

Naj se zabava konča v tvoji postelji: Heroji furajo v pižamah že deveto sezono

- Zavarovalnica Generali v družbeno odgovornih prizadevanjih za boljšo prometno varnost že od vsega začetka podpira iniciativo Heroji furajo v pižamah, ki jo je Zavod VOZIM zasnoval kot celovit preventivni projekt za zmanjšanje voženj pod vplivom alkohola in drog med mladimi.
- Letošnja preventivna kampanja, ki je že deveta zapovrstjo, nosi naslov »Naj se zabava konča v tvoji postelji«, ki nagovarja k odgovorni izbiri varnega prevoza in doslednemu »ne« alkoholu in drogam za volanom.
- Kot pomemben družbeni deležnik na področju prometne varnosti so v Generaliju podpisali tudi Herojsko zaprisego, s katero utrujejo zavezo k ničelni toleranci do vožnje pod vplivom alkohola.

Ljubljana – Zavod VOZIM je v sodelovanju z zavarovalnico Generali in agencijo Luna\TBWA predstavil že 9. sezono preventivne kampanje Heroji furajo v pižamah. Letošnje sporočilo »Naj se zabava konča v tvoji postelji« mlade nagovarja k odgovorni izbiri varnega prevoza z zabave in jih ozavešča o tveganjih vožnje pod vplivom alkohola in drog. Na novinarski konferenci, ki je potekala v ambientu Lesnininega oddelka spalnic in v sproščenem vzdušju simboličnega »jutra po zabavi«, so odgovorni poudarili, da moramo v družbi normalizirati zmernejše uživanje alkohola ter spodbujati mlade k odgovornim odločitvam.

Ob začetku decembra, ko se tradicionalno poveča število zabav, a žal tudi prometnih nesreč pod vplivom alkohola, je še toliko bolj pomembno opozoriti na nevarnosti, ki jih alkohol in droge prinašajo mladim. Raziskave¹ s tega področja kažejo na napredek mladih: med letoma 2010 in 2024 so za kar 48 % zmanjšali število prometnih nesreč pod vplivom alkohola, delež opijanja med njimi je upadel z 71 % na 55,6 %, delež mladih, ki se sploh niso opili, pa je zrasel iz 29 % na 44 %.

Kot poudarjajo v Zavodu VOZIM so to pozitivni trendi, ki jih želijo še naprej spodbujati. »S Heroji furajo v pižamah vsako leto odpiramo isto temo – vožnjo pod vplivom alkohola ali drog – a vsakič z drugega zornega kota, da dosežemo različne ciljne skupine. Mladi postavljajo tudi nove standarde odgovorne zabave in so nam lahko za zgled. Problematične skupine so namreč postali starejši med 34. in 54. letom, ki so najpogostejši povzročitelji prometnih nesreč pod vplivom alkohola. Zato se od mladih lahko veliko naučimo: od organizacije prevozov, zabave brez alkohola in manj ali celo nič pitja,« je uvodoma povedal **David Razboršek**, direktor Zavoda VOZIM in ob tem izpostavil pomen dragocenega dolgoletnega strateškega partnerstva organizacij, ki dihajo s projektom že od vsega začetka.

Eden teh je zavarovalnica Generali, ki v okviru svojih družbeno odgovornih prizadevanj namenja posebno pozornost projektom za večjo prometno varnost. Dolgoletno sodelovanje z Zavodom VOZIM temelji na skupnem cilju – zmanjšati število voženj pod vplivom alkohola in drog ter spodbujati kulturo odgovorne vožnje. *»Prometna varnost se začne z odgovornostjo vsakega posameznika in nadaljuje s sodelovanjem celotne skupnosti. Kot družbeno odgovorno podjetje se tega v Generaliju dobro zavedamo, zato že vrsto let podpiramo iniciative, kot je Heroji furajo v pižamah. Gre za projekt izjemnega pomena, ki na kreativen in avtentičen način nagovarja mlajšo generacijo ter jo spodbuja k odgovornim odločitvam. Prepričani smo, da je tudi nova kampanja pomemben korak k oblikovanju kulture, kjer za volanom ni prostora za alkohol, izbira varnega prevoza pa nekaj samoumevnega,«* je ob začetku že 9. sezone kampanje povedala **Svetlana Almaš**, direktorica marketinga in odnosov z javnostmi.

Kot pomemben družbeni deležnik na področju prometne varnosti se je vodstvo Generalija letos pridružilo tudi pobudi podpisa Herojske zaprisege (med drugim sta jo podpisali predsednica uprave **Vanja Hrovat** in direktorica marketinga Svetlana Almaš), s katero dodatno utrjujejo zavezo k ničelni toleranci do alkohola za volanom.

Za mlade je edina varna izbira nič alkohola

Na novinarski konferenci je sicer na pomen zmanjšanje uporabe alkohola med mladimi opozoril tudi **Rok Zaletel** z Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ) in poudaril, da je *»za mladostnike, zaradi razvoja možganov, ki poteka do 25. leta, edina varna izbira nič alkohola. Hkrati si želimo čim manj ali nič alkohola tudi med odraslimi. Mladi namreč potrebujejo odrasle z jasnimi in kritičnimi stališči do alkohola.«*

Mag. **Ivan Kapun** z Generalne policijske uprave je ob tem poudaril, da kljub izboljšanju statistike vožnja pod vplivom alkohola ostaja globoko zakoreninjena v naši družbi, ob čemer pa policija kot represiven organ sama tega ne more spremeniti. *»Zato je preventivno delo, kot skozi iniciativo Heroji furajo v pižamah, ključno. Resnično pozdravljamo aktivnosti Zavoda VOZIM, ki poskuša vplivati na drugačno miselnost in obnašanje ljudi,«* je dodal Kapun.

S povedanim se je strinjal tudi vodja škodnega centra pri zavarovalnici Generali **Miha Jarh**: *»V naši zavarovalnici največ regresnih zahtevkov zaradi alkohola povzročijo vozniki stari med 25 in 45 let. Droge so redkejši, a prisotni dejavnik. V zadnjih treh letih opažamo počasen upad vseh tovrstnih škod,«* je poudaril Jarh, ki z zavodom redno sodeluje tudi na delavnicah za mlade po vsej Sloveniji. *»Heroji furajo v pižamah so primer, kako mladim približati odgovorno odločanje. Projekt je postal njihov – in zato deluje.«*

Za avtentičen in čustven trenutek na dogodku pa so na koncu poskrbeli trije dijaki Gimnazije Celje-Center z mentoricama, ki so izvedli verbatim gledališki vložek. Uprizorili so resnične izjave vrstnikov o zabavah, alkoholu, vožnji in strahu pred *»biti dolgočasen, če ne piješ«*. Njihovo sporočilo je bilo jasno: *»Biti heroj ni težko – včasih pomeni samo to, da pokličeš taksi ali mamo. Oziroma se sam odpraviš po svoje bližnje.«*

December naj bo torej čas druženja, ne tragedij. *»Če piješ, ne vozi. In vedno pokliči svojega heroja,«* v tem predprazničnem času vsem sporočajo z Zavoda VOZIM.

- *V prvih desetih mesecih letošnjega leta so alkoholizirani udeleženci povzročili 1.246 prometnih nesreč, v katerih je umrlo 22 udeležencev.*
- *Povprečna stopnja alkoholiziranosti je znašala 1,39g alk/kg krvi.*
- *Najpogostejši povzročitelji so vozniki osebnih avtomobilov, kolesarji in osebe med 34. in 54. letom starosti.*
- *Droge so se v tem letu pojavile kot vzrok v 81 prometnih nesrečah.*

¹ *Izsledki Nacionalne raziskave o tobaku, alkoholu in drugih drogah - ATADD 2023: Delež mladih med 18 - 24 let, ki so se v zadnjih 12 mesecih vsaj 1-krat opili*

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2024 znašal 95,2 milijardi evrov. S 87.000 zaposlenimi po vsem svetu in 71 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.