

## Generali mladim odpira vrata v svet športa tudi prek Fundacije Goran Dragić

- Zavarovalnica Generali je kot dolgoletni partner Fundacije Goran Dragić tudi letos podprla košarkarski kamp za otroke, ki je od 28. junija do 4. julija 2026 potekal v Laškem.
- Kampa se je letos udeležilo 147 otrok iz celotne Slovenije in osmih drugih držav, za katere je skrbela 35-članska ekipa organizatorjev, trenerjev in vzgojiteljev.
- S pomočjo Generalija so se kampa lahko udeležili tudi socialno ogroženi otroci iz programov Zveze Anita Ogulin in ZPM Slovenije.

**Laško – Zavarovalnica Generali svojo zavezanost ustvarjanju bolj zdrave, povezane in trajnostne družbe uresničuje tudi s podporo projektom, ki mladim omogočajo razvoj potencialov, pridobivanje novih znanj in kakovostno preživljanje prostega časa. Kot dolgoletni partner Fundacije Goran Dragić je tudi letos podprla Košarkarski kamp Gorana Dragića, ki je v Laškem že dvanajsto leto zapored združil mlade ljubitelje košarke.**

Na kampu je letos sodelovalo 147 otrok iz Slovenije in osmih drugih držav. Poleg vsakodnevnih košarkarskih treningov so udeleženci sodelovali tudi v številnih izobraževalnih, športnih in zabavnih aktivnostih. Med drugim so se udeležili delavnice o odgovorni uporabi digitalnih naprav, spoznavali osnove prve pomoči in oživljanja, delo gasilcev ter se preizkusili v različnih paraolimpijskih športih. Del programa je bila tudi delavnica Generali Investments o finančnem opismenjevanju, na kateri so starejši udeleženci na interaktiven način spoznavali pomen odgovornega ravnanja z denarjem, varčevanja in finančnega načrtovanja.

V sklopu sodelovanja s fundacijo je Generali tudi letos udeležbo na taboru omogočil otrokom iz socialno šibkejših okolij prek programov Zveze Anita Ogulin in Zveze prijateljev mladine Slovenije ter tako prispeval k večji dostopnosti športnih vsebin za otroke in mladostnike.

*»Šport mladim ponuja veliko več kot le gibanje, uči jih vztrajnosti, sodelovanja, discipline in samozvesti – vrednot, ki jim koristijo vse življenje. Zato z veseljem podpiramo Fundacijo Gorana Dragića in košarkarski kamp, v sklopu katerega lahko otroci pridobivajo dragocene izkušnje, sklepajo nova prijateljstva ter se učijo od enega največjih slovenskih športnikov. Posebno vrednost projektu daje tudi to, da odpira vrata otrokom iz socialno ranljivejših okolij. V Generaliju verjamemo, da lahko s podporo takšnim pobudam mladim pomagamo pri razvijanju njihovih potencialov ter ustvarjanju priložnosti za uspešno prihodnost,«* je o podpori dejala **Svetlana Almaš**, direktorica marketinga in odnosov z javnostmi v zavarovalnici Generali.

Ob zaključku kampa je bil zadovoljen tudi njegov ustanovitelj **Goran Dragić**: *»Za nami je že 12. košarkarski kamp in vsako leto znova me otroci navdušijo s svojo pristnostjo in energijo. Vedno*

*pravim, da na tem kampu s trenerji ne delamo, ampak smo vsi del iste zgodbe. Skupaj treniramo, se učimo in uživamo v športu. Hvaležen sem vsem sodelavcem in partnerjem za podporo ter otrokom želim, da s seboj odnesejo čim več lepih spominov, novih prijateljstev in motivacije za nadaljnje športne izzive.«*

V zavarovalnici Generali bodo tudi prihodnje stali ob strani Fundaciji Goran Dragić, s katero sodelujejo tudi v akciji **#podamdaigram**, ki z obnovo košarkarskih igrišč mladim skuša zagotoviti boljše možnosti za druženje in športno udejstvovanje. Skupaj so tako prenovili že 10 igrišč v različnih slovenskih krajih. *»Številke o telesni pripravljenosti otrok so zaskrbljujoče. Otroci danes veliko časa preživijo pred zasloni in so manj telesno aktivni, kar se odraža tudi v njihovih motoričnih sposobnostih. To opažamo tudi na kampu, kjer so koordinacija, gibanje in spretnosti z žogo pogosto drugačne kot so bile v časih, ko smo odraščali mi. Prav zato smo še toliko bolj ponosni, da skupaj s partnerji obnavljamo košarkarska igrišča in mladim ustvarjamo priložnosti za gibanje. Želimo jih spodbuditi, da več časa preživijo na prostem, se ukvarjajo s športom, raziskujejo naravo ter se družijo s prijatelji,«* je o pomenu akcije za obnovo igrišč dejal Dragić.

Generali tako ostaja zavezan podpori projektom, ki spodbujajo zdrav življenjski slog, razvoj mladih talentov in ustvarjanje priložnosti za osebno rast. Podpora športu je pomemben del družbene odgovornosti zavarovalnice in njene strateške zaveze k spodbujanju odličnosti. Mladim namreč pomaga razvijati delovne navade, disciplino in predanost.

Hkrati se v Generaliju tudi dobro zavedajo, da športnega uspeha ne določata le telesna pripravljenost in talent, temveč tudi sposobnost soočanja s pritiski ter mentalna odpornost. Ker verjamejo, da se največje zmage začnejo v glavi, so zasnovali projekt **Treniraj telo, treniraj glavo**, ki skozi pogovore z vrhunskimi slovenskimi športniki med drugim odpira teme vztrajnosti, fokusa, zaupanja vase, odločanja v ključnih trenutkih in pomena podpornega okolja.

Med športniki, ki bodo z nekdanjim alpskim smučarjem in Generalijevim ambasadorjem **Štefanom Hadalinom** delili svoje izkušnje, je tudi Goran Dragić. Na [spletni strani zavarovalnice](#) si že lahko ogledate video vsebine s člani in članicami slovenske odbojbarske reprezentance, pogovor z Dragićem in ostalimi slovenskimi športniki pa še sledijo.

---

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, s skupnim prihodkom od premij v višini 98,1 milijarde € in 900 milijardami € sredstev v upravljanju v letu 2025. Skupina, ustanovljena leta 1831, ima z več kot 88.000 zaposlenimi in 163.000 zastopniki, ki skrbijo za 75 milijonov strank po vsem svetu, vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.