

Park varne mobilnosti z Generalijem odpira vrata novim pobudam za prometno preventivo

- Zavod Varna pot je skupaj z Mestno občino Ljubljana in drugimi partnerji slovesno odprl Park varne mobilnosti, ki ga je podprla tudi zavarovalnica Generali.
- Gre za prvi tovrstni center v Sloveniji, ki združuje izobraževalne programe, podporo žrtvam prometnih nesreč in druge pomembne preventivne aktivnosti.
- Zavarovalnica Generali kot družbeno odgovorno in trajnostno naravnano podjetje nadaljuje s podporo projektom za izboljšanje prometne varnosti.

Ljubljana – Svoja vrata je te dni v Ljubljani odprl Park varne mobilnosti. Gre za edinstven prostor, namenjen izobraževanju, opolnomočenju in podpori vsem, ki jih je zaznamovala prometna nesreča, ter vsem, ki želijo pridobiti znanja in veščine za varno udeležbo v prometu. Park je nastal v javno-zasebnem partnerstvu med Zavodom Varna pot in Mestno občino Ljubljana, pomembno podporo pa je projektu namenila tudi zavarovalnica Generali, ki tako nadaljuje s svojimi aktivnostmi na področju prometne preventive.

Generali zavarovalnica že vrsto let podpira pobude za večjo varnost v prometu, skupaj z Zavodom Varna pot so v preteklih letih uspešno izvajali projekt *3D-zebre* in 17 tridimenzionalnih prehodov za pešce umestili v bližino šolskih poti. Nazadnje so s pobudo *Velika brzina, velika praznina* opozarjali tudi na nevarnosti neprilagojene hitrosti ter strahovite posledice prometnih nesreč za žrtve in njihove svojce. V tesnem partnerstvu so prepoznali tudi moč vizionarske ideje o Parku varne mobilnosti in jo s svojo podporo tudi pomagali uresničiti.

»Varnost v prometu je naša skupna odgovornost, h kateri lahko in mora prispevati vsak izmed nas. V Generaliju že vrsto let vlagamo v projekte, ki krepijo prometno kulturo, ozaveščajo in izobražujejo – z jasnimi cilji ustvarjati varnejše okolje za vse udeležence v prometu. Park varne mobilnosti je pomembna nadgradnja našega dolgoletnega sodelovanja z Zavodom Varna pot in verjamemo, da bo postala središče pozitivnih sprememb, ki bodo iz Ljubljane segle tudi širom Slovenije,« je ob odprtju poudarila predsednica uprave Generali zavarovalnice **Vanja Hrovat**.

Park varne mobilnosti med drugim ponuja učilnice na prostem, prostore za druženje žrtev prometnih nesreč, poligone s spretnostnimi ovirami ter številne izobraževalne in preventivne programe za otroke, mladostnike, pa tudi predstavnike vseh ostalih starostnih generacij. Kot je ob otvoritvi dejal predsednik in ustanovitelj Zavoda Varna pot **Robert Štaba**, je cilj parka graditi kulturo varne mobilnosti, spodbujati spoštovanje, empatijo in odgovornost v prometu ter zmanjševati število prometnih nesreč in njihovih posledic. *»Verjamem, da bomo v tem edinstvenem prostoru, skupaj z vsemi našimi podporniki, še okrepili naša prizadevanja za boljšo prometno varnost z novimi preventivnimi kampanjami in pobudami. Želim si, da ta park poveže tako stroko kot skupnost, ki bo gradila varnejšo prometno kulturo za prihodnje generacije,«* se je nadejal Štaba.

Nova pomembna infrastruktura, ki so jo v Ljubljani predstavili v sklopu Tedna evropske mobilnosti, med drugim ponuja inovativne notranje in zunanje zmogljivosti tudi za izobraževanje o trajnostni mobilnosti. V Generaliju kot družbeno odgovornem podjetju trajnostnost prepoznavajo kot pomemben del sodobnega prometnega okolja ter s svojimi pobudami spodbujajo razmislek o bolj odgovornih in okolju prijaznih načinih prevoza. Verjamejo tudi, da bodo v prostorih parka, ki bo v prihodnje ob Dnevih odprtih vrat na ogled vsem obiskovalcem, skupaj z Zavodom Varna pot zasnovali še številne nove ideje in programe za bolj varno, trajnostno in odgovorno mobilnost.

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2024 znašal 95,2 milijardi evrov. S 87.000 zaposlenimi po vsem svetu in 71 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.