

## Levjesrčni na vsakem koraku: Generali na NLB 29. Ljubljanskem maratonu

- Zavarovalnica Generali je kot diamantni sponzor in imenski sponzor polmaratona Generali ZAME tudi letos podprla največji tekaški dogodek v Sloveniji.
- Poleg nagrade najhitrejšim tekačem v polmaratonu so v Generaliju podelili tudi Levjesrčno nagrado za četrtovrščena v obeh kategorijah.
- Kot del svoje zaveze k spodbujanju odgovornega ravnanja in preventivne skrbi za zdravje je Generali vsem udeleženi na NLB 29. Ljubljanskem maratonu omogočil brezplačno nezgodno zavarovanje na dan tekmovanja, preventivne zdravstvene meritve na sejmu Tečem, regeneracijsko masažo po maratonu ter tudi uporabne vsebine z nasveti strokovnjakov.

**Ljubljana – NLB 29. Ljubljanski maraton je tudi letos z rekordno udeležbo in izjemnim vzdušjem na ljubljanskih ulicah potrdil status osrednjega tekaškega dogodka v Sloveniji. Kot diamantni sponzor in imenski sponzor polmaratona Generali ZAME je dogodek podprla tudi zavarovalnica Generali, ki je znova nagradila tekače tudi za njihovo »levjesrčnost«.**

Generali s podporo številnim športnim dogodkom in rekreativnim iniciativam že vrsto let uresničuje svojo zavezo k soustvarjanju bolj zdrave in trajnostno naravnane družbe. Tako je tudi letos s svojimi aktivnostmi sodelovala na NLB 29. Ljubljanskem maratonu, ki je z več kot 29.000 tekači iz 84 držav v dveh dnevih minil v znamenju presežkov.

A maraton ni le dogodek – je cilj, ki marsikoga spodbudi, da se odloči za tek in bolj zdrav življenjski slog. K temu jih z uporabnimi vsebinami, ugodnostmi in partnerstvi motivira tudi lojalnostni program Generali ZAME, že tretje leto tudi imenski sponzor teka na 21 km. Tako so tudi letos v Generaliju pripravili posebni nagradi za zmagovalko in zmagovalca polmaratona, ker pa zvesto podpirajo tudi vse tiste, ki se srčno borijo, četudi na rezultatski lestvici ne posežejo povsem na vrh, so podelili tudi priznanje za Levjesrčno 4. mesto (tako v moški kot v ženski kategoriji). S tem želijo motivirati vse, da se vztrajno borijo, ne glede na rezultat.

*»Kot zagovornik zdravega in odgovornega načina življenja v zavarovalnici Generali podpiramo številne projekte, ki posameznike in širšo skupnost povezujejo skozi gibanje in športne aktivnosti. Ljubljanski maraton je pri tem nekaj posebnega, saj tekačem nudi več kot le tekmovalno preizkušnjo. Kot ponosni sponzor polmaratona Generali ZAME verjamemo, da se odličnost ne skriva zgolj v doseženih rezultatih, temveč tudi v levjesrčnosti – v pogumu, da vztrajaš in se boriš vse do ciljne črte,«* je o podpori povedala **Svetlana Almaš**, direktorica marketinga in odnosov z

javnostmi v Generali zavarovalnici.

Tudi letos so z različnimi aktivnostmi pri Generaliju v sklopu Ljubljanskega maratona poudarjali pomen varnega športnega udejstvovanja in pravilne preventive. V sklopu pobude za boljšo varnost so tako vsem tekačem, ki so se prijavili na maraton, omogočili brezplačno nezgodno zavarovanje na dan tekmovanja, na sejmu Tečem so jih vabili tudi, da opravijo preventivne zdravstvene meritve in se prepričajo, da za nedeljsko preizkušnjo zanje ni ovir. Ker pa je po napornem teku nadvse pomembna tudi pravilna regeneracija, pa so jim po opravljeni preizkušnji na Trgu republike v Generalijevem šotoru zagotovili tudi brezplačno masažo za sprostitev mišic in lajšanje bolečin.

Poseben pečat letošnjemu dogodku pa je dodal Guinnessov rekord Anžeta Zavrta, ki je kot prvi na svetu pretekel celoten maraton ob igranju harmonike. Generali je pri tem kot partner medijskega prenosa na radiu Veseljak podprl Zavrlov izjemen podvig, saj je združil šport, glasbo in srčnost v edinstveno zgodbo, ki je navdušila tako tekače kot gledalce ob progi.

Da bi ohranili motivacijo in se vrnili spet naslednje leto, pa zavarovalnica Generali vse tekače vabi tudi k pobudi *Najboljše zavarovanje je tvoje ravnanje*, v sklopu katere so v sodelovanju s strokovnjaki z različnih področij pripravili priročne nasvete za tek. Poseben vsebinski sklop nasvetov pripravljajo tudi v sodelovanju z atletom in tekaškim trenerjem **Žanom Rudolfom**, ki pa je na tekaške priprave na ljubljanski maraton odpeljal tudi zaposlene v Generaliju, kjer še naprej uresničujejo svojo zavezo k spodbujanju gibanja in odgovornemu ravnanju – ne le navzven, temveč tudi znotraj lastne skupnosti.

Generalijeve barve je na nedeljskih tekih nosil tudi njihov ambasador, nekdanji alpski smučar **Štefan Hadalin**, pa tudi tekaška ekipa zaposlenih v Zdravstvenem domu Litija, s katerim so se nedavno povezali s projektom »*Generacija rešuje življenje*«, ki je namenjen ozaveščanju mladih o temeljnih postopkih oživljanja. Projekt so v prejšnjem tednu predstavili javnosti pred OŠ Litija in združili moči v ozaveščanju o pomenu preventive in krepiti skupnosti skozi pozitivne pobude.

---

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2024 znašal 95,2 milijardi evrov. S 87.000 zaposlenimi po vsem svetu in 71 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan hgrajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.