

Generali je udeležbo na kampu Gorana Dragiča omogočil tudi otrokom iz najranljivejših okolij

- Zavarovalnica Generali je kot sponzor Fundacije Goran Dragič tudi letos podprla košarkarski kamp, ki je od 29. junija do 5. julija 2025 potekal v Laškem.
- Kampa se je letos udeležilo rekordnih 145 otrok, za katere je skrbela 35-članska ekipa organizatorjev, trenerjev in vzgojiteljev.
- S pomočjo Generalija so se kampa lahko udeležili tudi socialno ogroženi otroci iz programov Zveze Anita Ogulin in ZPM.

Laško – Zavarovalnica Generali svojo zavezo za ustvarjanje bolj zdrave, povezane in trajnostne družbe uresničuje tudi s podporo številnim športnim zgodbam – ne le vrhunskim tekmovalcem, temveč tudi rekreativnim pobudam, ki mladim pomagajo razvijati njihov potencial. Kot sponzor je Generali tudi letos podprl Košarkarski kamp Goran Dragič, ki se ga je letos v Laškem udeležilo rekordnih 145 otrok. Z njimi je vseh sedem dni preživel tudi sam Goran Dragič, ki je s svojo prisotnostjo kot velik vzor in mentor navdušil mlade košarkarje in košarkarice.

Že enajsti Gogijev kamp zapovrstjo je tudi letos v Laškem združil številne nadobudne športnike, stare od 9 do 15 let, ki pa jih je poleg treningov v košarkarskih dvoranah čakala tudi kopica drugih aktivnosti. Zanje je skrbela 35-članska ekipa organizatorjev, trenerjev in vzgojiteljev, med drugim se jim je pridružil tudi nekdanji alpski smučar in ambasador Generali zavarovalnice **Štefan Hadalin** ter z njimi delil vtise in nasvete iz vrhunskega športa.

Zavarovalnica Generali kot družbeno odgovorno podjetje zvesto vlaga v projekte, s katerimi otroci lahko gradijo temelje za boljšo prihodnost. Zato so tudi letos s svojo podporo omogočili udeležbo tudi socialno ogroženim otrokom iz programov Zveze Anita Ogulin in ZPM.

»V Generaliju verjamemo v moč športa kot orodja za osebni razvoj in povezovanje – še zlasti za mlade, ki prihajajo iz ranljivejših socialnih okolij. Kot družbeno odgovorno podjetje smo že vrsto let zvesti podpornik Fundacije Gorana Dragiča in njegovega košarkarskega kampa. Ponosni smo, da smo omogočili otrokom, da so razvijali športne veščine, srkali znanje od velikega vzornika, se družili ter ustvarjali nepozabne spomine,« je o podpori povedala **Svetlana Almaš**, direktorica marketinga in odnosov z javnostmi v Generali zavarovalnici.

Ob zaključku še enega uspešno izpeljanega tabora je bil zadovoljen tudi ustanovitelj in pobudnik **Goran Dragič**: *»Zelo smo veseli, da naš kamp iz leta v leto raste – letos smo gostili rekordno število otrok, še posebej me veseli, da je med njimi tudi vse več deklet. Vsi kažejo veliko željo in nadarjenost, pred njimi je še dolga pot, a trenutno je zanje najpomembneje, da uživajo v igri in trenirajo s srcem. Skupaj smo preživeli čudovit teden, ob čemer bi se rad zahvalil vsem sodelavcem in podpornikom, ki so omogočili izvedbo kampa – tudi za otroke iz najranljivejših okolij. Skupaj smo ustvarjali izkušnje, ki*

jih bodo otroci nosili s seboj vse življenje.«

V Generaliju bodo tudi prihodnje stali ob strani Fundaciji Goran Dragič, v sklopu katere so nedavno pomagali tudi pri obnovi in odprtju novega košarkarskega igrišča v Ilirski Bistrici, v naslednjih tednih pa bo sledila otvoritev še v Novi Gorici.

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2024 znašal 95,2 milijardi evrov. S 87.000 zaposlenimi po vsem svetu in 71 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.