

Na letošnji 54. regati Barcolana bo že drugič podeljen pokal Generali – Women in Sailing v podporo enakosti spolov

- Pokal bo podeljen 9. oktobra prvi mešani posadki, ki ji poveljuje krmarka
- Fundacija The Human Safety Net bo v središču dejavnosti, ki se bodo odvijale v vasi Barcolana

Trst – Italijanska zavarovalnica Assicurazioni Generali je ponosni sponzor 54. izvedbe jadrane regate Barcolana, ki se vse bolj zavzema za okoljsko trajnost in se posveča vprašanju raznolikosti in vključevanja. Na regati, ki bo potekala to nedeljo, 9. oktobra v tržaškem zalivu, bo že drugič podeljen pokal Generali – Women in Sailing (*Ženske v jadraniu*). Prejela ga bo prvouvrščena mešana ekipa, ki ji bo poveljevala krmarka.

Generali in Barcolana, ki sodelujeta že več kot štirideset let, sta predana razvoju kulture ekipnih športov in zdravega življenja, raznolikosti in vključenosti. V tem času je družba podpirala rast Barcolane doma in v tujini, pri čemer je črpala iz svojega strokovnega znanja in mednarodnih korenin za prepoznavanje novih trendov kot zavarovalnica in kot družbeni inovator.

Jadranje je šport, ki spodbuja tudi pogovore o enakosti spolov, na primer obravnavo tradicionalne povezave moških s pomorskimi poklici.

Predsednik uprave družbe Assicurazioni Generali S.p.a. Andrea Sironi je dejal: *»Barcolana je festival morja, ki združuje strast do športa z zavezo okolju in ekipnemu delu. Pri ustvarjanju pokala Generali – Women in Sailing v jadraniu smo prispevali svoje strokovno znanje in vizijo za prihodnost. Namen pokala je prikazati, kako so sodelovanje, vključevanje in prepoznavanje talentov najboljše načini za doseganje bolj odporne in trajnostne družbe, ki je pripravljena na nove izzive in spremembe.«*

Že drugi pokal **Generali – Women in Sailing** bo podeljen prvi mešani posadki, ki ji poveljuje krmarka. Krmarka pa ne bo prejela zgolj steklenega pokala, ki ga je zasnovala družba Barovier, temveč bo deležna tudi trenerskega in vodstvenega programa, ki ga izvaja Akademija Skupine Generali. V okviru Barcolane je cilj projekta *Women in Sailing by Generali* poudariti pomen vseh žensk, ki sodelujejo pri dogodku, tako na morju, kopnem in v organizaciji. Na spletni strani barcolana.it bo objavljena posebna galerija fotografij, katere cilj je navdahniti čedalje več žensk, da sprejmejo ključne vloge – na morju in drugod.

V središču brezplačnih otroških delavnic, ki jih bo fundacija The Human Safety Net izvajala na glavnem tržaškem trgu Piazza dell'Unita d'Italia zjutraj in popoldan od četrтка, 6. oktobra, do nedelje, 9. oktobra, bodo okoljska vprašanja. Organizirane bodo v sodelovanju z organizacijo *Centro per la Salute del Bambino/CSB* (Center za zdravje otrok), eno od treh nevladnih organizacij, s katero THSN udejanja svoj program v Italiji.



Dogodek je vsekakor priložnost za učenje in izmenjavo izkušenj ter je namenjen majhnim otrokom in njihovim staršem, kot prostovoljci pa bodo sodelovali tudi zaposleni družbe Generali.

Ob tem lahko tekmovalci v regati in splošna javnost sodelujejo tudi v solidarnostnem tekmovanju za podporo dejavnosti organizacij Villaggi per Crescere iz kraja Valmaura in San Giacomo ter organizaciji Ora di Future/THSN, ki ju upravlja Center za zdravje otrok.

V zadnjih letih so bila vprašanja integracije in vključevanja v središču pobud družbe Generali na Barcolani. To ponazarjajo **Isabelle Joschke**, mednarodno priznana jadralka in športnica, vpeta v družbeno angažirane projekte z združenjem Horizon Mixite ter pogovori »Generali Sea Talk« z dvema znanima jadralcema, **Deejem Caffarijem** in **Vicky Song**.

SKUPINA GENERALI

GENERALI zavarovalnica d. d. je v Sloveniji prisotna od leta 1997 in letos obeležuje 25-letnico. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2021 presegel 75,8 milijard evrov. S skoraj 75.000 zaposlenimi po vsem svetu in 67 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. V srednji in vzhodni Evropi deluje Skupina preko svoje regionalne pisarne v Pragi. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljše uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan k grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.