Znani so zmagovalci Generali natečaja SME EnterPRIZE 2026

- V Skupini Generali s strateško pobudo SME EnterPRIZE spodbujajo in promovirajo trajnostno delovanje malega gospodarstva na globalni ravni. Natečaj, s katerim nagrajujejo najboljše podjetniške trajnostne rešitve in modele, je četrto leto potekal tudi v Sloveniji, tokrat s spremenjeno kategorizacijo in večjim nagradnim skladom.

- V kategoriji mikro podjetij je prvo nagrado osvojil Center ponovne uporabe (CPU), nagrajeni pa sta bili tudi podjetji Gobnjak in Kmetija Napotnik. V kategoriji malih in srednje velikih podjetij pa je zmagalo podjetje Efos, sledila sta mu Sico in Paradajz.

- Mednarodna žirija Skupine Generali bo med nagrajenimi podjetji izbrala še končnega zmagovalca - slovenskega »junaka trajnosti«, ki bo na zaključnem dogodku v Bruslju spomladi 2027 svoje trajnostne ideje in rešitve predstavil širši evropski poslovni skupnosti.

Ljubljana, 13. 10. 2026 – Zavarovalnica Generali je s podelitvijo nagrad najboljšim zaključila natečaj SME EnterPRIZE 2026, s katerim nagrajuje najboljše trajnostne projekte slovenskega malega gospodarstva. Natečaj je del širše globalne pobude Skupine Generali, ki hkrati poteka v 11 evropskih državah. Izbor slovenskih nagrajencev tokrat prihaja iz zelo različnih panog – od kmetijske tehnologije in pridelave hrane do ponovne uporabe izdelkov in socialnega podjetništva. Vseh šest najboljših podjetij, *Center ponovne uporabe, Gobnjak, Kmetija Napotnik, Efos, Sico in Paradajz*, pa ima pomemben skupni imenovalec – trajnostna načela vključujejo v svoje poslovanje, razvoj in odnos do okolja ter družbe.

V zavarovalnici Generali je skrb za boljšo prihodnost naše družbe in okolja del dolgoročne poslovne strategije, v kateri trajnostnost predstavlja enega od temeljnih stebrov na vseh področjih delovanja. K temu sodi tudi spodbujanje malega gospodarstva k uvajanju trajnostnih praks, ki prinašajo koristi okolju, zaposlenim in lokalni skupnosti. V četrti izvedbi natečaja SME EnterPRIZE Slovenija je strokovna komisija med številnimi prijavami izbrala šest nagrajenih podjetij, ki vsak na svoj način dokazujejo, da sta lahko trajnostna naravnanost in poslovna uspešnost tesno povezani.

»Natečaj SME EnterPRIZE iz leta v leto dokazuje, da med slovenskimi podjetji ne manjka poguma, inovativnosti in trajnostne vizije. Letos smo z razširjenim nagradnim skladom in dvema novima kategorijama prejeli še bolj raznolik nabor navdihujočih podjetniških zgodb, ki jih bomo s ponosom spodbujali tudi v prihodnje. Čestitke nagrajencem in hvala vsem sodelujočim, ki dokazujejo, da lahko odgovorno poslovanje ustvarja pozitivne spremembe za družbo in okolje,« je na slavnostni razglasitvi zmagovalcev poudarila **Vanja Hrovat**, predsednica uprave Generali zavarovalnice d. d.

V letu 2026 je natečaj prinesel prenovljeni kategoriji in večji nagradni sklad. Podjetja so tekmovala

v kategoriji **mikro** ter **mala in srednje velika podjetja.** Zmagovalca obeh kategorij sta prejela finančno nagrado v višini 10.000 evrov, drugouvrščeni paket poslovnih zavarovanj zavarovalnice Generali v vrednosti 2.500 evrov, tretjeuvrščeni pa paket zavarovanj v vrednosti 1.500 evrov.

Po besedah predsednika žirije **Rama Dušića Hrena**, ustanovitelja podjetja Bright3r, je letošnji natečaj z uvedbo spremenjenih kategorij za mikro ter mala in srednja podjetja še bolje zaobjel raznolikost slovenskih trajnostnih podjetniških praks: *»Vidimo ogromno mikro podjetij, ki sicer po obsegu svojih učinkov (še) ne morejo konkurirati večjim uveljavljenim podjetjem, vendar sejejo semena za radikalno drugačne poslovne modele.«* Pri ocenjevanju je strokovna žirija poleg kakovosti poslovnega modela upoštevala tudi, kako kredibilno so podjetja podajala trajnostne trditve, kako močno so njihovi modeli vgrajeni v jedro poslovanja in kako prepričljivo podjetja izkazujejo dosežene učinke.

Žirijo so poleg predsednika sestavljali: **Špela Kržišnik Mesarić,** vodja strateškega marketinga CER, red. prof. dr. **Vesna Žabkar,** Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani**, Barbara Pavlin**, novinarka pri časniku Finance in urednica portala ESG Finance, ter predstavniki zavarovalnice Generali d.d.: **Vanja Hrovat,** predsednica uprave, **Mitja Feri,** član uprave, in **Borut Završan,** direktor prodaje.

Šest najboljših slovenskih podjetij v letu 2026, ki s pomočjo trajnosti ustvarjajo odličen posel – od gob do umetne inteligence

V **kategoriji mikro podjetja** je kot najboljši žirijo prepričal **Center ponovne uporabe d.o.o., so.p**. Že vrsto let dokazuje, da je krožno gospodarstvo lahko uspešen poslovni model. V ponovno uporabo letno vrnejo skoraj 100.000 izdelkov. CPU ustvarja zelena delovna mesta za invalide, dolgotrajno brezposelne in mlade z manj priložnostmi. Analiza družbenega donosa naložbe (SROI) je pokazala, da vsak vložen evro ustvari približno štiri evre družbene vrednosti. Z vključevanjem v evropske mreže, sodelovanjem v različnih projektih in jasno vizijo dokazujejo, da je trajnost mogoče vgraditi v samo jedro poslovnega modela.

Na drugo mesto se je uvrstilo podjetje **GOBNJAK d.o.o.**, ki stranske produkte kmetijske in lesne industrije spreminja v substrat za gojenje gob. Letno jih predela približno devet ton, uporabljeni substrat pa v celoti kompostira. V glivni banki ohranjajo 40 vrst gob, med njimi tudi ogrožene, ki jih vračajo v naravno okolje. Letno izvedejo več kot 50 izobraževanj, prodali so 652 kompletov za domače gojenje gob in izdelali 400 cepljenih hlodov za samooskrbo. S tem so prispevali k nastanku treh novih podjetij. Gobnjak tako v svojem delovanju povezuje ponovno uporabo virov, ohranjanje narave, znanje in krepitev lokalne samooskrbe.

Tretje mesto je pripadlo **podjetju Jakob Napotnik – nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji.** Družinska kmetija Napotnik v Topolšici deluje po modelu "od vil do vilic". Sama obvladuje celotno verigo od krme do končnega izdelka ter z lastno sončno elektrarno pokriva 90 % potreb po elektriki. Za inovativni kompostni hlev je prejela naziv Naj hlev 2024, njena prireja senenega mleka brez silaže pa je potrjena s certifikatoma "Seneno mleko" in "Izbrana kakovost – Slovenija". Svoje izdelke pa kmetija dobavlja lokalnim šolam, vrtcem in bolnišnicam ter z izobraževalnimi ogledi krepi zavest o pomenu lokalne hrane. S tem dokazuje, da lahko tradicionalno mikropodjetje deluje kot sodobno, energetsko neodvisno in naravi prijazno, hkrati pa ostaja trdno vpeto v lokalno skupnost.

V kategoriji **mala in srednje velika podjetja** je kot najboljše žirijo prepričalo podjetje **EFOS**

d.o.o. z rešitvijo Trapview. Na področju kmetijstva združuje elektronske pasti, umetno inteligenco in vremenske podatke za avtomatiziran monitoring škodljivcev. Rešitev kmetom v več kot 50 državah omogoča do 50 % manj škropljenj in manjšo uporabo pesticidov. Učinki se kažejo tudi v merljivih okoljskih in ekonomskih prihrankih, saj naj bi bilo prihranjenih več kot 100.000 ton izpustov CO2 in več kot 152 milijonov evrov stroškov pridelovalcev. Efos tako dokazuje, kako lahko tehnološke inovacije hkrati prispevajo k varovanju okolja, zdravju ljudi in večji ekonomski odpornosti kmetijstva.

Drugo nagrajeno je invalidsko podjetje **SICO d.o.o.**, ki trajnost in socialno vključevanje povezuje v celovit poslovni model. Z več kot 30-letno tradicijo razvija napredne drobilnike za les, plastiko in druge materiale, ki omogočajo učinkovitejšo uporabo odpadnih virov in do 40 % manjšo porabo energije. Trajnostne rešitve uporablja tudi v lastni proizvodnji, kjer izkorišča sončne elektrarne, hranilnike energije in sisteme za izrabo odpadne toplote. Posebno pozornost namenja zaposlovanju in usposabljanju invalidov, svoje zaveze trajnostnemu in družbeno odgovornemu poslovanju utrjuje tudi s certifikati, priznanji ter trajnostno in krožno poslovno strategijo. Podjetje Sico povezuje krožno gospodarstvo, energetsko učinkovitost in socialno vključevanje v dolgoročni poslovni model.

Kot tretja najboljša je bila prepoznana trajnostna usmeritev podjetja **PARADAJZ d.o.o.**, ki jo vpeljuje v različne faze pridelave paradižnika – od energije in vode do embalaže. S soproizvodnjo toplote in elektrike ter vpihavanjem prečiščenega CO2 nazaj v rastlinjake letno ujame 750.000 kilogramov CO2, z žlebovi za zbiranje deževnice pa zmanjša porabo vode za do 40 %. Razvilo je papirnato vrečko iz odpadnih stebel paradižnika, pri zatiranju škodljivcev uporablja izključno naravne predatorje, kar 97 % pridelka proda na slovenskem trgu. S tem skrajšuje transportne poti, hkrati pa ustvarja priložnosti za domačine in ranljive skupine. Paradajz dokazuje, da je mogoče sodobno, visokotehnološko pridelavo hrane povezati z lokalnostjo, inovativnostjo in odgovornim odnosom do okolja.

Ko dobre trajnostne prakse postanejo navdih za druge

Slovenski del natečaja SME EnterPRIZE 2026, v katerem je sodelovalo 75 podjetij, se je 13. oktobra sklenil s slovesnim zaključnim dogodkom in razglasitvijo zmagovalcev. Slavnostno vzdušje je dopolnila osrednja gostja **Sanela Peresciutti (Banović)**, priznana zdravnica, predavateljica in terapevtka, ki s svojimi predavanji o odnosih in zadovoljstvu navdihuje širšo javnost. Njen nastop je odlično dopolnil rdečo nit pobude SME EnterPRIZE, ki temelji prav na povezovanju, medsebojni podpori in širjenju dobrih praks.

Dogodek je ponudil dragocen prostor za razmislek o prihodnosti odgovornega poslovanja in izzivih, s katerimi se soočajo podjetja na poti trajnostne preobrazbe. O tem, kako lahko podjetja v negotovih razmerah krepijo svojo odpornost in dolgoročno uspešnost, je spregovorila **Damijana Jurgec Dimc.** Pri tem je opozorila tudi na izziv podzavarovanosti podjetij, zlasti ob vse pogostejših podnebnih in drugih nepredvidljivih tveganjih.

Svoje izkušnje z uvajanjem trajnostnih praks v poslovanje sta z udeleženci delila tudi nekdanja prejemnika nagrade SME EnterPRIZE. V pogovoru, ki ga je vodila **Barbara Pavlin**, novinarka časnika Finance in urednica portala Trajnost v poslu, sta **Natalija Ilešić** iz podjetja 5 Start, junaka trajnosti 2025, ter **Boštjan Zidar** iz podjetja Vinakoper, prejemnika nagrade SME EnterPRIZE 2024, predstavila svoje izkušnje z vključevanjem trajnostnih načel v poslovanje in spregovorila o

učinkih, ki jih takšen pristop prinaša podjetju, zaposlenim in lokalnemu okolju. Pogovor je potrdil, da trajnost ni zgolj odgovor na sodobne izzive, temveč tudi priložnost za razvoj, diferenciacijo in dolgoročno rast.

Prav takšne zgodbe želi SME EnterPRIZE postaviti v ospredje. Sodelujočim podjetjem ne prinaša le večje prepoznavnosti in novih poslovnih priložnosti, temveč ustvarja platformo za pridobivanje znanj ter povezovanje s strokovnjaki. S tem, ko izpostavlja tiste, ki so na poti trajnostne preobrazbe že naredili odločilne korake, navdihuje tudi druge. V okolju, kjer se znanje in konkretne rešitve prosto izmenjujejo, nastajajo nova partnerstva, trajnost pa naraven del uspešne podjetniške prihodnosti.

Kdo bo odpotoval v Bruselj?

Mednarodna žirija Skupine Generali bo v prihodnjih tednih med nagrajenimi podjetji izbrala še končnega zmagovalca - slovenskega »junaka trajnosti«. Ta bo na zaključnem dogodku v Bruslju spomladi 2027 svoje trajnostne ideje in rešitve predstavil širši evropski poslovni skupnosti.

Več o natečaju na www.generali.si/sme-enterprize

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, s skupnim prihodkom od premij v višini 98,1 milijarde € in 900 milijardami € sredstev v upravljanju v letu 2025. Skupina, ustanovljena leta 1831, ima z več kot 88.000 zaposlenimi in 163.000 zastopniki, ki skrbijo za 75 milijonov strank po vsem svetu, vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.