

Generali zavarovalnica soustvarila kolesarski praznik s Tadejem Pogačarjem

- Kot dolgoletni partner Kolesarskega društva Rog ter sponzor ekip Pogi Team UAE Generali in Pika Team je zavarovalnica Generali sooblikovala odmeven kolesarski dogodek s Tadejem Pogačarjem – Pogi Challenge.
- S Klanca v klanc se je 1189 rekreativcev pomerilo s prvim kolesarskim zvezdnikom sveta, dan prej pa so v Komendi na Junior Pogi Challenge Generali sodelovali tudi najmlajši.
- Del pestre mednarodne udeležbe na dogodku so bili tudi predstavniki Skupine Generali, med njimi tudi Giulio Benedetti, vodja globalne strategije komuniciranja Skupine Generali, in Josef Beneš, izvršni direktor Generali Investments za regijo CEE.

Komenda – Po zadnji zmagi v še eni izjemni tekmovalni sezoni, polni presežkov, se je svetovni in evropski kolesarski prvak Tadej Pogačar vrnil na domače klance. Skupaj z množico navijačev in rekreativnih kolesarjev iz vseh koncev sveta se je podal na edinstveno preizkušnjo Pogi Challenge – S Klanca v klanc, na kateri so skupaj premagali vzpon na Krvavec. Dogodek je s svojo podporo, vključno s sobotno otroško dirko Junior Pogi Challenge, podprla tudi zavarovalnica Generali.

Kar 1189 kolesarjev – toliko, kot je višinskih metrov med Komendo in Krvavcem – se je podalo na zahtevno, a nepozabno dirko, ki se je začela z zaprto vožnjo iz Komende ter zaključila s strmim vzponom na Krvavec. Tadej Pogačar jim je najprej omogočil nekaj minut prednosti, nato pa enega za drugim prehiteval in jih spodbujal. *»Veliko mi pomeni, da lahko sezono na takšen način zaključim doma, z ljudmi, ki jih imam rad, in na klancu, ki mi pomeni največ. Upam, da bo Pogi Challenge postal tradicija,«* je v cilju povedal prvi zvezdnik.

Na cilju je kolesarje pričakalo celodnevno druženje, glasbeni program in navijaško vzdušje, ki je že ob progi ustvarilo pravo športno evforijo. Zavarovalnica Generali je vsem prijavljenim izzivalcem omogočila brezplačno enodnevno zavarovanje, jih obdarila z majhno pozornostjo ter s svojo podporo, prisotnostjo in aktivacijami na prizorišču še dodatno potrdila svojo zavezanost dolgoročni podpori športnim projektom, ki povezujejo ljudi, spodbujajo gibanje in gradijo bolj vključujočo skupnost.

Vse to je še zlasti izpostavil sobotni del dogodka z otroško dirko Junior Pogi Challenge Generali, ki je najmlajšim ponudil pravo kolesarsko izkušnjo. Generalijev levček je skupaj z otroki kolesaril, prav vsak

od njih je v cilju dobil tudi medaljo. V navijaški coni so jih čakale drobne pozornosti, vsi skupaj pa so ob ogledu na velikem zaslonu stiskali pesti za njihovega vzornika Pogačarja na dirki po Lombardiji.

»Imeti v širši skupnosti športnika, kot je Tadej Pogačar, je izjemen privilegij – njegova veličina se ne meri le v zmagah, temveč tudi v tem, kako srčno vrača vse dobro okolju, ki ga je oblikovalo. K takšnemu odgovornemu odnosu do skupnosti si prizadevamo tudi v zavarovalnici Generali, kjer smo kot dolgoletni partner KD Rog ter sponzor ekip Pogi in Pika Team z veseljem podprli in sooblikovali ta mednarodno obarvan kolesarski praznik. Z otroško dirko Junior Pogi Challenge Generali smo morda začrtali začetek športne poti še kakšnemu mlademu talentu,« je povedala **Svetlana Almaš**, direktorica marketinga in odnosov z javnostmi v Generali zavarovalnici.

Dogodek je s svojo energijo, množično udeležbo in mednarodno prisotnostjo presešel lokalne okvire. Udeležili so ga tudi predstavniki Skupine Generali iz Milana in Prage. **Giulio Benedetti**, vodja globalne strategije komuniciranja v Skupini Generali, in **Josef Beneš**, izvršni direktor Generali Investments za regijo CEE, sta bila navdušena nad kakovostjo in izjemno atmosfero dogodka. Oba sta poudarila pomen tovrstnih srečanj za krepitev sodelovanja znotraj Skupine Generali.

V zavarovalnici Generali nadaljujejo s podporo številnim športnim projektom in vlagajo v razvoj športnih talentov. S podporo mladinske ekipe Pogi Team UAE Generali pod okriljem Tadeja Pogačarja in Pika Teama pod okriljem Urške Žigart omogočajo mladim športnikom, da razvijajo svoj potencial v vrhunskem športnem okolju ter hkrati prispevajo k širši družbeni odgovornosti in promociji zdravega življenjskega sloga.

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodom od premij, ki je leta 2024 znašal 95,2 milijardi evrov. S 87.000 zaposlenimi po vsem svetu in 71 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan hgrajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.