

## Generali zaključuje projekt 3D-zeber. Zadnjo so postavili v bližini OŠ Škofljica

- Generali zaključuje z umeščanjem inovativnih 3D prehodov za pešce po slovenskih mestih.
- V zadnjih štirih letih so po različnih slovenskih občinah skupaj z Zavodom Varna pot in posameznimi občinami postavili 17 inovativnih 3D prehodov za pešce, ki so nepogrešljiv del naše skupnosti.
- Projekt postavitve 3D-zeber se zaključuje s postavitvijo 3D-zebre ob OŠ Škofljica, podružnični šoli Lavrica.

**Škofljica, 25. september** – nova slovenska občina je včeraj dobila svoj prvi 3D prehod za pešce oziroma 3D-zebro, inovativno rešitev za povečanje varnosti na prehodih za pešce. V okviru preventivne pobude »Varno ima vedno prav« so v sodelovanju z Zavodom Varna pot in posameznimi občinami v zadnjih štirih letih že postale nepogrešljiv del naše skupnosti. Ta prisrčen projekt, ki ozavešča in opozarja na večjo prometno varnost, pa se je zaključil včeraj, s predstavitvijo zadnje 3D-zebre pri podružnični osnovni šoli Lavrica na Škofljici.

Varno okolje je ena temeljnih vrednot vsake odgovorne družbe. Za to se zavzema tudi zavarovalnica Generali, ki je v ta namen z izvajanjem partnerskega projekta »Varno ima vedno prav« omogočila 17 inovativnih tridimenzionalnih prehodov za pešce, izrisanih v bližini šol in vrtcev po vsej Sloveniji.

*»Vesela in ponosna sem, da se je od leta 2021, odkar smo v zavarovalnici Generali skupaj z Zavodom Varna pot začeli ta projekt, družčina 3D-zeber vsako leto večala – kar 17 jih že opravlja svojo vlogo po različnih krajih po Sloveniji. Prav vsaka od njih predstavlja majhen, a pomemben korak k bolj varnemu okolju za naše otroke, starše in vse udeležence v prometu. Ob zaključku projekta, ki je tudi izraz naše skupne zavezanosti k bolj trajnostnemu in odgovornemu načinu življenja, bi se zato rada zahvalila vsem, ki ste pomagali pri izvajanju te preventivne akcije,« je ob zaključku projekta dejala Vanja Hrovat, predsednica uprave Generali zavarovalnice d. d.*

**Predsednik Zavoda varna pot, Robert Štaba** pa je ganjeno povedal: *»Nedvomno velja, da je na področju varne mobilnosti ena izmed temeljnih prioritet naše družbe varovanje zdravja in življenj otrok na slovenskih cestah. V zadnjih štirih letih smo z Generali Zavarovalnico, različnimi slovenskimi občinami, šolami, raperjem Terkajem in različnimi partnerji v projektu "[Varno ima vedno prav](#)" v okolici šol umestili 17 inovativnih 3D prehodov za pešce. Projekt zaključujemo na eni največjih osnovnih šol v Sloveniji, ki jo obiskuje več kot 1200 učencev – Osnovni šoli Škofljica. Z učenci in 3D-zebro tako tudi na simbolni ravni sporočamo in spodbujamo odgovorne na lokalni ravni, da se v okolici vrtcev, šol in spalnih sosesk priporoča trajnostne ukrepe za umirjanje hitrosti na 30 km/h. Gre za eno izmed [TEMELJNIH priporočil ETSC - Evropskega Sveta za varnost prometa](#), kako sistemsko in z infrastrukturnimi ukrepi zmanjševati najhujše posledice otrok udeležencev na cestah EU. Hvala vsem*

*sodelujočim županom, ravnateljem, učiteljem otrokom, staršem, raperju Terkaju in pobudniku ter podporniku Generali Zavarovalnici. Hvala tudi vam, mediji, ki ste naše poslanstvo poneli po številnih krajih, kjer lahko opazimo premike na področju umirjanja prometa v naseljih. Veseli me, da očitno udejanjamo cilj Vizije NIČ in prispevamo svoj delež k njenemu uresničevanju. Ker vsak od nas šteje.”*

**Podžupan občine Škofljica Bojan Božič** je ob odprtju prehoda za pešce povedal: »V naši občini, ki je zelo obremenjena s prometom in pomanjkljivo opremljena z varno cestno infrastrukturo, dajemo velik poudarek varnosti v prometu. Prav vsi smo del tega prometa, in naša odgovornost je, da skupaj prispevamo k večji varnosti, še posebej v bližini šol in drugih občutljivih območij. Projekt, kot so 3D-zebre, je korak v pravo smer.«

3D-zebre so najprej zaživele v občinah Ljubljana, Ptuj in Velenje (kar dve), leto pozneje so se jim pridružili Črnomelj, Kobarid, Kranj, Maribor, Murska Sobota, Novo mesto in Piran, lani pa še Nova Gorica, Celje, Bled, Krško in Trebnje. Letošnjo in tudi zadnjo pa je medse sprejela občina Škofljica, pri najbolj številčni OŠ v Sloveniji.

Kot nekaj drugačnega, zanimivega in učinkovitega, 3D-zebre uspešno služijo svojemu namenu, saj pritegnejo pozornost voznikov in jih na območjih umirjenega prometa spodbujajo k še večji pazljivosti. K temu jih že vsa leta izvajanja projekta poziva tudi slovenski raper Rok Terkaj – Trkaj s svojo prometno himno »Varno prav«, s katero na humoren način opozarja na nezbranost za volanom.

### Spodbuda lokalnemu okolju za boljše varnost

Pomemben del projekta 3D-zeber so sicer tudi izobraževalne vsebine o prometni varnosti za najmlajše. Posebna predstava »Vilko zasije na potepu« gostuje po šolah in vrtcih ter na zabaven in otrokom razumljiv način opozarja na prometno varnost. Na voljo pa je tudi brezplačen vodič Varno v prometu.

Kaj je »3D-zebra«? To je inovativna rešitev za povečanje varnosti na prehodih za pešce. Ustvarja iluzijo tridimenzionalne ovire na cesti in opozarja voznike, naj bodo previdni. Pritegne njihovo pozornost in jih spodbudi, da na območjih umirjenega prometa vožnjo upočasnijo.

Zavarovalnica Generali s podporo družbeno odgovornim in koristnim akcijam uresničuje svoje poslanstvo, da kot vseživljenjski partner vsakomur zagotovi varnejši vsakdan. V iskanju inovativnih in trajnostnih rešitev za varnejšo mobilnost je s projektom 3D-zebre spodbudila tudi lokalna okolja k še večji skrbi za najranljivejše, brezskrbnejšo prihodnost in manj prometnih nesreč.

**GENERALI zavarovalnica, d. d.**, je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v več kot 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2023 znašal 82,5 milijarde evrov. Z 82.000 zaposlenimi po vsem svetu in 70 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.