

Natečaj Štipenzija: zavarovalnica Generali izbrala novi dve zmagovalki

- Štipenzija je strateška platforma zavarovalnice Generali, ki mladim daje priložnost za t.i. mini penzijo - premišljen, aktivni premor namenjen načrtovanju in iskanju novega fokusa v življenju ter nabiranju novih izkušenj.
- V drugem valu prijav na natečaj Štipenzija je zavarovalnica Generali izbrala novi dve zmagovalki – to sta Neli Dvoršek Munih in Tina Krnjič.
- S finančno pomočjo in ustreznimi zavarovalnimi rešitvami si bosta lahko vzeli čas, da se posvetita svojim projektom, naredita korak naprej ter uresničita svojo vizijo.
- V sklopu natečaja Štipenzija bo zavarovalnica Generali podprla do 6 mladih – zmagovalca prvega kroga, Pia Klančar in Miha Plevčak, svoje sanje že spreminjata v resničnost.

Ljubljana – V drugem krogu natečaja Štipenzija je zavarovalnica Generali med številnimi prijavami izbrala novi zmagovalki. To sta Neli Dvoršek Munih in Tina Krnjič, ki si bosta lahko s finančno pomočjo in ustreznimi zavarovalnimi rešitvami vzeli čas, da se posvetita svojim projektom, naredita korak naprej ter uresničita svojo vizijo.

Neli Dvoršek Munih je že v otroštvu razvila ljubezen do psov in pri 10 letih dobila svojega prvega psa. Od takrat se ukvarja s šolanjem psov. S svojo prijateljico je ustanovila tudi pasjo šolo, štipenzijo pa bo v prihodnjih mesecih uporabila, da se bo lahko še bolj posvetila njenemu razvoju. *»S tem bom lahko svoj čas namenila temu, kar me resnično veseli,«* pravi Neli.

Tina Krnjič pa se po več kot desetih letih dela kot oblikovalka digitalnih produktov želi celovito prekvalificirati v obrtnico keramičarko ter se specializirati za dekorativno keramiko in mozaike. Štipenzijo bo izkoristila za uresničitev teh sanj, sredstva pa bo namenila za nakup osnovnega orodja in opreme, kritju stroškov izobraževanja polaganja keramike in pridobivanju praktičnih izkušenj v delavnici mozaika v Italiji. *»Štipenzija mi bo omogočila postopen prehod v novo poklicno pot, možnost ustvarjanja izdelkov z rokami - takih, ki postanejo del vsakdana ljudi,«* še zaključuje Tina.

Štipenzija je naložba, ki mladim ponuja priložnost, da TUKAJ in ZDAJ oblikujejo svojo prihodnost. *»S projektom Štipenzija želimo mladim na dostopen in pristen način približati svet zavarovalništva ter jim pokazati, kako lahko pomembno vplivajo na svojo varnost in prihodnost, ki jo gradimo tukaj in zdaj. V zavarovalnici Generali smo TUKAJ za mlade – kot njihov vseživljenjski partner, ki jim prisluhne, jih usmeri, podpre in jim ponudi pravi nasvet ob pravem času,«* pravi **Svetlana Almaš**, direktorica marketinga in odnosov z javnostmi v zavarovalnici Generali.

Zgodbi Neli in Tine bodo lahko sledilci spremljali na TikTok profilu @rabim_stipenzijo in Instagram profilu @generali_zavarovalnica, kjer bosta v prihodnjih mesecih dokumentirali svoj napredek, tehnične izzive in zmage.

Prva dva nagrajenca Pia in Miha že uresničujeta svoje sanje

Nagrajenca prvega vala natečaja Štipenzija, Pia Klančar in Miha Plevčak, medtem s pomočjo mini penzije že izkoriščata čas namenjen grajenju njune nadaljnje poti. Pia se je podala na samostojno pot oblikovanja trajnostnih ambientalnih svetil. S pomočjo mini penzije si je kupila dva mala 3D printerja in opravlja izobraževanja 3D printanja. Prav tako obljublja, da še pred koncem poletja predstavi svoje novo svetilo.

Miha Plevčak pa je čas, ki mu ga je omogočil natečaj Štipenzija, izkoristil ter odprl svojo popravilnico harmonik, ki jo je obiskal tudi Sašo Avsenik, slovenski harmonikar in vodja Ansambla Saša Avsenika. Poletje pa bo izkoristil za tečaj restavriranja harmonik v Italiji.

Nujni zgodbi prav tako lahko spremljate na TikTok profilu @rabim_stipenzijo in Instagram profilu @generali_zavarovalnica.

Postanite naš naslednji »štipenzist«

Ob razglasitvi drugih dveh zmagovalk natečaja pa zavarovalnica Generali že odpira vrata tretjemu valu kandidatov. Mladi od 18. do 35. leta lahko na spletni strani oddajo svojo idejo za mini penzijo s kratkim opisom - *Kaj bi naredili, če bi si lahko za nekaj časa vzeli odmik od vsakdanjega ritma?*

V zavarovalnici Generali zbirajo različne ideje, kot na primer: učenje nečesa novega, delo na osebnem projektu, potovanje z namenom, ki v klasičnem urniku nikoli ne pride na vrsto ... Ponovno vabijo mlade, da se prijavijo s svojimi idejami, kako bi izkoristili t.i. mini penzijo. Prijave za tretji krog Štipenzije so odprte do **28. septembra 2026**.

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja. Ustanovljena je bila leta 1831, prisotna je v 50 državah sveta, s skupnim prihodkom od premij, ki je leta 2024 znašal 95,2 milijardi evrov. S 87.000 zaposlenimi po vsem svetu in 71 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.