

Le še do srede, 17. maja, so v Sloveniji odprte prijave na natečaj SME EnterPRIZE, ki nagraduje trajnostne poslovne prakse

- Skupina Generali želi pri malih in srednje velikih podjetjih **spodbuditi kulturo trajnosti**, ki bo omogočila vzpostavitev zelenega in vključujočega evropskega gospodarstva, saj se je trajnostnemu poslovanju zavezala v svojem strateškem načrtu.
- Zato je v 10-ih evropskih državah, **letos prvič tudi v Sloveniji**, zagnala nagradni natečaj SME EnterPRIZE, namenjen malim in srednje velikim podjetjem, ki so v svoje poslovanje uvedla trajnostne poslovne modele.
- Prijave na natečaj, ki se je v Sloveniji začel 17. aprila, so odprte le še nekaj dni, **do 17. maja 2023**. Zmagovalec posamezne kategorije bo prejel finančno nagrado v višini 10.000 EUR, drugouvrščeni podjetji pa paket poslovnih zavarovanj.

Ljubljana – Generali zavarovalnica d. d., del globalne Skupine Generali, ki se je v svojem strateškem načrtu zapisala trajnostnemu delovanju, je letos prvič v Sloveniji organizirala nagradni natečaj SME EnterPRIZE. Namenjen je spodbujanju trajnostnih poslovnih praks in modelov med slovenskimi malimi in srednje velikimi podjetji. Prijave v nagradni natečaj so odprte do srede, 17. maja 2023 na spletnem naslovu www.generali.si/sme-enterprize. V Generaliju namreč verjamejo, da so prav evropska mala in srednje velika podjetja bistvena za uresničitev ambicij Evropske unije pri vzpostavitvi bolj zelenega in vključujočega gospodarstva.

SME EnterPRIZE je strateška pobuda Skupine Generali, namenjena evropskim malim in srednje velikim podjetjem, ki je v obliki nagradnega natečaja zaživela leta 2021, ob 190-letnici Generalija. Ker so mala in srednje velika podjetja steber evropskega gospodarstva, saj predstavljajo več kot 99 % vseh podjetij v Evropski uniji, imajo moč, da pozitivno vplivajo na realno gospodarstvo, obenem pa tudi na prihodnost novih generacij. Zaradi svoje številčnosti in ob implementaciji trajnostnih poslovnih modelov lahko zagotavljajo dolgoročni trajnostni razvoj, ki pomeni številne priložnosti za gospodarski uspeh in omogoča hitrejše okrevanje tudi v času težjih gospodarskih razmer.

Natečaj letos poteka že 3. leto z rekordnim številom držav. Med 10 državami, ki izvajajo natečaj, letos prvič sodeluje tudi Slovenija. V preteklih dveh letih je SME EnterPRIZE pri iskanju trajnostnih junakov dosegel več kot 13.000 malih in srednje velikih podjetij, v tej izdaji pa bo v okviru raziskovalnega projekta **Bela knjiga SME EnterPRIZE**, ki nastaja v sodelovanju z italijansko univerzo SDA Bocconi School of Management, opravljenih več kot 2.000 intervjujev s predstavniki malih in srednje velikih podjetij.

Trajnostni razvoj je nujen strateški pristop k poslovanju, so prepričani v Generaliju, zato je trajnostno delovanje tudi eden od stebrov strateškega načrta Skupine Generali »Vseživljenjski partner 24: Spodbujanje rasti«. Generalijev cilj je sodelovati pri oblikovanju odpornejše in pravičnejše družbe ter tako zagotavljati pozitiven vpliv za vse deležnike. Z nagradnim natečajem SME EnterPRIZE pa se Generali zavezuje, da bo zagotovil prepoznavnost uspešnih zgodb o trajnostnem razvoju malih in srednje velikih podjetij, spodbujal sprejemanje trajnostnih poslovnih modelov in javno razpravo o tej temi, zlasti o pomenu ustreznih politik EU za lažje sprejemanje trajnostnih poslovnih modelov.

Glavni izvršni direktor Skupine Generali Philippe Donnet: »Natečaj SME EnterPRIZE smo uvedli z namenom, da bi spodbudili kulturo trajnosti med malimi in srednje velikimi podjetji ter jim pomagali pri njenem uvajanju, obenem pa javnosti predstavili najbolj navdihujoče zgodbe o uspehu. To je del naših prizadevanj, da bi Skupina Generali postala vseživljenjski partner evropskim malim in srednje velikim evropskim podjetjem. V prejšnjih dveh izdajah pobude SME EnterPRIZE smo prek naših distribucijskih mrež dosegli več kot 13.000 malih in srednje velikih podjetij ter preučili, kako lahko ustanove s političnimi odločitvami pomagajo pospešiti prehod na trajnostni razvoj, kar je bistvo raziskave in Bele knjige univerze SDA Bocconi. Naša zaveza malim in srednje velikim podjetjem ostaja močna in pomembna, saj je trajnostna prihodnost Evrope odvisna od njihovega uspeha.«

Nagradni natečaj je v Sloveniji za prijave odprt **do srede, 17. maja 2023**, podjetja pa se lahko s svojimi primeri trajnostnih poslovnih praks in trajnostnih poslovnih modelov prijavijo v dve kategoriji:

- **mala in srednje velika podjetja, ki s svojim poslovanjem pozitivno vplivajo na okolje:** na primer zmanjšanje porabe energije, recikliranje in sanacija surovin, prakse krožnega gospodarstva; nove proizvodne metode, ki ustvarjajo manj odpadkov ali ponovno uporabljajo materiale, uporaba novih vrst materialov; razvoj tehnologij za varčevanje z energijo, zmanjševanje emisij CO2 in izogibanje nepotrebno zavrženim živilom; sprejemanje novih kmetijskih praks s poudarkom na boljši zaščiti biotske raznovrstnosti in tal ...

- **mala in srednje velika podjetja, ki pozitivno vplivajo na zaposlene, družbo in skupnost:** na primer skrb za ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem, varnost in izobraževanje na delovnem mestu, programi, ki zagotavljajo enake zaposlitvene možnosti itd.; doprinos v organizacije ali projekte skupnosti, prostovoljstvo zaposlenih; zaposlovanje oz. opolnomočenje prikrajšanih ljudi, vključevanje invalidov v skupnost, zaposlovanje lokalnih delavcev in dobaviteljev; vključevanje skupnosti v okoliščinah, ko ima poslovanje negativen vpliv na skupnost; podpora razvoju, ki ga vodi skupnost; financiranje učnih programov za lokalne prebivalce ali programov za izpopolnjevanje ali prekvalifikacijo lokalnih delavcev ...

Zmagovalce vsake kategorije nagradnega natečaja, junake trajnosti, bo določila žirija, ki jo sestavljajo ugledni strokovnjaki iz akademske sfere, podjetniki, predstavniki medijev in Generalija. Predsednica žirije je **Ana Struna Bregar**, izvršna direktorica CER. Žirijo sestavljajo še članice oziroma člani: **red. prof. dr. Vesna Žabkar**, redna profesorica na katedri za trženje Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, **mag. Vida Kožar**, direktorica GZS Podjetniško trgovske zbornice (PTZ), **Ram Dušić Hren**, ustanovitelj Brighter Communication, **Borut Hočevnar**, novinar in urednik pri časniku Finance, **Vanja Hrovat**, predsednica uprave Generali zavarovalnice in **Borut Završan**, direktor prodaje Generali zavarovalnice.

Podelitev nagrad bo jeseni 2023 ob prisotnosti vseh finalistov nagradnega natečaja. Zavarovalnica Generali bo nagradila zmagovalca vsake kategorije s finančno nagrado v višini 10.000 evrov, drugouvrščeni podjetji pa bosta nagrajena s paketom poslovnih zavarovanj. Slovensko podjetje z najboljšo trajnostno poslovno prakso, ki ga bo med slovenskimi nagrajenci izbrala mednarodna žirija, bo imelo priložnost, da se predstavi na evropskem dogodku, ki bo novembra 2023 v Bruslju.

Strateški partner SME EnterPRIZE je konfederacija **European Entrepreneurs CEA-PME**, največje evropsko prostovoljno združenje malih in srednje velikih podjetij.

GENERALI zavarovalnica d. d. je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2022 znašal 81,5 milijard evrov. Z 82.000 zaposlenimi po vsem svetu in 69 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.