



8. 06. 2020
Sporočilo za medije

Za bolj varno vožnjo mladih voznikov zavarovalnica GENERALI podpira slovenski projekt Foora

Ljubljana - V GENERALI zavarovalnici vsak dan skrbijo za večjo varnost vseh skupin prebivalstva, mednje pa sodijo tudi mladi vozniki, ki jim želijo še bolj približati pomen varne vožnje. S tem ciljem so podprli projekt Foora slovenskega start-up podjetja, ki je med seboj povezal šole vožnje in bodoče voznike. Da lahko digitalizacija učenja vožnje pomembno prispeva k bolj varni vožnji, so v raziskavi potrdili tudi mladi vozniki.

Pravočasna vzgoja in kakovostno izobraževanje sta ključna pri oblikovanju odgovornih voznikov. Starši so s svojim zgledom za mlade voznike prvi stik z vožnjo, največ praktičnega znanja pa kandidati pridobijo v šolah vožnje. Starši in učitelji vožnje sta torej dve ključni skupini, ki mladim privzgojita čut za varno vožnjo. Projekt Foora, ki so ga razvili v slovenskem start-up podjetju, preko aplikacije enostavno povezuje učitelje vožnje, kandidate in tudi starše. Dolgoročne pozitivne učinke aplikacije so prepoznali tudi v zavarovalnici GENERALI, ki so projekt podprli kot strateški partner.

Odnosi z javnostmi
GENERALI d.d.
Kržičeva 3
1000 Ljubljana
T + 386 1 47 57 100
E-pošta: pr.si@general.com
www.general.si

Mladi vozniki želijo učinkovitejše digitalne rešitve

Da lahko sodobna tehnologija pomembno prispeva k večji varnosti v prometu in hitrejšemu osvajanju praktičnega znanja ob učenju vožnje, meni tudi 87 % odstotkov mladih, ki so nedavno opravili vozniški izpit in sodelovali v zanimivi raziskavi. Povedali so tudi, da je opravljanje vozniškega izpita precej stresno obdobje, predvsem zaradi dolgotrajnega opravljanja ur voženj, in da bi ga lahko sodobna tehnologija zagotovo pohitrila. Obenem raziskava kaže, da več kot polovica kandidatov s starši in prijatelji deli najpogosteje opravljene napake med uro vožnje. Kar 90 % mladih voznikov zato meni, da bi možnost kasnejšega pregleda opravljenih napak bistveno pripomogla k bolj varni samostojni vožnji.

Uporabnost aplikacije se za bodočega mladega voznika izkaže z vstopom v šolo vožnje in prvimi urami vožnje. Učitelj vožnje v aplikaciji beleži opravljeno pot kandidata na posamezni uri in dogodke, iz katerih lahko kandidat razbere svoje najpogostejše spodrsiljaje. Po zaključeni uri vožnje si lahko kandidat doma skupaj s starši ogleda prevoženo pot, vse to pa je priložnost za pogovor o morebitnih pasteh na cesti in nevarnih odsekih. Celoten proces vožnje do opravljenega vozniškega izpita tako postane bolj avtomatiziran in hitrejši, obenem pa tudi bolj transparenten.

Vključevanje mladih v promet z aplikacijo Foora bolj varno in odgovorno

Aplikacija Foora je prejela certifikat Evropske komisije (Obzorje 2020) kot edinstvena spletna in mobilna platforma za izboljšanje usposabljanja in izobraževanje bodočih voznikov in ustvarjanje varnejših cest za vse uporabnike. »Predstavljene rešitve so prepričale zahtevno mednarodno skupino neodvisnih strokovnjakov in prepričale so tudi nas. Foora bo lahko pomembno prispevala k večji varnosti v prometu med mladimi. Dejstvo je, da so mladi vozniki, tako v Sloveniji kot tudi na globalni ravni, ogrožena skupina, saj so v prometnih nesrečah udeleženi 3-krat pogosteje od povprečnega voznika in zato potrebujejo več pozornosti. S podporo projektom, kot je Foora, aktivno uresničujemo svoje poslanstvo vseživljenjskega partnerja, tudi preko digitalizacije in iskanja sodobnih rešitev za dobrobit širše skupnosti,« pravijo v zavarovalnici GENERALI.

Vir: Povezava na raziskavo Mladi vozniki in njihove izkušnje iz šole vožnje

GENERALI d. d., ki je v Sloveniji prisotna od leta 1997, je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali. Generali je eden največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je v letu 2019 presegel 69,7 milijard evrov. S skoraj 72.000 zaposlenimi po vsem svetu in 61 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in vedno bolj pomembno pozicijo na trgih Azije in Latinske Amerike. V Avstriji, Srednji in Vzhodni Evropi ter Rusiji deluje Skupina preko svoje regionalne pisarne v Pragi. V 13 državah je ena izmed treh glavnih zavarovalnic. Generalijeva ambicija je postati vseživljenjski partner svojim strankam, ki ponuja inovativne in prilagojene rešitve zahvaljujoč edinstveni distribucijski mreži.