

## Zavarovalnica Generali vabi k prijavi na natečaj za trajnostne poslovne prakse – SME EnterPRIZE 2026

- Zavarovalnica Generali svojo strateško zavezo trajnostnemu delovanju že četrto leto zapored uresničuje z globalno pobudo SME EnterPRIZE. Natečaj za najboljše trajnostne poslovne prakse malih in srednje velikih podjetij bo v letu 2026 potekal med 8. aprilom in 3. junijem.
- Letošnji natečaj v Sloveniji med drugim prinaša prenovno kategorij: podjetja bodo svoje do okolja in družbe odgovorne projekte lahko predstavila v kategoriji *Mikro podjetja* ali v kategoriji *Mala in srednje velika podjetja*.
- Zmagovalec posamezne kategorije bo prejel finančno nagrado v višini 10.000 evrov, drugo uvrščeni bo nagrajen s paketom poslovnih zavarovanj v vrednosti 2.500 evrov, letošnja novost pa je tudi nagrada za tretje mesto v kategoriji, ki ga bodo v Generaliju nagradili s paketom poslovnih zavarovanj v vrednosti 1.500 evrov.
- Med nagrajenimi podjetji bo Skupina Generali nato izbrala še slovenskega junaka trajnosti, ki se bo udeležil zaključnega dogodka vseh evropskih zmagovalcev v Bruslju. To priložnost še napeto pričakuje tudi mariborsko podjetje 5 Start, zmagovalec natečaja SME EnterPRIZE 2025, ki se bo v Bruslju predstavil 11. maja 2026.

**Ljubljana – Z natečajem SME EnterPRIZE 2026 zavarovalnica Generali še naprej spodbuja in nagraduje najboljše trajnostne poslovne prakse malih in srednje velikih podjetij. V četrti izvedbi globalne pobude na slovenskih tleh bodo podjetja s svojimi projekti, poslovnimi praksami in modeli, ki imajo pozitiven vpliv na okolje ter zaposlene, družbo in skupnost, lahko sodelovala v prenovljenih kategorijah in se potegovala za dodatni dve nagradi. Prijave bodo v Generaliju zbirali od 8. aprila do 3. junija 2026, nagrajence pa razglasili jeseni, na posebnem dogodku v Ljubljani.**

SME EnterPRIZE je globalna pobuda Skupine Generali, namenjena spodbujanju in javni razpravi o pomenu trajnostnega poslovanja. Natečaj, ki poteka v več evropskih državah in tudi v Aziji, se je v dosedanjih izvedbah že trdno zasedel v poslovni javnosti, kar potrjujejo pozitivne izkušnje doslej sodelujočih, tako v Sloveniji kot na celotni mednarodni ravni.

**Vanja Hrovat, predsednica uprave Generali zavarovalnice d. d.:** »Trajnostno poslovanje je v zavarovalnici Generali eden od temeljev strateškega razmišljanja in odločanja. Verjamemo, da se trajnostni razvoj potrjuje v praksi – skozi konkretna dejanja in poslovne odločitve. S četrtem letom natečaja SME EnterPRIZE zato delamo korak naprej: s prenovno kategorij in nagradnega sklada poudarjamo, da trajnostne rešitve nastajajo na vseh ravneh, od pobud posameznikov do širših poslovnih modelov. Povečano zanimanje za natečaj potrjuje, da trajnost postaja pomemben dejavnik dolgoročne uspešnosti, v Generaliju pa želimo še naprej dejavno prispevati k razvoju in širjenju dobrih trajnostnih praks.«

V zavarovalnici Generali ob četrti izvedbi vabijo slovenska podjetja, da se s svojimi trajnostnimi poslovnimi modeli, ki imajo pozitiven vpliv na okolje, zaposlene, družbo in skupnost\*, prijavijo v eno od dveh novih

kategorij: **Mikro podjetja** (manj kot 10 zaposlenih, manj kot 2 mio € letnega prometa) ter **Mala in srednje velika podjetja** (manj kot 50 zaposlenih ter manj kot 10 mio € letnega prometa oz. manj kot 250 zaposlenih in letni promet pod 50 mio €).

Ker želijo dodatno izpostaviti še več okoljsko in družbeno odgovornih podjetniških praks ter nagraditi širši krog tistih, ki s svojimi rešitvami ustvarjajo pomembne trajnostne premike, pa so letos **povečali nagradni sklad** in bodo podelili še **dodatno nagrado v vsaki kategoriji**: zmagovalec bo prejel finančno nagrado v višini 10.000 €, drugo mesto prinaša paket poslovnih zavarovanj v vrednosti 2.500 €, tretje pa paket poslovnih zavarovanj v vrednosti 1.500 €.

Prijave, ki jih bodo v zavarovalnici Generali zbirali do 3. junija 2026, bo skrbno pregledala strokovna žirija, ki jo sestavljajo: **Ram Dušić Hren**, predsednik žirije, ustanovitelj podjetja Bright3r, **Špela Kržišnik Mesarić**, vodja strateškega marketinga CER, **red. prof. dr. Vesna Žabkar**, redna profesorica na katedri za trženje Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, **Barbara Pavlin**, novinarka pri časniku Finance in urednica portala ESG Finance, ter **Vanja Hrovat**, predsednica uprave Generali zavarovalnice, **Mitja Feri**, član uprave Generali zavarovalnice, in **Borut Završan**, direktor prodaje Generali zavarovalnice.

### Kdo bo nov junak trajnosti?

Razglasitev in podelitev nagrad najboljšim bo **jeseni 2026** v Ljubljani. Med nagrajenimi slovenskimi podjetji pa bo mednarodna žirija Skupine Generali tudi tokrat izbrala podjetje, ki bo postalo **slovenski junak trajnosti** in bo na zaključnem dogodku v Bruslju dobilo priložnost predstaviti se širši evropski poslovni javnosti.

*»Postati Junak trajnosti 2025 je čast in potrditev, da naši trajnostni programi, edinstveni poslovni dogodki in programi namenjeni otrokom, pomagajo soustvarjati turizem, ki krepi vrednote in dviguje zeleni ugled. Hvala zavarovalnici Generali, da prepoznava pomen odgovornega delovanja in stoji ob strani projektom, ki ustvarjajo resničen vpliv,«* je o pozitivni izkušnji z natečajem povedala **Natalija Ilešič** iz podjetja **5 Start** (Pohorje Village Wellbeing Resort), ki se bo kot slovenski junak trajnosti v natečaju 2025 na mednarodnem odru v Bruslju predstavil **11. maja 2026**.

Natečaj SME EnterPRIZE so doslej sodelujoča podjetja prepoznala kot edinstveno priložnost za predstavitev svojih trajnostnih rešitev širši javnosti. Posebej so izpostavila dragocen vpogled v trajnostne prakse drugih podjetij ter možnost primerjave z najboljšimi. Kot pomembno prednost so navedla tudi večjo prepoznavnost, dostop do mreže vrhunskih strokovnjakov in nove poslovne priložnosti. Nagrade, priznanja in pohvale pa so jim pomenile dodatno spodbudo in motivacijo za nadaljnji razvoj trajnostnih praks ter potrditev dosedanjega dela na tem področju.

### Več informacij o natečaju

*\*Poslovne prakse, s katerimi pozitivno vplivajo na okolje (npr. z učinkovitejšo rabo energije, zmanjševanjem odpadkov in praksami ponovne uporabe, uvajanjem trajnostnih materialov in tehnologij ter z naprednimi pristopi, ki prispevajo k ohranjanju naravnih virov in zdravih ekosistemov) ter **pozitivno vplivajo na zaposlene, družbo in skupnosti**, v katerih delujejo (npr. zagotavljanje varnega in spodbudnega delovnega okolja, skrb za ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem, spodbujanje enakih zaposlitvenih možnosti in zaposlovanje ranljivih skupin, aktivno spodbujanje razvoja lokalnega okolja, sodelovanje v projektih skupnosti, prostovoljstvo zaposlenih, zaposlovanje lokalnih delavcev in dobaviteljev, spodbujanje izobraževanja in usposabljanja za boljše zaposlitvene možnosti).*

**GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, s skupnim prihodkom od premij v višini 98,1 milijarde € in 900 milijardami € sredstev v upravljanju v letu 2025. Skupina, ustanovljena leta 1831, ima z več kot 88.000 zaposlenimi in 163.000 zastopniki, ki skrbijo za 75 milijonov strank po vsem svetu, vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.**