

## Generali spodbuja trajnostne poslovne prakse za odporno in konkurenčno Evropo: med junaki trajnosti v Bruslju tudi podjetje Pribinovina

- Generali je na dogodku SME EnterPRIZE 2025 v Bruslju predstavil 10 »junakov trajnosti«, izbranih med več kot 8.900 evropskimi malimi in srednje velikimi podjetji, ki izstopajo s svojim trajnostnim poslovanjem.
- Skupina je predstavila tudi četrto izdajo Bele knjige o trajnostnih MSP, ki jo je pripravila v sodelovanju z univerzo SDA Bocconi.
- Na slovesnosti je nagrado prejelo tudi slovensko podjetje Pribinovina z blagovno znamko Korenika, ki v svojem trajnostnem poslovanju združuje ekološko pridelavo, ohranjanje podeželja in zaposlovanje ranljivih skupin.

Bruselj – Skupina Generali je v sredo zvečer gostila zaključni dogodek četrte izdaje natečaja **SME EnterPRIZE**, strateške pobude za **spodbujanje trajnostnosti med evropskimi malimi in srednje velikimi podjetji** (MSP) ter podporo pri vključevanju trajnostnih praks v njihovo poslovanje. Ob tej priložnosti je tudi nagradila 10 »junakov trajnosti«, predstavila pa tudi novo izdajo **Bele knjige**, ki jo je pripravila v sodelovanju z **Laboratorijem za trajnostni razvoj univerze SDA Bocconi School of Management**.

Dogodek je **podprlo poljsko predsedstvo Sveta EU**, med drugim so se ga udeležili **Martin Hojsik**, podpredsednik Evropskega parlamenta, številni akademiki in vodstvo Generalija. Zbrane so nagovorili **Raffaele Fitto**, podpredsednik Komisije EU za kohezijo in reforme, **Valdis Dombrovskis**, komisar EU za gospodarstvo in produktivnost, izvajanje in poenostavitve, ter **Marcos Neto**, pomočnik generalnega sekretarja in direktor Urada za podporo politikam in programom pri UNDP.

**Philippe Donnet**, glavni izvršni direktor Skupine Generali, je povedal: »Minila so štiri leta, odkar je Generali predstavil natečaj SME EnterPRIZE, mala in srednje velika podjetja pa se ob globalnih finančnih nihanjih, geopolitičnih napetostih in hitrih tehnoloških spremembah še vedno soočajo z velikimi vsakodnevnimi izzivi. Prepričani smo, da lahko trajnostni prehod tem podjetjem prinese številne prednosti, zato smo se zavezali, da jih bomo še naprej spremljali in podpirali na njihovi poti. Eden od ključnih ciljev SME EnterPRIZE je bil od nekdaj tudi spodbujanje razprave z evropskimi oblikovalci politik in strokovnjaki s področja financ za oblikovanje regulativ, ki bi malim in srednje velikim podjetjem pomagala pri sprejemanju trajnostnih praks. Gre za zapleten proces, ki potrebuje čas, se pa obenem dobro ujema tudi s prednostnimi nalogami Evropske komisije, zato sem prepričan, da bomo skupaj naredili korak naprej k bolj konkurenčni, odporni in trajnostni Evropi.«

## Poklon junakom trajnosti

Četrta izvedba natečaja SME EnterPRIZE v Skupini Generali je prinesla 10 novih »**junakov trajnosti**«, ki so jih v desetih različnih evropskih državah izbrali med več 8.900 sodelujočimi malimi in srednje velikimi podjetji. Skupaj s **strokovno komisijo**, ki jo sestavljajo akademiki in gospodarstveniki, je Generali ocenil kandidate na podlagi njihovih **družbenih in okoljskih zavez**, vključno z izvajanjem pomembnih trajnostnih pobud v njihovih poslovnih dejavnostih.

V Bruslju se je predstavil tudi slovenski junak trajnosti – podjetje Pribinovina z blagovno znamko Korenika iz Šalovcev, ki v svojem trajnostnem poslovanju združuje ekološko pridelavo, ohranjanje podeželja in zaposlovanje ranljivih skupin. Nagrado je v imenu direktorja **Gorana Miloševića** prevzela strokovna vodja na socialni kmetiji Korenika **Lili Milošević** in ob podelitvi povedala:

*»Izjemno veseli in ponosni smo, da smo se kot zmagovalci slovenskega natečaja v kategoriji ustvarjanja pozitivnega vpliva na zaposlene, družbo in skupnost, lahko udeležili slavnostnega dogodka v Bruslju in imeli priložnost stakati pomembne vezi za ustvarjanje novih poslovnih priložnosti. Prejem nagrade ob navzočnosti vodstva Skupine Generali, podpredsednika evropskega parlamenta in ostalih mednarodnih politikov, kakor tudi slovenskega veleposlaništva, nas je navdal s ponosom in iskrenim navdušenjem. Spoznali smo, da smo prepoznani kot uspešni nosilci evropskih vrednot, bistvenih za soustvarjanje Evrope prihodnosti.«*

## Kmalu začetek novega natečaja

Podelitev nagrad sta v Bruslju pospremili tudi predsednica uprave Generali zavarovalnice **Vanja Hrovat** in direktorica marketinga in odnosov z javnostmi **Svetlana Almaš**. *»Kot vseživljenjski partner zvesto stojimo ob strani malim in srednje velikim podjetjem v zahtevnem gospodarskem okolju, hkrati pa jih v naši zavezi spodbujanja k odličnosti opogumljamo, da z nami stopajo na pot trajnostnega poslovanja. Veseli me, da nove standarde za prihodnost poslovanja postavljajo tudi slovenska podjetja, med njimi Pribinovina, ki je s svojimi usmeritvami in dobrimi praksami požela veliko zanimanja in spoštovanja s strani širše evropske poslovne skupnosti,«* je slovenskemu podjetju čestitala predsednica uprave Generali zavarovalnice, kjer bodo sicer že kmalu iskali novega junaka trajnosti.

Že **8. aprila** bodo **odprli prijave** na tretjo edicijo natečaja SME EnterPRIZE v Sloveniji, ob čemer k prijavi vabijo vsa mala in srednje velika podjetja, da predstavijo in razširijo glas o svojih trajnostnih prizadevanjih in poslovnih praksah ter se potegujejo za denarno nagrado v dveh kategorijah: s pozitivnim vplivom na družbo in pozitivnim vplivom na okolje. **Prijave bodo zbirali do 3. junija 2025.**

Več o natečaju: <https://www.generali.si/sme-enterprize>

## Načrt za spodbujanje pravičnega trajnostnega prehoda

**Bela knjiga**, ki je nastala na podlagi razprav z več kot 1.260 malimi in srednje velikimi podjetji iz vse Evrope, ponazarja načrt za **odpornost evropskih MSP** na njihovi poti trajnostnega prehoda, hkrati pa izpostavlja področja, ki zahtevajo **ciljno usmerjeno podporo**. Raziskave kažejo, da trajnostni prehod malih in srednje velikih podjetij v Evropi, kljub vse večjim izzivom, ostaja trden. Stopnja sprejemanja trajnosti ostaja stabilna pri 44 %, kar pomeni pomemben napredek s 34 % leta 2020.

Celotno Belo knjigo, ki vključuje poglobljene informacije o vsaki državi, ki sodeluje v pobudi Generali SME EnterPRIZE, si lahko prenesete [tukaj](#).

## 10 junakov trajnosti iz 10 evropskih držav

Podjetja, ki so se predstavila v Bruslju, prihajajo iz 10 evropskih držav, ob Sloveniji še iz Avstrije, Hrvaške, Češke, Francije, Nemčije, Madžarske, Italije, Portugalske in Španije:

- **O.K. Energie Haus (Avstrija)**, prepoznavna po načrtovanju, proizvodnji in montaži energetske učinkovitih lesenih stavb, tudi šol in zdravstvenih domov.
- **Hrvatski Kišobran (Hrvaška)**, proizvajalec dežnikov z močno zavezanostjo vključevanju in družbeni odgovornosti, ki v kader aktivno vključuje invalide.
- **Ameba Production (Češka)**, ki organizira letni festival s pobudami za ozaveščanje obiskovalcev o pomenu okoljske in socialne trajnosti.
- **CréaWatt (Francija)**, proizvajalec ultra lahkih solarnih panelov, ki jih je mogoče prilagoditi različnim streham. Poleg organiziranja izobraževanj in pobud za ozaveščanje o energiji iz obnovljivih virov podpirajo tudi poklicno reintegracijo in zaposlovanje zapornikov.
- **vomFASS (Nemčija)**, spletna in fizična trgovina, katere pobuda za ponovno polnjenje izdelkov kupcem omogoča nakup kisa, olja, žganih pijač in vin z izbiro količine in embalaže za nakup, hkrati pa se zavezuje k CO<sub>2</sub>-nevtralnim proizvodnim postopkom in ohranjanju biotske raznovrstnosti.
- **Compocity (Madžarska)**, pionir v urbanem krožnem gospodarstvu, ki je razvil robota CompoBot za kompostiranje v zaprtih prostorih, ob čemer odpadke spreminja v material, ki obnavlja prst.
- **Fedabo (Italija)**, svetovalna družba B Corp, ki se ukvarja z izboljšanjem energetske, gospodarske in okoljske učinkovitosti zasebnih in javnih podjetij.
- **EcoXperience (Portugalska)**, ki je razvil inovativne čistilne rešitve s predelavo uporabljenega kuhinjskega olja v okolju prijazna čistila.
- **Pribinovina-Korenika (Slovenija)**, socialna kmetija, ki združuje ekološko pridelavo, razvoj podeželja in socialno vključenost ter zagotavlja zaposlitvene možnosti za invalide in druge ranljive družbene skupine prek zaščitene zaposlitve.
- **Adopta un Abuelo (Španija)**, socialno podjetje, ki podjetjem ponuja programe korporativnega prostovoljstva in jih povezuje z varstvom starejših in stanovanjskim sektorjem ter tako pomaga preprečiti izključenost starejših.

Trajnostni junaki za leto 2025 in tudi iz preteklih izdaj natečaja so predstavljeni na spletni strani <http://www.sme-enterprize.com/>.

### SKUPINA GENERALI

Skupina Generali je eden največjih celostnih ponudnikov zavarovanja in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831 in je prisotna v več kot 50 državah sveta, pri čemer je leta 2024 njen skupni prihodek od premij znašal 95,2 milijarde EUR, poseduje pa z 863 milijardami sredstev v upravljanju. S približno 87.000 zaposlenimi, ki oskrbujejo 71 milijonov strank, ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve Skupine.