

SPOROČILO ZA JAVNOST

15. september 2026

Generali s krovnim partnerstvom Davisovega pokala odpira novo poglavje v svetovnem tenisu

Svetovna teniška zveza (World Tennis) in Skupina Generali sta sklenili večletno globalno partnerstvo, v okviru katerega Generali postaja krovni partner Davisovega pokala.

Partnerstvo temelji na dolgoletni povezanosti družbe Generali s tenisom in predstavlja edinstveno globalno platformo, ki je v celoti skladna z vrednotami družbe Generali. Ta kot vseživljenjski partner podpira ljudi in njihovo medsebojno povezovanje v vseh državah, kjer skupina deluje.

Prestižno tekmovanje s 126-letno tradicijo, ki bo odslej nosilo ime Davis Cup by Generali, se vrača ta konec tedna, ko se bo 66 reprezentanc pomerilo v 33 dvobojev na šestih celinah.

Partnerski dogovor bo blagovno znamko Generali postavil v ospredje pred obsežnim globalnim občinstvom tekmovanja. Generali bo prisoten v televizijskih prenosih po vsem svetu, na vidnih mestih v prizoriščih tekmovanja ter na oglasnih površinah ob igrišču na vseh dogodkih Davisovega pokala. Rdeča barva blagovne znamke Generali bo vključena tudi v sicer zeleno podobo blagovne znamke Davisovega pokala.

Organizacija World Tennis je v letu 2026 dosegla pomemben napredek na področju komercialnega razvoja Davisovega pokala. Generali se pridružuje vse širšemu krogu partnerjev, med katerimi so tudi Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay in Betsson, v prihodnjih tednih pa naj bi sledile še nove sklenitve partnerstev.

Generali ima sicer v tenisu že trdne temelje, med drugim je glavni sponzor turnirja Generali Open v Kitzbühelu, partner avstrijskega teniškega igralca Dominica Thiema, sponzor turnirja Rolex Monte-Carlo Masters ter partner španske teniške (RFET) in nemške teniške zveze (DTB).

Ross Hutchins, izvršni direktor organizacije World Tennis, je povedal: »Za World Tennis je to pomemben in ponosen trenutek, saj oznanjamo prelomno partnerstvo, ki združuje dve vrhunski globalni blagovni znamki s skupnimi vrednotami in zavezanostjo ustvarjanju pomembnih izkušenj za navijače in stranke po vsem svetu. Generali je idealen partner za nadaljnji razvoj našega prestižnega tekmovanja, zato se izjemno veselimo sodelovanja v prihodnjih letih. Davisov pokal kot najpomembnejše svetovno ekipno tekmovanje v moškem tenisu prinaša edinstveno strast in nacionalni ponos v obsegu, kakršnega v športu skoraj ne poznamo. Ekipa Generali prepozna vrednost tega globalnega dosega in vsega, kar predstavlja Davisov pokal.«

Philippe Donnet, glavni izvršni direktor Skupine Generali, je povedal: »Veseli nas, da smo z World Tennis sklenili partnerstvo za Davisov pokal, enega najslavnejših in najprepoznavnejših športnih dogodkov na svetu. Generali je s tenisom povezan že vrsto let, saj ta šport odraža številne vrednote, ki jih spodbujamo vsak dan, kot so vztrajnost, disciplina in integriteta. S tem partnerstvom želimo izkoristiti moč tenisa za nadaljnjo krepitev naše

zaveze vseživljenjskega partnerstva ter spodbujati aktiven življenjski slog in ustvarjati trajen pozitiven vpliv na posameznike, družine in skupnosti.«

Sedem zmagovalcev dvobojev [drugega kroga kvalifikacij](#), ki bodo odigrani ta konec tedna, se bo novembra pridružilo aktualnim svetovnim prvakom Italijanom na zaključnem turnirju najboljših osmerice Davis Cup by Generali Final 8 v Bologni, kjer se bodo pomerili za prestižno lovoriko.

O Skupini Generali

Skupina Generali je eden največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, s skupnim prihodkom od premij v višini 98,1 milijarde € in 900 milijardami € sredstev v upravljanju v letu 2025. Skupina, ustanovljena leta 1831, ima z več kot 88.000 zaposlenimi in 163.000 zastopniki, ki skrbijo za 75 milijonov strank po vsem svetu, vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.

O Svetovni teniški zvezi (World Tennis)

World Tennis (nekdanj ITF) si že več kot stoletje prizadeva za razvoj tenisa po vsem svetu in njegovo dolgoročno prihodnost na globalni ravni. V sodelovanju z 214 nacionalnimi zvezami razvija programe za večjo vključenost, krepi razvojne poti igralcev in ustvarja priložnosti za tenisaške igralke in igralce vseh starosti in ravni znanja.

World Tennis kot svetovni krovni organ ter varuh tenisa in njegove integritete določa in uveljavlja pravila ter strokovne in tehnične standarde tega športa ter tako skrbi, da tenis tudi za prihodnje generacije ostaja pošten, varen, aktualen in vznemirljiv.

V središču svetovnega teniškega sistema je povezana razvojna pot igralcev, ki temelji na tekmovalnosti in napredovanju. Za mlade profesionalne talente je World Tennis Tour skupaj s tekmovanji v tenisu na invalidskih vozičkih in tenisu na mivki glavna razvojna pot, po kateri napredujejo najboljši mladi igralci na svetu. S 1.850 moškimi in ženskimi turnirji na leto jim omogoča prehod iz mladinskega tenisa na svetovno prizorišče.

Igralci na turnirjih World Tennis Tour pridobivajo točke za svetovno lestvico in tekmovalne izkušnje ter napredujejo na turneji ATP in WTA ter turnirje za grand slam. Ista razvojna pot omogoča tudi izbor igralcev v državne reprezentance za vrhunska mednarodna ekipna tekmovanja pod okriljem organizacije World Tennis, med drugim za Davisov pokal, pokal Billie Jean King ter svetovna pokala v tenisu na invalidskih vozičkih in tenisu na mivki, obenem pa ponuja možnosti za uvrstitev na olimpijske in paraolimpijske igre.

O Davisovem pokalu

Davisov pokal je bil ustanovljen leta 1900 kot tekmovanje med reprezentancama ZDA in Velike Britanije. Danes velja za največje letno mednarodno ekipno športno tekmovanje na svetu, ki združuje skupnosti od regionalnih tekmovanj do zaključnega turnirja Final 8. Leta 2026 je bil odziv rekorden, saj je v tekmovanju sodelovalo kar 160 držav.

Več informacij:

Odnosi z javnostmi, Generali zavarovalnica d.d.: pr.si@generali.si

Odnosi z javnosti, Skupine Generali: media@generali.com

Korporativno komuniciranje World Tennis: communications@world.tennis