

Zavarovalnica Generali izbrala prva dva zmagovalca natečaja Štipenzija

- Štipenzija je nova strateška platforma zavarovalnice Generali, ki mladim daje priložnost za t.i. mini penzijo – premišljen, aktivni premor namenjen načrtovanju in iskanju novega fokusa v življenju ter nabiranju novih izkušenj.
- Med številnimi prejetimi prijavi je zavarovalnica Generali izbrala prva dva zmagovalca natečaja – to sta 30-letna Pia Klančar in 28-letni Miha Plevčak.
- Zavarovalnica Generali ju bo podprla z ustreznimi zavarovanji in finančno pomočjo, da svoje sanje spremenita v resničnost.

Ljubljana – Zavarovalnica Generali je oblikovala novo platformo Štipenzija, namenjeno mladim, ki si želijo narediti pomemben korak naprej, a za to potrebujejo varen prostor in podporo. V prvem krogu natečaja Štipenzija so izbrali prva dva nagrajenca: Pia Klančar in Miha Plevčak sta žirijo prepričala s pogumom za učenje novih veščin in neomajno vizijo. S finančno pomočjo in ustreznimi zavarovalnimi rešitvami si bosta lahko vzela čas, da se posvetita svojim projektom, naredita korak naprej ter uresničita svojo življenjsko vizijo in poslovni model.

Pia Klančar se po življenjski prelomnici podaja na samostojno pot oblikovanja trajnostnih ambientalnih svetil. Štipenzijo bo 30-letna ustvarjalka v prihodnjih petih mesecih uporabila, da se nauči 3D modeliranja, kupi lasten 3D tiskalnik in razvije prvi delujoč prototip svetilke iz biorazgradljivih materialov. Ker vstopa v zanjo neznan tehnični svet, jo bo zavarovalnica Generali podprla s finančno pomočjo in ustreznimi zavarovanji, kar ji bo omogočalo brezskrbno ustvarjanje. *»Imam jasno vizijo in izdelan koncept svoje nove serije svetilk: vse kar mi manjka so določene tehnične veščine, oprema in čas za učenje,«* pravi Pia Klančar, zmagovalka natečaja Štipenzija.

Miha Plevčak, sicer strasten harmonikaš, pa se je po letih iskanja samega sebe odločil obuditi izumirajočo obrt – servisiranje in restavriranje harmonik. Vse svoje prihranke je 28-letni glasbenik vložil v prva dva masterclassa v italijanskem Castelfidardu, sedaj pa bo s pomočjo Štipenzije zaključil še preostala izobraževanja, nakupil opremo in izpopolnil svojo delavnico. Njegov cilj? Odpreti lasten atelje v centru Celja in postati strokovno izobražen obrtnik. Da bo pot lažja in postavljanje delavnice potekalo brez stresa, bo tudi njega zavarovalnica Generali podprla z izbranimi zavarovalnimi rešitvami in finančno pomočjo. *»Vedno znova in znova se vračam k harmoniki. Vse skupaj me je pripeljalo do tega, da vse svoje prihranke porabim za začetek te izredno lepe poti,«* pravi Miha Plevčak, zmagovalec natečaja Štipenzija.

Štipenzija je naložba v prihodnost, ki mladim ponuja priložnost, da TUKAJ in ZDAJ oblikujejo svojo prihodnost. *»S projektom Štipenzija želimo mladim na dostopen in pristen način približati svet zavarovalništva ter jim pokazati, kako lahko pomembno vplivajo na svojo varnost in prihodnost, ki jo gradimo tukaj in zdaj. V zavarovalnici Generali smo TUKAJ za mlade – kot njihov vseživljenjski*



partner, ki jim prisluhne, jih usmeri, podpre in jim ponudi pravi nasvet ob pravem času,« pravi Svetlana Almaš, direktorica marketinga in odnosov z javnostmi v zavarovalnici Generali.

Zgodbi Pie Klančar in Mihe Plevčaka bodo lahko sledilci spremljali na TikTok profilu @rabim_stipenzijo in Instagram profilu @generalizavarovalnica, kjer bosta v prihodnjih mesecih dokumentirala svoj napredek, tehnične izzive in zmage.

Nov val prijav je odprt

Ob razglasitvi prvih dveh zmagovalcev pa zavarovalnica Generali že odpira vrata novemu valu talentov. Mladi od 18. do 35. leta lahko na [spletni strani](#) oddajo svojo idejo za mini penzijo s kratkim opisom - *Kaj bi naredili, če bi si lahko za nekaj časa vzeli odmik od vsakdanjega ritma?*

V zavarovalnici Generali zbirajo različne ideje, kot na primer: učenje nečesa novega, delo na osebnem projektu, udeleževanje poslovne priložnosti s prijatelji, sodelovanje pri dobrodelnih in prostovoljnih projektih, raziskovanje poti, ki v klasičnem urniku nikoli ne pridejo na vrsto. Ponovno vabijo mlade, da se prijavijo s svojimi idejami, kako bi izkoristili t.i. mini penzijo. Prijave za drugi krog Štipenzije so odprte do 11. maja 2026.

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, s skupnim prihodkom od premij v višini 98,1 milijarde € in 900 milijardami € sredstev v upravljanju v letu 2025. Skupina, ustanovljena leta 1831, ima z več kot 88.000 zaposlenimi in 163.000 zastopniki, ki skrbijo za 75 milijonov strank po vsem svetu, vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.