



23. 06. 2020
Sporočilo za medije

Zavarovalnica GENERALI na Olimpijski dan razveselila otroke

Ob svetovnem [Olimpijskemu dnevu](#), ki ga kot rojstni dan olimpijskih iger moderne dobe (gre za davno leto 1894) na 23. junij obeležuje tudi [Olimpijski komite Slovenije](#), so se v [zavarovalnici Generali](#) odločili sponzorstvo krovne organizacije slovenskega športa aktivirati dobrodelno v okviru inicaitive THSN (The Human Safety net).

Zavarovalnica GENERALI bo namreč sredstva za športno aktivacijo raje namenila **letovanju petih otrok iz socialno ogroženih družin** na **Olimpijskem taboru s Foksijem**, v katerem bodo v **Kranjski Gori** od 26. do 31. julija lahko letovali otroci prvih petih razredov osnovne šole.

Za partnerja pri izboru sta zavarovalnica GENERALI in OKS izbrala **Zvezo prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje**, ki bo znotraj svoje, žal, vse obsežnejše baze izbrala pet mladih športno navdušenih nadobudnežev.

Foksi kot maskota OKS bo tabor za mlade v Kranjski Gori pripravil že drugič zapored, bistveni elementi druženja pa bodo uživanje v športu ter spoznavanje različnih športnih panog, otvoritev in zaključek v maniri olimpijskega ognja, skriti športni gostje, posebni kvizi, izzivi, druženja in še marsikaj.

V zavarovalnici GENERALI so kot ponosni partner Olimpijskega komiteja Slovenije izjemno zadovoljni, da bodo **dodali nasmeh na obraze petih slovenskih otrok**.

Odnosi z javnostmi
GENERALI d.d.
Kržičeva 3
1000 Ljubljana
T + 386 1 47 57 100
E-pošta: pr.si@generali.com
www.generali.si

GENERALI d. d., ki je v Sloveniji prisotna od leta 1997, je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali. Generali je eden največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je v letu 2019 presegel 69,7 milijard evrov. S skoraj 72.000 zaposlenimi po vsem svetu in 61 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in vedno bolj pomembno pozicijo na trgih Azije in Latinske Amerike. V Avstriji, Srednji in Vzhodni Evropi ter Rusiji deluje Skupina preko svoje regionalne pisarne v Pragi. V 13 državah je ena izmed treh glavnih zavarovalnic. Generalijeva ambicija je postati vseživljenjski partner svojim strankam, ki ponuja inovativne in prilagojene rešitve zahvaljujoč edinstveni distribucijski mreži.