

V Generali galeriji se na zadnji razstavi letošnjega leta predstavlja umetnik Klemen Zupanc

- V Generali galeriji so v torek, 2. decembra, odprli četrto in hkrati zadnjo razstavo v letošnjem letu.
- Slovenski akademski slikar Klemen Zupanc je na ogled postavil svojo razstavo z naslovom *SCHALAR SEE 1413: Deček, ki je sanjal o sv. Juriju, da bi ga odrešil zlobne jezerske pošasti*.
- Generali zavarovalnica s četrto razstavo v tem letu zaključuje že 11. uspešno leto Generali galerije ter s podporo umetniškim projektom in ohranjanju kulturne dediščine uresničuje svojo zavezo soustvarjanja odgovornejše družbe.

Ljubljana – V Generali galeriji so se ljubiteljice in ljubitelji umetnosti zbrali na odprtju četrte in zaključne razstave v letošnjem letu, s katero v Generali zavarovalnici nadaljujejo svojo podporo slovenskemu likovnemu ustvarjanju in kulturni dediščini. Tokrat se je predstavil akademski slikar Klemen Zupanc, in sicer z razstavo *SCHALAR SEE 1413: Deček, ki je sanjal o sv. Juriju, da bi ga odrešil zlobne jezerske pošasti*.

Ustvarjanje Klemna Zupanca temelji na večletnem razvoju urbane legende o mitološkem bitju Škalarju, šesteronogi jezerski pošasti, ki po njegovem izročilu požira lignit, celulozo (še posebej tisto v bankovcih) in s tem metaforično razlaga zgodovino Šaleške doline in afero TEŠ6. Idejo o jezerski pošasti je Zupanc dobil leta 2018, ko je iskal urbano legendo za natečaj Mestne občine Velenje.

»*Tematika umetniških del odraža samosvoj in kritičen pogled na današnji čas. Prežeta so s humorjem, simbolizmom in družbeno kritiko,*« razstavo opisuje **kustosinja galerije Petra Bizilj Silva**.

Razstavo je umetnik zasnoval v dveh sklopih - v prvem delu so predstavljene oljne slike iz najnovejšega slikarskega cikla, ki omogočajo prehod v novo, avtonomno likovno poglavje umetnika. Ta dela ne služijo več zgolj ilustriranju legende, temveč ustvarjajo lasten vizualni jezik in odpirajo nove interpretacije mita. Drugi del razstave pa obiskovalke in obiskovalce popelje v svet namišljenega muzeja Musée de Schalar. Gre za izbor del iz obstoječe muzejske zbirke, prikazanih v obliki arheološko-muzejskega gradiva, ki razkriva ključne dogodke in simbolične trenutke razvoja urbane legende, povezane z resničnimi družbenimi in okoljskimi napetostmi zadnjih desetletij.

Legendo o šaleški pošasti Klemen Zupanc razvija s kolegi z različnih področij že od leta 2018, ko je postavil prvo razstavo v upravni zgradbi Termoelektrarne Šoštanj. Na podlagi tega snujejo nove zgodbe, nove umetnine in nova odkritja, vendar legenda ostaja jedro pripovedi. Umetnik pravi, da ni vnaprej določeno, kaj bodo počeli v prihodnosti in kako se bo nadaljevala zgodba, saj vse nastane spontano. Mit namreč ni več samo fikcija, temveč se opira na realne napetosti okoli afere TEŠ6 ter upravljanja elektrarne in Premogovnika Velenje.

Odprtje razstave je z nagovorom pospremil tudi **likovni kritik dr. Sarival Sosič**, ki je dejal »Avtor se je zelo spretno posvetil določenim majhnim detajlom, ki opisujejo in izrisujejo dogajanje okoli nas. Umetnost je pravzaprav tista, ki naj bi nas vedno znova opozarjala in nam, gledalcem, omogočala katarzo. Hkrati pa avtorju dajala možnost, da usmeri pozornost na določene teme, ki še močneje vplivajo na nas, da postanemo občutljivi in se odzivamo na dogajanja vsak po svojih zmožnostih. Tako imamo glas, ki je vedno znova pomemben v družbi.«

Generali zavarovalnica v skladu s svojimi zavezami o trajnosti nenehno vlaga v družbeno odgovorne projekte. V osrčju teh prizadevanj je tudi Generali galerija, v kateri so s pričujočo četrto razstavo zaključili že 11. uspešno leto Generali galerije.

»Veseli me, da že vrsto let ustvarjamo prostor, kjer številni umetniki lahko predstavijo svoja dela, in prostor, kjer je umetnost dostopna širši javnosti. S tem nadaljujemo našo podporo umetnosti, spodbujamo ustvarjalnost in prispevamo k oblikovanju varne, odgovorne ter trajnostne družbe. Hvala vsem, ki nas na tej poti spremljate in podpirate,« je na odprtju povedala **direktorica marketinga in odnosov z javnostmi Svetlana Almaš**.

Posebna zahvala pa gre tudi družbi Generali Investments d. o. o., podporniku Generali galerije od vsega začetka do danes. Prav tako se družini Gantar, pokrovitelju galerije, katere pobudnik in ustanovitelj je bil Matjaž Gantar, iskreno zahvaljujejo za podporo in sodelovanje pri delovanju galerije.

O AVTORJU

Klemen Zupanc (rojen 1. junija 1989 v Celju) je akademski slikar, ki svoje ustvarjanje razvija na presečišču slikarstva, multimedije, fotografije in družbene satire. Po končani srednji vrtnarski šoli v Celju, smer aranžerski tehnik, se je vpisal na Akademijo za likovno umetnost in oblikovanje v Ljubljani, kjer je študiral slikarstvo. Leta 2016 je diplomiral pri profesorju Žigi Karižu. Leta 2013 je prejel Prešernovo nagrado za študente. Njegova dela raziskujejo urbano arhitekturo, potrošništvo in kritičen pogled na sodobno družbo, pogosto predstavljena v neobičajnih razstavnih kontekstih. Razstavljal je v Sloveniji in tujini, njegovi projekti pa prepletajo fikcijo, humor in aktualno družbeno problematiko. Med razstavami velja izpostaviti samostojne razstave Schalar See 1413 v galeriji Hiša kulture v Pivki, v Galeriji Velenje, v Galeriji Srečišče v Hostlu Celica na Metelkovi ulici v Ljubljani in v Video galeriji KLET, ZDSLJU, v Ljubljani.



Kje?

Generali galerija, Dunajska 63, Ljubljana

Kdaj?

Razstava bo na ogled od torika, 2. decembra 2025 do 31. marca 2026, Generali galerija je odprta med delovniki od 8. do 18. ure.

SKUPINA GENERALI

Skupina Generali je eden največjih celostnih ponudnikov zavarovanja in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831 in je prisotna v več kot 50 državah sveta, pri čemer je leta 2024 njen skupni prihodek od premij znašal 95,2 milijarde EUR, poseduje pa z 863 milijardami sredstev v upravljanju. S približno 87.000 zaposlenimi, ki oskrbujejo 71 milijonov strank, ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve Skupine.