

Pogi Challenge: kolesarski praznik Tadeja Pogačarja podprla tudi zavarovalnica Generali

- Kot dolgoletni partner Kolesarskega društva Rog ter sponzor ekip Pogi Team UAE Generali in Pika Team je zavarovalnica Generali znova podprla odmeven kolesarski dogodek s Tadejem Pogačarjem – Pogi Challenge.
- Tridnevni dogodek se je začel s petkovim Kriterijem Tadeja Pogačarja in sprejemom petkratnega zmagovalca Dirke po Franciji, na Junior Pogi Challenge Generali so se nato v soboto podali najmlajši, na nedeljskem izzivu S Klanca v klanc pa se je s prvim kolesarskim zvezdnikom sveta pomerilo 1189 rekreativcev.
- Dogodek je znova zaznamovala pestra mednarodna udeležba, del katere so bili znova tudi predstavniki Skupine Generali in Generali Investments iz Milana, Prage in Poljske.
- Generali je z aktivnostmi za družine, podporo mladim kolesarjem in brezplačnim enodnevnim nezgodnim zavarovanjem za prijavljene udeležence prispeval k varni in nepozabni športni izkušnji.

Komenda – Le nekaj dni po zaključku Dirke po Franciji se je najboljši kolesar sveta Tadej Pogačar vrnil v domače okolje in skupaj z več tisoč obiskovalci soustvaril nepozaben kolesarski praznik. Pogi Challenge 2026 je v treh dneh združil vrhunske športnike, otroke, rekreativne kolesarje, družine, navijače in druge ljubitelje športa. Med ključnimi partnerji dogodka je bila znova tudi zavarovalnica Generali, ki že vrsto let podpira razvoj slovenskega kolesarstva ter prispeva k razvoju prihodnjih generacij športnikov.

Dogajanje v Komendi se je minuli teden začelo s petkovim Kriterijem Tadeja Pogačarja, na katerem so se najboljši slovenski kolesar in številna zveneča imena svetovnega pelotona predstavili domačim navijačem. To je bila tudi odlična priložnost za slavnostni sprejem in poklon Pogačarju za njegovo peto zmago na Dirki po Franciji. V soboto je sledila je otroška dirka Junior Pogi Challenge Generali, ki je 600 najmlajšim ponudila priložnost za prvo pravo kolesarsko izkušnjo. Vrhunec tridnevnega dogajanja pa je predstavljal nedeljski rekreativni izziv S Klanca v klanc, na katerem se je 1189 udeležencev pomerilo s Pogačarjem na zahtevnem vzponu proti Krvavcu. Osrednji zvezdnik jim je tudi letos najprej namenil nekaj prednosti, nato pa jih lovil in spodbujal vse do cilja. Edinstven koncept je poskrbel za številne nepozabne trenutke in ustvaril pristno vzdušje povezanosti, navdušenja in športnega duha.

Tadej Pogačar je tudi sam priznal, da je bil letošnji Pogi Challenge drugačen kot ostali sprejemi. »Ob takšnih dogodkih se bolj zbližaš z navijači,« je povedal najboljši kolesar na svetu.

Dogodka se je udeležila tudi predsednica uprave zavarovalnice Generali **Vanja Hrovat**: »Soustvarili smo pravi športni praznik skupaj s Tadejem Pogačarjem, ki nas ne navdihuje le s svojimi zmagami, temveč tudi s svojo srčnostjo in družbeno odgovornostjo. Ponosna sem, da smo z Junior Pogi Challenge Generali to edinstveno izkušnjo približali tudi najmlajšim ter jih spodbudili k aktivnemu in zdravemu življenjskemu slogu.«

V Generaliju so tudi letos pomembno prispevali k celostni izkušnji dogodka. V fan coni so postavili pump track, ki je kot atraktivna možnost rekreacije in zabave privabljal najmlajše, družine ter druge obiskovalce in kolesarske navdušence. Prav tako so vsem prijavljenim udeležencem sobotne in nedeljske preizkušnje omogočili brezplačno enodnevno nezgodno zavarovanje ter tako poskrbeli za dodatno varnost in mirnost pri premagovanju športnih izzivov. Z dodatnimi aktivnostmi so v zavarovalnici Generali poudarili svojo zavezanost spodbujanju gibanja, varnosti in razvoja slovenskega kolesarstva.

Dogodek je tudi letos pritegnil veliko mednarodne pozornosti, nad njim so bili znova navdušeni tudi gostje iz Skupine Generali in Generali Investments iz Milana, Prage in Poljske.

Generali s podporo dogodkom kot je Pogi Challenge, Kolesarskemu društvu Rog ter ekipama Pogi Team UAE Generali in Pika Team by Mastercard potrjuje svojo dolgoročno zavezanost razvoju slovenskega kolesarstva in športa na sploh. S tovrstnimi partnerstvi prispeva k ustvarjanju pozitivnega družbenega vpliva in razvoju okolja, v katerem šport povezuje ljudi vseh generacij.

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, s skupnim prihodkom od premij v višini 98,1 milijarde € in 900 milijardami € sredstev v upravljanju v letu 2025. Skupina, ustanovljena leta 1831, ima z več kot 88.000 zaposlenimi in 163.000 zastopniki, ki skrbijo za 75 milijonov strank po vsem svetu, vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.