



5. 8. 2020

Sporočilo za medije

KONSOLIDIRANI REZULTATI SKUPINE GENERALI NA DAN 30. JUNIJ 2020¹

MOČNA DOBIČKONOSTNOST POSLOVANJA V ZAHTEVNEM OKOLJU, S STABILNIM REZULTATOM IZ POSLOVANJA V PRVI POLOVICI LETA V VIŠINI 2,7 MILJARDE EVROV. NA ČISTI DOBIČEK SO VPLIVALE SLABITVE, PORAVNAVA ZA PRODAJO BSI IN USTANOVITEV SKLADA COVID-19 ZA PREMAGOVANJE IZREDNIH SITUACIJ. POTRJENA SOLIDNA KAPITALSKA POZICIJA.

Odnosi z javnostmi
GENERALI d. d.
Kržičeva 3
1000 Ljubljana
T + 386 1 47 57 100
E-pošta: pr.si@generali.com
www.generali.si

- Rezultat iz poslovanja je znašal 2,7 milijarde EUR, dosežen s povečanim obsegom poslovanja v segmentu premoženjskih in nezgodnih zavarovanj ter upravljanja premoženja, nedavnimi prevzemi, tako v Holdingu kot drugih podjetjih, kar je izravnalo znižanje na segmentu življenjskih zavarovanj. Tehnična odličnost je bila potrjena s kombiniranim količnikom 89,5 % (91,8 % v prvi poll. 2019) in visoko stopnjo donosa novega posla v višini 3,94 % (4,40 % v prvem poll. 2019).
- Bruto obračunana premija je dosegla 36,5 milijarde EUR (+ 1,2 %), zahvaljujoč pozitivni uspešnosti življenjskih (+ 1,3%) in premoženjskih ter nezgodnih zavarovanja (+ 0,9 %). Čisti prilivi na področju življenjskih zavarovanj so znašali 7 milijard EUR (-4, %), tehnične rezervacije pa so se povečale na 372 milijard EUR (+ 0,7 %).
- Dobiček iz upravljanja premoženja je znašal 164 milijonov EUR (+ 23 %).
- Količnik kapitalске ustreznosti je še naprej soliden pri 194 % (-2 odstotni točki v primerjavi s prvim kvartalom 2020).
- Čisti dobiček Skupine je znašal 774 milijonov EUR (-56,7 %), zaradi vpliva 226 milijonov EUR neto slabitev naložb, povezanih z uspešnostjo finančnih trgov, 183 milijonov EUR za arbitražno poravnava za prodajo BSI in prispevek 100² milijonov EUR izrednemu mednarodnemu skladu (Extraordinary International Fund) za nujne primere pandemije. Prilagojeni čisti dobiček³, brez enkratnih odhodkov izrednega mednarodnega sklada za Covid-19, je znašal 1.032 milijonov EUR (-21,2 %).

Glavni izvršni direktor Skupine Generali Philippe Donnet je povedal: *"Uspeh v prvi polovici leta potrjuje pravo smer naše strategije, trdnost njenega poslovnega modela in tehnično odličnost, ki nam je omogočila, da se soočimo s temi izjemnimi okoliščinami. Ena izmed glavnih prednostnih nalog Skupine je bila podpirati skupnosti, na katere je vplival Covid-19, z izrednim mednarodnim skladom in*

¹ Spremembe premij, življenjskih neto prilivov in PVNBP (sedanja vrednost novih poslovnih premij) so predstavljene v enakovrednih pogojih (s konstantnimi menjalnimi tečajji in konsolidacijskim obsegom). Spremembe poslovnega izida, lastnih naložb in življenjskih tehničnih rezervacij izključujejo sredstva, odtujena v istem obdobju primerjave.

² Znesek brez davkov znaša 75 milijonov EUR.

³ Prilagojeni čisti dobiček ne vključuje vpliva dobičkov in izgub od odtujitev, ki znašajo -183 milijonov EUR v 1H20, in izhajajo iz poravnave za prodajo BSI (479 milijonov EUR 1H19 v zvezi s prodajo Generali Leben in belgijska podjetja).



drugimi pobudami. Na ta izziv smo se odzvali tudi s pospeševanjem naših inovacij in digitalne preobrazbe poslovne in operativne strukture. Nadalje smo nadaljevali z izvajanjem strategije Generali 2021 na discipliniran in učinkovit način, hkrati pa si prizadevali za trajnostno rast. Posebno priznanje želim podeliti našim ljudem - zaposlenim, agentom in partnerjem -, ki so v teh težkih časih zagotavljali kontinuiteto poslovanja in ki so pokazali svojo zavezanost, da so vseživljenjski partnerji za naše stranke, kar je tudi zaveza, poudarjena v prvi Generalijevi globalni oglaševalski kampanji."

.....

Skupina Generali je eden največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je v letu 2019 presegel 69,7 milijard evrov. S skoraj 72.000 zaposlenimi po vsem svetu in 61 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in vedno bolj pomembno pozicijo na trgih Azije in Latinske Amerike. V Avstriji, Srednji in Vzhodni Evropi ter Rusiji deluje Skupina preko svoje regionalne pisarne v Pragi. V 13 državah je ena izmed treh glavnih zavarovalnic. Generalijeva ambicija je postati vseživljenjski partner svojim strankam, ki ponuja inovativne in prilagojene rešitve zahvaljujoč edinstveni distribucijski mreži.

GENERALI d. d., ki je v Sloveniji prisotna od leta 1997, je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali.