

## Generali znova podpri levjesrčne smučarje in Pokal Vitranc

Ljubljana, 4. marec – Kranjska Gora je minuli konec tedna gostila tradicionalni smučarski spektakel, tekme 64. Pokala Vitranc z najboljšimi alpskimi smučarji na svetu in številnimi navijači. Ta nepozaben dogodek so med drugim pomagali uresničiti tudi v zavarovalnici Generali, ki že vrsto let ponosno podpira slovensko alpsko smučanje. Za obiskovalce so pripravili številne aktivnosti, ogled sobotne tekme pa so omogočili tudi 50 otrokom iz ranljivih skupin.

»V zavarovalnici Generali kot dolgoletni podpornik slovenskega alpskega smučanja stojimo ob strani športnikom, ki z vizijo, pogumom in vztrajnostjo zasledujejo in uresničujejo svoje cilje. Ponosni smo tudi, da smo kot zlati sponzor pripomogli še k eni uspešni izvedbi Pokala Vitranc, ki s svojimi organizatorji ohranja tradicijo tekem svetovnega pokala na naših tleh in skrbi za razvoj enega najlepših slovenskih športnih spektaklov,« je po dogodku povedala **Svjetlana Almaš**, direktorica marketinga in odnosov z javnostmi.

V vlogo Generalijevega ambasadorja se je na dogodku prelevil naš nekdanji vrhunski smučar **Štefan Hadalin**, ki je ljubiteljem smučanja na socialnih omrežjih omogočil ekskluziven vpogled v zakulisje tekmovanja, jih popeljal na ogled proge in jim pokazal priprave tekmovalcev na štart. Navijače na prizorišču pa je obiskal na »levjesrčnem prestolu«, posebni Generalijevi navijaški tribuni z odličnim razgledom, na kateri so se lahko preizkusili v zabavnem izzivu in uživali v vrhunskih nastopih tekmovalcev.

Med najbolj srčnimi navijači pod vitranško strmino v Podkorenu so bili otroci. Med drugim jih je zabavala Generalijeva maskota – levček, sicer pa so bili navdušeni, da so lahko na lastni koži občutili navijaško vzdušje tega športnega spektakla in si od blizu ogledali vse največje smučarske mojstre z našim **Žanom Kranjcem** na čelu. V Generaliju so v okviru gibanja The Human Safety Net in v sodelovanju z Zvezo **Anite Ogulin** in ZPM poskrbeli tudi za posebno navijaško odpravo – 50 otrokom iz socialno šibkih okolij so omogočili ogled sobotnega veleslaloma in jim pripravili tudi simbolična darila.

### Ponosni podpornik slovenskega športa

Pokal Vitranc je z novo vrhunsko izvedbo znova dokazal, zakaj je eden najprestižnejših zimskih dogodkov pri nas. Znova je združil najboljše smučarje sveta, strastne navijače in nepozabno vzdušje. Pri Generaliju so ponosni, da so del te zgodbe in da v skladu z njihovo zavezo družbene odgovornosti nadaljujejo sodelovanje s predanimi organizatorji, ki so se kljub neugodnim vremenskim razmeram tudi sami levjesrčno borili, da so pod streho spravili še en izjemen športni dogodek.

Zavarovalnica Generali sicer zvesto stoji ob strani slovenski alpski smučarski reprezentanci, je sponzor tudi naši najboljši smučarki **Andreji Slokar**, hkrati pa podpira tudi druge vrhunske športne panoge, od odbojke in nogometa do atletike in kolesarstva. Kot diamantni sponzor Ljubljanskega maratona in podpornik Fundacije **Gorana Dragiča** ter mladih kolesarjev v Pogi Team UAE in Pika

Team ostajajo predani razvoju športa, spodbujanju zdravega življenjskega sloga in varnega športnega udejstvovanja. Zavedajo se, da je šport veliko več kot le tekmovanje, ampak je pomemben element pri gradnji skupnosti, zdravem načinu življenja in spodbujanju pozitivnih vrednot, zato bodo s ponosom še naprej spodbujali rast vseh naslednjih generacij vrhunskih športnikov.

**GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v več kot 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2023 znašal 82,5 milijarde evrov. Z 82.000 zaposlenimi po vsem svetu in 70 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.**