

Generali in UNDP krepijo odpornost MSP v Aziji

- Začetek skupne raziskave o odpornosti MSP-jev v jugovzhodni Aziji s poudarkom na Maleziji in Tajski, ki podrobno opisuje ključna tveganja in alternativne pristope k zavarovanju
- Predstavitev okvira za preprečevanje izgub SME digitalnega orodja za malezijske MSP-je za boljše razumevanje in obvladovanje naraščajočih tveganj, povezanih s podnebjem in vremenskimi razmerami
- Predstavitev rešitev sklada Insurance Innovation Challenge Fund Malaysia za zaščito malih in srednje velikih podjetij v državi
- Generali svoj vodilni projekt SME EnterPRIZE širi tudi v Azijo

Kuala Lumpur - Generali in Program Združenih narodov za razvoj (UNDP) sta združila predstavnike malezijskega ministrstva za finance, banke Bank Negara Malaysia, MSP malezijskega združenja ter zavarovalniške in finančne skupnosti, da bi predstavila konkretne rešitve, kako povečati odpornost malih in srednje velikih podjetij (MSP-jev) na podnebne spremembe in druga tveganja.

Dogodek je temeljil na partnerstvu med družbo Generali in instrumentom UNDP za financiranje zavarovanj in tveganj, katerega namen je zmanjšati vrzel v zaščiti ranljivih skupnosti po vsem svetu z dostopom do zavarovalnih rešitev. To delo je v skladu s širšo zavezo k ozaveščanju ter določanju poti, po kateri bodo zavarovanja omogočila varnost, trajnost in večjo odpornost MSP-jev v državah v razvoju.

Generali prav tako širi svoj vodilni projekt SME EnterPRIZE v Aziji, pri čemer gradi na sodelovanju, ki ga je v zadnjih treh letih opravil z več tisoč malimi in srednje velikimi podjetji iz vse Evrope, da bi proslavili in spodbujali kulturo trajnosti.

Objavljeno je bilo skupno raziskovalno poročilo z naslovom "Building MSME Resilience in Southeast Asia", ki se osredotoča na izbrane vrednostne verige na Tajskem in v Maleziji. Poročilo predlaga alternativni pristop k ugotavljanju tveganj in potreb mikro, malih in srednje velikih podjetij (MSP-MSME), razvoju storitev upravljanja tveganj in zavarovanja ter zagotavljanju teh rešitev skupnosti MSP.

Po podatkih nove raziskave MSP predstavljajo večino podjetij v jugovzhodni Aziji, in sicer 99,6 % na Tajskem in 97,4 % v Maleziji. So steber in gonilo družbeno-gospodarskega razvoja.

Poročilo ugotavlja, da rast in preživetje MSP ogrožajo številna tveganja, vključno s podnebnimi spremembami, prekinitvami poslovanja in omejenim dostopom do kapitalskih trgov. Ta tveganja se povečujejo zaradi pomanjkanja obvladovanja tveganj, mehanizmov za spopadanje

z njimi in zavarovalnega kritja. Manj kot 5 % MSP-jev v jugovzhodni Aziji ima kakršno koli obliko zavarovanja.

Alternativni pristop, opisan v raziskavi, se začne s segmentacijo MSP-jev, da bi razumeli njihove profile tveganja in obravnavali njihove posebne potrebe, pri čemer se preučijo prednostne vrednostne verige, vključno z naravnim kavčukom, hrano in nastanitvijo, trgovino na debelo in drobno ter električno in elektronsko opremo.

Na podlagi tega lahko MSP-ji gradijo odpornost s celovitimi rešitvami, ki upoštevajo orodja za prenos in zmanjševanje tveganja ter vključujejo združevanje zavarovalnih rešitev z novimi tehnologijami ali digitalnimi platformami in izkoriščanje alternativnih distribucijskih partnerjev za učinkovitejši dostop do MSP.

Raziskava dopolnjuje belo knjigo SME EnterPRIZE, ki je bila pripravljena v okviru Generalijeve vodilne pobude za spodbujanje kulture trajnosti med MSP-ji.

Generali in UNDP sta predstavila tudi svoj okvir za preprečevanje izgub MSP-jev digitalno orodje, ki izkorišča moč podatkov za povečanje pripravljenosti in ozaveščenosti MSP-jev glede tveganj, s katerimi se soočajo ranljive skupnosti, začeni v Maleziji s poplavno nevarnostjo. Tehnično znanje in izkušnje na tem področju ene največjih zavarovalnic na svetu so na voljo lokalnim podjetnikom kot prispevek k prehodu na bolj trajnostno gospodarstvo.

Ta okvir, ki bo gostoval na uporabniku prijazni spletni platformi, bo razvit tudi kot mobilna aplikacija in se bo lahko razširil v druge države v Aziji in po svetu. Mala in srednja podjetja lahko najdejo nasvete, kako zaščititi svoje dejavnosti pred podnebnimi izzivi in drugimi tveganji, hkrati pa zagotoviti odpornost tako pomembnega segmenta za države v razvoju tudi proti nepredvidljivim dogodkom, kot so naravne katastrofe.

Potem, ko je bil septembra lani ustanovljen sklad "Insurance Innovation Challenge Fund", katerega namen je spodbuditi razvoj inovativnih zavarovalnih produktov in storitev v Maleziji, so bile na dogodku predstavljene tudi štiri inovativne rešitve za zavarovalništvo, ki povečujejo odpornost MSP proti podnebnim in drugim tveganjem.

V prihodnjih mesecih bodo objavljeni finalisti, od katerih bosta dva zmagovalca prejela vsak do 40.000 ameriških dolarjev, skupaj s tehnično pomočjo za podporo razvoju njihovih idej in možnostjo koriščenja globalne prisotnosti podjetij Generali in UNDP.

Jaime Anchústegui Melgarejo, generalni direktor Generali International, je povedal: »Skupnost MSP-jev v Maleziji, na Tajskem in v širši azijski regiji je nepogrešljiv del zgodb o rasti in razvoju teh trgov, vendar se soočajo z zelo realnimi in vse večjimi tveganji zaradi podnebnih sprememb in drugih dejavnikov, ki vplivajo na neprekinjeno poslovanje in njihovo sposobnost izkoriščanja nastajajočih priložnosti. Zavarovanje je ena boljših rešitev za večjo odpornost malih in srednje velikih podjetij in prav to poganja partnerstvo Generalija z UNDP. Premik SME EnterPRIZE v Azijo, uvedba našega okvira za preprečevanje izgub v MSP in napredovanje našega sklada za zavarovalniške izzive, so ključni mejniki v naših prizadevanjih za podporo ranljivim podjetjem v Aziji. Z veseljem bom nadaljeval naše sodelovanje z UNDP in našel nove načine za doseganje trajnega učinka.«

Rob Leonardi, regionalni vodja za Azijo pri Generaliju, je povedal: »MSP-ji so že dolgo ključno gonilo rasti in inovacij v Aziji. Njihov prispevek k razvoju te regije je nesporen, vendar so vse bolj izpostavljeni tveganjem, ki izhajajo iz podnebnih sprememb, geopolitičnih napetosti in motenj na trgu. Naše partnerstvo z UNDP prepoznava te izzive in je usmerjeno v uporabo zavarovalnih rešitev in rešitev za financiranje tveganja, da bi povečali pokritost med MSP-ji in povečali njihovo odpornost. Različne pobude so zasnovane tako, da podjetja srečajo na njihovi poti in jim zagotavljajo dostop do rešitev, ki jih potrebujejo za uspeh. Hvaležen sem za trdo delo, ki je bilo doslej vloženo v to partnerstvo, in se veselim, kaj vse bomo lahko skupaj dosegli v prihodnosti.»

Lucia Silva, direktorica za trajnostni razvoj skupine Generali, je dejala: "Spodbujanje kulture trajnosti med MSP-ji in zagotavljanje njihove finančne odpornosti pomeni podpiranje trajnostnega razvoja in zmanjševanje vrzeli v zaščiti ranljivih skupnosti. Zato smo razvili SME EnterPRIZE, vodilno trajnostno pobudo, ki podpira MSP-je pri njihovem prehodu na družbeno in okoljsko trajnostne poslovne modele. Danes z velikim ponosom ugotavljamo, da se ta projekt razvija tudi v Aziji, in sicer na podlagi sodelovanja s tisoči MSP-ji iz vse Evrope v preteklih letih. Trdno smo prepričani, da bodo javno-zasebna partnerstva in neposredna udeležba samih MSP ključnega pomena za doseganje ciljev, ki si jih delimo z UNDP: tako bomo ostali na pravi poti pri gradnji bolj vključujoče in bolj zelene prihodnosti za ljudi in planet."

Niloy Banerjee, stalni predstavnik UNDP v Maleziji, je dejal: "Ker MSP-ji predstavljajo 48,2 % nacionalnih zaposlitev in 38,4 % BDP, je njihova ključna vloga v gospodarskem ekosistemu nedvomna. Kljub temu ostajajo najbolj ranljiva za pretrese, bodisi zaradi naravnih nesreč, ki jih še poslabšajo podnebne spremembe, pandemij ali drugih motenj v proizvodnem ali logističnem kontinuumu. S celovitimi in inovativnimi instrumenti in rešitvami moramo hitro podpreti krepitev odpornosti in vzdržljivosti MSP-jev proti vsem predvidljivim tveganjem. Zavarovanje bi bilo eno od najpomembnejših varnostnih mrež za MSP. "

Jan Kellett, globalni in korporativni vodja za zavarovanja in financiranje tveganj ter vodja instrumenta za zavarovanja in financiranje tveganj pri UNDP, je dejal: "V združenju ASEAN, kjer MSP-ji predstavljajo 45 % regionalnega BDP-ja, njihova ranljivost za hitro naraščajoča podnebna in druga tveganja ni le razvojni izziv, temveč tudi izjemna priložnost za javni in zasebni sektor, da stopita skupaj in pomagata podjetjem razviti njihove zmogljivosti za razumevanje in obvladovanje teh tveganj."

Širše partnerstvo Generali - UNDP

Generali in Program Združenih narodov za razvoj sta sklenila partnerstvo za podporo državam v razvoju pri dostopu do rešitev za zavarovanje in financiranje tveganj, ki povečujejo odpornost skupnosti in lokalnih podjetij.

V okviru tega večletnega partnerstva je družba Generali namenila tehnična in finančna sredstva instrumentu UNDP za zavarovanje in financiranje tveganj (IRFF), da bi povečala socialno-ekonomsko blaginjo nekaterih najbolj ranljivih ljudi in krajev na svetu. Partnerstvo združuje Generalijevo strokovno znanje in izkušnje na področju zavarovalništva ter dolgoročno usmerjenost UNDP v financiranje in razvoj.



SPOROČILO ZA JAVNOST

Poleg tega Generali in UNDP s partnerstvom prispevata k viziji InsuResilience 2025, ki vključuje: doseganje 500 milijonov ranljivih ljudi in njihovo zavarovanje pred podnebnimi vplivi in nesrečami; zaščito 150 milijonov ranljivih ljudi z mikro zavarovalnimi rešitvami; ter postavitve zavarovalniških inovacij v središče ciljev trajnostnega razvoja ZN in Agende 2030.

Generali je kot odgovorno podjetje močno zavezan javno-zasebnim partnerstvom in s svojim strokovnim znanjem podpira javne organe pri doseganju njihovih ciljev. To vključuje pozive tako oblikovalcem politik kot podjetjem. Prve spodbuja k usmerjenemu sodelovanju z malimi in srednje velikimi podjetji, pri čemer naj politike usmerjajo naložbe v ustrezne izdelke in storitve, ki podpirajo prožnejše poslovanje, mala in srednje velika podjetja pa poziva, naj vlagajo v lastno prilagodljivost, da zagotovijo neprekinjeno poslovanje in dobičkonosnost v spreminjajočem se podnebju.

GENERALI zavarovalnica d. d. je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2022 znašal 81,5 milijard evrov. Z 82.000 zaposlenimi po vsem svetu in 69 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve



SPOROČILO ZA JAVNOST