

## Dan zdravja v Litiji v znamenju preventive in znanja, ki rešuje življenja

- Ob svetovnem dnevu zdravja je Zdravstveni dom Litija skupaj s Centrom za krepitev zdravja v Litiji pripravil Dan zdravja z brezplačnimi meritvami in svetovanji o preventivi in skrbi za zdravje.
- Zavarovalnica Generali je na dogodku posebej podprla ZD Litija in projekt Generacija rešuje življenja, ki je namenjen izobraževanju otrok in mladostnikov o temeljnih postopkih oživljanja.
- Praktični prikazi oživljanja in uporabe AED so na dogodku obiskovalcem vseh generacij približali pomen hitrega in pravilnega ukrepanja.

**Litija – Ob svetovnem dnevu zdravja je Zdravstveni dom Litija skupaj s Centrom za krepitev zdravja v Litiji pripravil Dan zdravja. Dogodek je obiskovalcem ponudil brezplačna zdravstvena svetovanja, meritve, praktične prikaze ter odprt pogovor o skrbi za zdravje in pomenu preventive. Na dogodku je ZD Litija znova predstavil tudi projekt Generacija rešuje življenja, pri katerem jih je znova podprla tudi zavarovalnica Generali.**

Projekt Generacija rešuje življenja, ki so ga zasnovali v ZD Litija, podpirajo pa ga tudi v zavarovalnici Generali, otroke in mladostnike opremlja z znanjem in pogumom za nudenje prve pomoči in temeljnih postopkov oživljanja. Ko pride do srčnega zastoja, šteje vsaka sekunda – prav hitro ukrepanje lahko odloči med življenjem in smrtjo. Zato je ključno, da se mladi naučijo učinkovitega ukrepanja ter da je s tem znanjem in veščinami opolnomočena celotna generacija.

Strokovni delavci ZD Litija so projekt predstavili tudi v okviru Dneva zdravja in obiskovalcem skozi praktične prikaze in pogovore približali pomen takojšnjega in pravilnega ukrepanja ob srčnem zastoj. Obiskovalce so spodbudili, naj se v kritičnih trenutkih ne bojijo pomagati ter jih povabili, da so izvajanje temeljnih postopkov oživljanja preizkusili tudi na vadbenih lutkah.

*»Dan zdravja je odlična priložnost, da zdravstvo stopi med ljudi – s konkretnimi znanji, praktičnimi prikazi in odprtim pogovorom. Projekt Generacija rešuje življenja je lep primer, kako lahko že danes vlagamo v znanje, ki jutri rešuje življenja. Veseli nas, da lahko skupaj s partnerji obiskovalcem pokažemo, da je pomoč v kritičnih trenutkih nekaj, česar se lahko nauči vsak,«* je ob dogodku poudaril **Mario Bjelčević**, direktor ZD Litija, čigar sodelavci so na dogodku predstavili tudi širše preventivne aktivnosti zdravstvenega doma, od skrbi za telesno in duševno zdravje do ustne higijene in spodbujanja zdravega življenjskega sloga.

Ko pride do srčnega zastoja, šteje vsaka sekunda – prav hitro in pravilno ukrepanje lahko odloči med življenjem in smrtjo. Zato je ključno, da se mladi že zgodaj naučijo učinkovitega odziva, s tem pa se dolgoročno opolnomoči celotna generacija.

*»Zavedamo se, da sta zdravje in varnost ljudi izjemnega pomena, zato z velikim ponosom podpiramo projekt Generacija rešuje življenja ter soustvarjamo priložnosti za širjenje znanja in veščin, s katerimi lahko vsakdo reši življenje. Hvala vsem, ki jim je mar za varnost in dobrobit skupnosti,«* je o podpori projekta povedala direktorica marketinga in odnosov z javnostmi **Svetlana Almaš**.

ZD Litija je v sodelovanju z zavarovalnico Generali v preteklem letu že organiziral izobraževalne delavnice na OŠ Litija in OŠ Šmartno pri Litiji, kjer se je dogodka udeležila tudi predsednica države **Nataša Pirc Musar**. Učenci so skozi prilagojene vsebine pridobili praktično znanje prve pomoči in oživljanja ter pomembno spoznanje, da lahko v kritičnem trenutku tudi sami odločilno pomagajo. Projekt Generacija rešuje življenja bodo v Generaliju podpirali tudi v prihodnje ter z odgovornim pristopom krepili zavedanje o tem, da lahko vsak posameznik s svojim ravnanjem prispeva k večji varnosti skupnosti.

**GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, s skupnim prihodkom od premij v višini 98,1 milijarde € in 900 milijardami € sredstev v upravljanju v letu 2025. Skupina, ustanovljena leta 1831, ima z več kot 88.000 zaposlenimi in 163.000 zastopniki, ki skrbijo za 75 milijonov strank po vsem svetu, vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.**