

## Generali še naprej z močno rastjo rezultatov iz poslovanja na vseh poslovnih področjih. Potrjen trden kapitalski položaj.

- Obračunane kosmate premije so se občutno povišale na 70,7 milijarde evrov (+18,1 %), k čemur sta prispevali tako področje Življenjska zavarovanja (+23,3 %) kot področje Premoženjska in nezgodna zavarovanja (+9,8 %).
- Čisti prilivi področja Življenjska zavarovanja so se povišali na 6,8 milijarde evrov, kar je v celoti prispevek riziko zavarovanj in zavarovanj, pri katerih zavarovanec prevzema naložbeno tveganje, ter je v skladu s strategijo Skupine.
- Nadaljnja rast rezultata iz poslovanja področja Premoženjska in nezgodna zavarovanja (+2,5 %) kljub znatnemu vplivu naravnih katastrof.
- Kombinirani količnik je znašal 94,0 % (-0,3 odstotne točke). Nediskontirani kombinirani količnik je znašal 96,3 % (-1,4 odstotne točke) zahvaljujoč izboljšanju nediskontiranega kombiniranega količnika brez upoštevanja naravnih nesreč v tekočem letu (-2,2 odstotne točke).
- Močna rast rezultatov iz poslovanja na 5,4 milijard evrov (+7,9 %), kar je predvsem prispevek področij Življenjska zavarovanja in Upravljanje s sredstvi in premoženjem.
- Prilagojeni čisti rezultat je znašal 2,9 milijarde evrov (-3,3 %); ob upoštevanju izločitve enkratnega kapitalskega dobička v letu 2023 se je rezultat izboljšal za 3,4 %. Čisti rezultat se je povečal na 3 milijarde evrov (+5,0 %).
- Potrjen trden kapitalski položaj s količnikom solventnosti 209 % (220 % v poslovnem letu 2023).

**Torino – Na sestanku, ki mu je predsedoval Andrea Sironi, je upravni odbor Assicurazioni Generali odobril finančne rezultate Skupine Generali na dan 30. september 2024.**

**Finančni direktor Skupine Generali Cristiano Borean** je povedal: »V tretjem četrtletju leta 2024 je Skupina Generali nadaljevala z močno rastjo rezultatov iz poslovanja, kar je odraz prispevka vseh poslovnih področij. Ohranil se je zelo pozitiven trend neto prilivov področja Življenjska zavarovanja skozi vse leto. Dosegli smo tudi nadaljnjo rast donosnosti na področju Premoženjska in nezgodna

zavarovanja kljub velikemu vplivu naravnih katastrof. Upravljanje s sredstvi in premoženjem je pomembno prispevalo k rezultatu in tako potrdilo moč našega poslovnega modela. Zahvaljujoč našemu osredotočenju na raznolike vire dobička zagotavljamo dobičkonosnost v kompleksnem in spreminjajočem se okolju. S pogledom v prihodnost ostajamo na dobri poti, da izpolnimo vse cilje naše strategije »Vseživljenjski partner 24: spodbujanje rasti.« in se pripravljamo na novo strategijo, ki bo predstavljena 30. januarja 2025.«

**Obračunane kosmate premije** Skupine so se povečale za 18,1 % na 70,7 milijarde evrov kot posledica rasti tako na področju Življenjska zavarovanja kot Premoženjska in nezgodna zavarovanja

**Čisti prilivi področja Življenjska zavarovanja** so nadaljevali pozitiven trend, prisoten skozi vso leto, in so se povišali na 6,8 milijarde evrov, kar je v celoti prispevek riziko zavarovanj in zavarovanj, kjer zavarovanec prevzema naložbeno tveganje in je v skladu s strategijo Skupine.

**Rezultat iz poslovanja** se je povečal na 5.398 milijonov evrov (+7,9 %) kot posledica pozitivne rasti področij Življenjska zavarovanja, Premoženjska in nezgodna zavarovanja ter Upravljanje s sredstvi in premoženjem.

Rezultat iz poslovanja področja Življenjska zavarovanja se je močno povečal na 3.035 milijonov evrov (+8,9 %), vrednost novih poslov (NBV) pa se je izboljšala na 1.755 milijonov evrov (+1,8 %).

Poslovni rezultat iz poslovanja področja Premoženjska in nezgodna zavarovanja se je povečal na 2.210 milijonov evrov (+2,5 %), kombinirani količnik je znašal 94,0 % (-0,3 odstotne točke), nediskontirani kombinirani količnik pa 96,3 % (-1,4 odstotne točke).

Rezultat iz poslovanja področja Upravljanje s sredstvi in premoženjem se je znatno povečal na 837 milijonov evrov (+20,1 %), kar odraža visoko učinkovitost skupine Banca Generali in pozitiven rezultat Področja Upravljanje s sredstvi s premoženjem zaradi konsolidacije družbe Conning Holdings Limited (CHL).

Rezultat iz poslovanja področja Holding in drugi poslovni segmenti je znašal -357 milijonov evrov (-281 milijonov evrov v tretjem četrtletju 2023).

**Prilagojeni čisti rezultat** je znašal 2.880 milijona evrov (2.979 milijona evrov v tretjem četrtletju 2023), pri čemer je na primerjalno osnovo vplivalo 193 milijonov evrov čistega kapitalnega dobička od prodaje sredstev nepremičninskega projekta v Londonu, zabeleženega v prvem četrtletju leta 2023. Brez upoštevanja tega učinka bi se prilagojeni čisti rezultat povečal za 3,4 %.

Čisti rezultat se je povečal na 2.962 milijonov evrov (2.822 milijonov evrov v tretjem četrtletju 2023) in vključuje 58 milijonov evrov kapitalnega dobička od prodaje sredstev družbe TUA Assicurazioni, zabeležene v prvem četrtletju leta 2024.

**Lastniški kapital delničarjev Skupine** se je povečal na 30,0 milijarde evrov (29,0 milijard evrov v poslovnem letu 2023).

**Pogodbena storitvena marža** (Contractual Service Margin) se je povečala na 32,4 milijarde evrov (31,8 milijarde evrov v poslovnem letu 2023).

**Skupna sredstva v upravljanju** Skupine so se povečala na 843,3 milijarde evrov (655,8 milijarde evrov v poslovnem letu 2023).



Skupina je potrdila svoj trden kapitalni položaj s **količnikom solventnosti** 209 % (220 % v poslovnem letu 2023). Močan prispevek ustvarjanja kapitala v tem obdobju je bil več kot izravnani z vplivom, ki izhaja iz nakupa družbe Liberty Seguros, regulativnih sprememb, tržnih in ostalih sprememb. Pretok kapitala je vključeval obračunane dividende in strateški program ponovnega odkupa delnic v vrednosti 0,5 milijarde evrov.

Celotno sporočilo za medije Skupine Generali v angleškem jeziku je dostopno [TUKAJ](#).

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v več kot 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2023 znašal 82,5 milijarde evrov. Z 82.000 zaposlenimi po vsem svetu in 70 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.