1.199 milijonov evrov v prvem četrletju 2023) in vključuje 58 milijonov evrov kapitalskega dobička od prodaje sredstev družbe TUA Assicurazioni.

Lastniški kapital delničarjev Skupine se je povečal na 30,1 milijarde evrov (29,0 milijard evrov v poslovnem letu 2023).

Pogodbena storitvena marža (Contractual Service Margin) se je povečala na 32,2 milijarde evrov (31,8 milijarde evrov v poslovnem letu 2023).

Skupna sredstva v upravljanju Skupine so se povečala na 670,3 milijarde evrov (655,8 milijarde evrov v poslovnem letu 2023).

Skupina je potrdila svoj trden kapitalski položaj s **količnikom solventnosti** 215 % (220 % v poslovnem letu 2023). Zmanjšanje za 5 odst. t. odraža zlasti pridobitev Liberty Seguros. Ta učinek je bil skupaj z negativnimi regulativnimi spremembami in rezervacijami za dividende za to obdobje delno izravnano s solidnim prispevkom normaliziranega ustvarjenega kapitala in pozitivnimi tržnimi gibanji.



Celotno sporočilo za medije Skupine Generali v angleškem jeziku je dostopno [TUKAJ](#).

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v več kot 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2023 znašal 82,5 milijarde evrov. Z 82.000 zaposlenimi po vsem svetu in 70 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.