

Generacija rešuje življenja: ZD Litija in Generali mlade ozaveščata o pomenu prve pomoči

- Zdravstveni dom Litija je ob podpori zavarovalnice Generali že drugo leto zapored pripravil izobraževalno akcijo ob Svetovnem dnevu oživljanja, ki je letos potekal pod osrednjo temo *Otroci rešujejo življenja*. Dogodek je bil namenjen izobraževanju šolskih in predšolskih otrok iz občin Litija in Šmartno pri Litiji o pravilnem izvajanju temeljnih postopkov oživljanja.
- Zavarovalnica Generali kot družbeno odgovorno podjetje podpira projekt »Generacija rešuje življenja!« ter prizadevanja ZD Litija za širjenje znanja, ki rešuje življenja in krepí lokalne skupnosti. Predsednica uprave Vanja Hrovat je na dogodku direktorju ZD Litija Mariu Bjelčeviču predala donacijo v višini 10.000 €.
- Projekt se uspešno širi tudi v druge lokalne skupnosti in je v lanskem šolskem letu zajel skoraj 2.000 otrok.

Litija – Ob Svetovnem dnevu oživljanja je pred Osnovno šolo Litija potekal dogodek v okviru projekta »Generacija rešuje življenja!«, katerega cilj je izobraževanje otrok in mladih o temeljnih postopkih oživljanja ter spodbujanje samozavestnega in odgovornega ukrepanja v nujnih situacijah. Projekt že drugo leto podpira tudi zavarovalnica Generali, ki je sedmim vzgojno-izobraževalnim ustanovam iz Litije in Šmartnega pri Litiji podarila vadbene lutke za oživljanje in tako dodatno prispevala k širjenju znanja, ki rešuje življenja.

Svetovni dan oživljanja je letos potekal pod sloganom *Otroci rešujejo življenja*, ki odlično odraža poslanstvo projekta »Generacija rešuje življenja!«, pobude Zdravstvenega doma Litija za širjenje znanja o oživljanju med mladimi. Otroci iz vrtcev občin Litija in Šmartno pri Litiji ter učenci Osnovne šole Litija so se skupaj z drugimi obiskovalci na praktičnih delavnicah pod vodstvom zdravstvenih in strokovnih delavcev ZD Litija učili prepoznati srčni zastoj, pravilno poklicati pomoč ter izvajati temeljne postopke oživljanja.

Skozi praktične prikaze so se preizkusili v izvajanju stisov prsnega koša, umetnem dihanju in uporabi avtomatskega zunanjskega defibrilatorja (AED), pri čemer je bil poseben poudarek namenjen pomenu hitrega in odločnega ukrepanja v prvih minutah po srčnem zastoj. Svoje znanje so urili tudi na vadbenih lutkah za oživljanje, ki jih je zavarovalnica Generali za namen tovrstnih delavnic že lani podarila ZD Litija, letos pa dodatne razdelila še sedmim lokalnim izobraževalnim ustanovam: OŠ Litija, OŠ Šmartno pri Litiji, OŠ Gabrovka-Dole, OŠ Gradec, Vrtec Litija, Vrtec Šmartno pri Litiji, Gimnazija Litija. Tako bodo otroci in mladi pridobljene veščine lahko utrjevali tudi v prihodnje ter še naprej razvijali znanje, ki lahko nekoč reši življenje.

»V Generaliju se zavedamo, da lahko z odgovornim ravnanjem in medsebojno pomočjo soustvarjamo varnejšo družbo. Generacija rešuje življenja je izjemen projekt, saj mladim daje znanje, samozavest in pogum za ukrepanje. Obenem pa vzgaja nove odgovorne posameznike, ki bodo znali skrbeti drug za drugega. Veseli me, da projekt že drugo leto podpiramo tudi z donacijo, ki bo mladim pomagala pridobiti dragocene veščine za reševanje življenj,« je na dogodku dejala predsednica uprave **Vanja Hrovat** in ZD Litija tudi predala donacijo v višini 10.000 €, namenjeno nakupu izobraževalnih pripomočkov za utrjevanje znanja o prvi pomoči.

»Projekt Generacija rešuje življenja iz leta v leto raste in dosega vse več otrok. V lanskem šolskem letu smo z delavnicami o temeljnih postopkih oživljanja zajeli skoraj 2.000 učencev, rezultati pa potrjujejo, da sistematično izobraževanje pomembno izboljšuje njihovo znanje in pripravljenost za ukrepanje. Veseli nas, da pri tem že drugo leto sodeluje tudi Generali zavarovalnica, saj lahko s takšno podporo znanje, ki rešuje življenja, širimo med še več mladih,« je o širitvi iniciative povedal direktor ZD Litija **Mario Bjelčević**.

Na dogodku sta zbrane nagovorila tudi podžupanja Občine Litija **Lijana Lovše** ter podžupan Občine Šmartno pri Litiji **Darko Vidic**. Poleg delavnic oživljanja so udeleženci spoznavali tudi osnove prve pomoči, se učili uporabe trikotne rute ter si od blizu ogledali reševalno vozilo in opremo, ki jo reševalci uporabljajo pri svojem delu. Neposreden stik z reševalci in zdravstvenimi delavci je otrokom približal poklice, povezane z nujno medicinsko pomočjo, obenem pa jim na razumljiv in zanimiv način predstavil pomen hitrega odziva, medsebojne pomoči in skrbi za sočloveka. Otroke je vse dopoldne razveseljevala tudi Generalijeva maskota Levček in jim razdelila tudi praktična darila.

Projekt »Generacija rešuje življenja!« iz leta v leto dosega več mladih in se postopoma širi tudi zunaj okolja, kjer je nastal - tudi v občini Zagorje ob Savi in Grosuplje. O pomenu in dosegu projekta priča tudi dejstvo, da ga je lani s svojim obiskom podprla predsednica Republike Slovenije **Nataša Pirc Musar**, ki je izpostavila vlogo tovrstnih pobud pri opolnomočenju mladih za ukrepanje v kritičnih trenutkih.

V ZD Litija si želijo, da bi temeljna znanja o oživljanju postopoma postala dostopna čim širšemu krogu otrok in mladih, saj lahko prav hitro in pravilno ukrepanje pomembno vpliva na možnosti preživetja ob srčnem zastoju. V teh prizadevanjih jih podpira tudi zavarovalnica Generali, ki kot družbeno odgovorno podjetje spodbuja pobude na področjih preventive, varnosti in trajnostnega razvoja skupnosti. Skupaj tako prispevajo k širjenju znanja, ki rešuje življenja, ter k vzgoji generacij, ki bodo znale v ključnih trenutkih odgovorno, samozavestno in pogumno priskočiti na pomoč.

GENERALI zavarovalnica, d. d., je v Sloveniji prisotna od leta 1997. Je vodilna mednarodna zavarovalnica v Sloveniji in del Skupine Generali, enega največjih svetovnih ponudnikov zavarovanj in upravljanja premoženja, s skupnim prihodkom od premij v višini 98,1 milijarde € in 900 milijardami € sredstev v upravljanju v letu 2025. Skupina, ustanovljena leta 1831, ima z več kot 88.000 zaposlenimi in 163.000 zastopniki, ki skrbijo za 75 milijonov strank po vsem svetu, vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki. Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan h grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.