

Skupina Generali predstavlja Redion – novo blagovno znamko za vodilno globalno platformo Care, ki združuje Europ Assistance in Generali Employee Benefits

Redion, z letnim prihodkom 5,8 milijarde evrov, več kot 12.000 zaposlenimi in prisotnostjo v več kot 190 državah, je vodilni ponudnik ugodnosti za zaposlene ter drugi največji ponudnik asistence in potovalnih zavarovanj na svetu.

Milano, 26. maja 2026 — Skupina Generali danes predstavlja Redion: novo blagovno znamko za svojo globalno platformo Care, ki združuje dejavnosti Europ Assistance in Generali Employee Benefits (GEB) pod enotno blagovno znamko. Redion je po skoraj treh letih delovanja kot povezana celota znotraj Generali Care postal blagovna znamka, ki si jo Generali Care resnično zasluži – takšna, ki na pristen način odraža vse, kar je bilo že doseženega, in svetu jasno pokaže to, kar stranke in partnerji prepoznajo že vrsto let. Antoine Parisi, trenutni izvršni direktor Generali CARE Hub, bo prevzel vodenje podjetja Redion kot izvršni direktor Skupine.

Z več kot 12.000 zaposlenimi, prisotnostjo v več kot 190 državah in letnim obsegom poslovanja 5,8 milijarde evrov (FY 2025) je Redion vodilni ponudnik storitev ugodnosti za zaposlene na svetu – po prevzemu družbe Swiss Life Network v začetku leta 2026 – ter drugi največji ponudnik asistence in potovalnih zavarovanj na svetu. Platforma služi mednarodnim podjetjem, globalnim potovalnim podjetjem, finančnim institucijam in njihovim končnim strankam ter zagotavlja storitve, ki segajo od potovalnih zavarovanj, nujne in zdravstvene asistence, zaščite zaposlenih (življenjsko, invalidsko, nezgodno in zdravstveno zavarovanje), zdravstvenih in mobilnostnih rešitev – pa tudi globalne programe B2B2C in vgrajena zavarovanja za finančne institucije, potovalne platforme in mednarodna podjetja.

Giulio Terzariol, namestnik izvršnega direktorja skupine Generali, je dejal: *»Redion odraža to, kar je Generali Care že postal: globalna, povezana platforma, zasnovana za celovito podporo na vseh področjih življenja. V celoti je usklajen z našo strategijo »Vseživljenjski partner 27: Spodbujanje odličnosti« in z našo ambicijo, da postanemo vodilni na področju zaščite, zdravstvenih in nezgodnih zavarovanj. Redion predstavlja preprost, jasen in dosleden standard oskrbe ter v enotno, celovito globalno ponudbo združuje dopolnjujoče se zmogljivosti na področju preventive, zavarovanj in asistence.«*

Jean-Laurent Granier, izvršni direktor Generali France in Global Business Activities ter predsednik podjetja Redion, je dejal: *»V tej zgodbi nastopam v treh vlogah – kot predsednik podjetja Redion, kot partner v mreži GEB in kot stranka na področju asistence. Iz vseh treh perspektiv vidim enako: že nekaj časa realnost te organizacije presega blagovno znamko, ki jo predstavlja. Kakovost, globalni doseg, strokovno znanje – vse to že obstaja in naši partnerji ter stranke to vsak dan tudi občutijo. Danes ji preprosto dajemo ime, ki si ga zasluži.«*

Blagovna znamka, ki odraža že v celoti razvito platformo

Redion temelji na združeni strokovni moči dveh vodilnih družb v panogi. Europ Assistance, pionir globalne asistence že pred več kot 60 leti, je skozi čas svojo ponudbo razširil na področja potovalnih zavarovanj, pomoči na cesti in osebnih storitev. GEB, ustanovljen leta 1966, je globalna platforma za podporo zaposlenim v mednarodnih podjetjih in je po prevzemu Swiss Life Network v začetku leta 2026 tudi nesporni svetovni vodilni na področju ugodnosti za zaposlene.



V okviru podjetja Redion se ti dve področji znanja in izkušenj popolnoma povežeta: enotna podatkovna strategija, skupna vlaganja v umetno inteligenco ter višji, usklajen standard na področju tehnologije in delovanja – dostopen vsem strankam in partnerjem na vseh trgih.

Za obstoječe stranke in partnerje se ne spreminja nič. Pogodbe, servisne ekipe, kontaktne številke in ravni storitev (SLA) ostajajo enake. Nova je le blagovna znamka – zaveza pa ostaja tista, ki jo uresničujemo že desetletja.

Antoine Parisi, izvršni direktor podjetja Redion, je dejal: »Redion izraža jasno usmerjenost naših ekip, da strankam in partnerjem po vsem svetu ponudimo naprednejše, bolj povezane in tehnološko podprte rešitve. Ena blagovna znamka pomeni enotno podatkovno strategijo, skupna vlaganja v umetno inteligenco ter višji, usklajen standard na naši tehnološki platformi. Ime Redion ni omejeno na posamezne trge ali panoge. A za vso tehnologijo stoji predvsem mreža več deset tisoč zdravnikov, medicinskih sester, tehnikov za pomoč na cesti in lokalnih strokovnjakov, ki so tam, kjer in ko jih ljudje najbolj potrebujejo. Digitalno smo v ospredju – a vedno tudi človeški. Vsaka stranka, kjer koli, se lahko odloči za popolnoma osebno obravnavo. To pomeni, da smo res vedno pripravljeni in vedno na voljo.«

Tehnologija in umetna inteligenca v središču platforme

Redion v jedro svojega razvoja postavlja tehnologijo, podatke in umetno inteligenco – z jasnimi cilji: izboljšati hitrost in kakovost storitev ter ustvariti bolj enostavno in osebno izkušnjo za uporabnike. Hkrati razvija lastne tehnološke rešitve, s katerimi še dodatno nadgrajuje področje skrbi, ob tem pa ohranja in krepi človeško strokovnost ter partnerske mreže, ki so od nekdaj njegova največja vrednost. V vseh ključnih situacijah – od prevoza pacientov v domovino do poškodb na delovnem mestu – umetna inteligenca podpira odločitve ljudi, ne pa jih nadomešča. Načeli odličnosti in enostavnega sodelovanja sta v središču delovanja podjetja Redion, ki uresničuje ambicijo Skupine Generali postati vodilni partner na področju skrbi na svetu. To pomeni, da smo v vsakem stiku, z vsako stranko in na vsakem trgu skrbni, povezovalni, prilagodljivi, zanesljivi in strokovni.

SKUPINA GENERALI

Skupina Generali je eden največjih celostnih ponudnikov zavarovanja in upravljanja, pri čemer je leta 2025 njen skupni prihodek od premij znašal 98,1 milijarde EUR, poseduje pa z 900 milijardami sredstev v upravljanju. Skupina, ustanovljena leta 1831, z več kot 88.000 zaposlenimi, ki oskrbujejo 75 milijonov strank, zaseda vodilni položaj v Evropi in ima čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve Skupine.

REDION

Redion je vodilni ponudnik ugodnosti za zaposlene in drugi največji ponudnik asistenc in potovalnih zavarovanj na svetu. Ime, predstavljeno leta 2026, odraža popolno zrelost globalne platforme Care, ki deluje v okviru Generali Care ter združuje Europ Assistance in Generali Employee Benefits (GEB). Redion, ki posluje v več kot 190 državah, ima več kot 12.000 zaposlenih in letni obseg poslovanja v višini 5,8 milijarde evrov, nudi storitve s področij potovalnih zavarovanj, nujne in zdravstvene asistenc, zaščite zaposlenih (življenjsko, invalidsko, nezgodno in zdravstveno zavarovanje), zdravstvenih in mobilnostnih rešitev ter globalnih programov B2B2C in vgrajenih zavarovalnih programov.