



PRAVILA NAGRADNEGA NATEČAJA SME EnterPRIZE

1. PODATKI O ORGANIZATORJU NAGRADNEGA NATEČAJA

Organizator nagradnega natečaja »SME EnterPRIZE« je GENERALI zavarovalnica d. d., s sedežem v Ljubljani, Kržičeva 3, Slovenija - v nadaljevanju »organizator«. Organizator s temi pravili določi naziv, trajanje, namen in pogoje sodelovanja v nagradnem natečaju ter nagrade in druge pomembne informacije nagradnega natečaja in sodelovanje v njem.

2. NAZIV, TRAJANJE, NAMEN IN KRAJ NAGRADNEGA NATEČAJA

Nagradni natečaj z nazivom »SME EnterPRIZE« je strateška pobuda Skupine Generali, ki spodbuja sprejemanje trajnostnih poslovnih modelov in poteka v Sloveniji ter je namenjena mikro, majhnim in srednjim družbam. Nagradni natečaj traja od srede, 8. aprila 2026, do srede, 3. junija 2026, in se zaključi ob polnoči, ob 24.00 tega dne. Na nagradni natečaj se lahko prijavijo mikro, majhna in srednje družbe iz Slovenije. Ponovno se lahko prijavijo tudi tiste družbe, ki so se v prejšnjih letih že prijavile. Prejemniki nagrad iz prejšnjih izvedb natečaja se ne smejo prijaviti s projektom, ki je bil že nagrajen.

Nagradni natečaj bo potekal v dveh (2) krogih. Nagrajence prvega kroga bo imenovala slovenska žirija, zmagovalci pa bodo izbrani in obveščeni o prevzemu nagrade najkasneje do 15. oktobra 2026. V okviru drugega kroga natečaja bo mednarodna žirija med zmagovalci prvega kroga izbrala eno (1) najboljšo trajnostno podjetniško prakso iz Slovenije, ki se bo predstavila na mednarodnem dogodku predvidoma spomladi 2027 v Bruslju. Izbrana družba bo obveščena do najmanj dvema mesecema pred dogodkom.

Pravila nagradnega natečaja so objavljena na spletni strani organizatorja <https://www.generali.si/sme-enterprize> v nadaljevanju »Pravila«.

Pred sodelovanjem na natečaju se mora vsaka sodelujoča družba po svojem zakonitem zastopniku strinjati s pogoji nagradnega natečaja, ki so opredeljeni v teh Pravilih.

3. POGOJI IN OPIS SODELOVANJA V NAGRADNEM NATEČAJU

Na spletni strani organizatorja <https://www.generali.si/sme-enterprize> je udeležencem v okviru objave nagradnega natečaja na voljo izpolnitev spletna prijavnica. Sodelujoča mikro, mala in srednje družbe izberejo eno od dveh ponujenih kategorij (ali obe), odvisno od področja vpliva njihovega poslovanja.

Udeleženci morajo v prijavnici navesti merodajne podatke o poslovanju svoje družbe. Žirija bo obravnavala prijave, ki izpolnjujejo merila in po zaključenem postopku presoje razglasila zmagovalce kategorij z najboljšimi trajnostnimi poslovnimi praksami.



KATEGORIJE PRIJAVE

I. Mikro družbe

Mikro družba je družba, ki izpolnjuje dve od teh meril:

- povprečno število delavcev v poslovnem letu ne presega deset,
- čisti prihodki od prodaje ne presegajo 900.000 evrov, in
- vrednost aktive ne presega 450.000 evrov.

II. Majhna in srednje družbe

Majhna družba je družba, ki ni mikro družba in ki izpolnjuje dve od teh meril:

- povprečno število delavcev v poslovnem letu ne presega 50,
- čisti prihodki od prodaje ne presegajo 10.000.000 evrov, in
- vrednost aktive ne presega 5.000.000 evrov.

Srednja družba je družba, ki ni mikro družba ali majhna družba in ki izpolnjuje dve od teh meril:

- povprečno število delavcev v poslovnem letu ne presega 250,
- čisti prihodki od prodaje ne presegajo 50.000.000 evrov, in
- vrednost aktive ne presega 25.000.000 evrov.

Zmagovalci in drugouvrščeni v vsaki kategoriji bodo o nagradi in prevzemu nagrad obveščeni preko kontaktov, navedenih v prijavnici.

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo družbe, ki izpolnjujejo naslednje pogoje:

- po slovenski zakonodaji za potrebe javnih razpisov in priprave statističnih poročil sodijo med mikro, male ali srednje družbe;
- delujejo na trgu z ekonomsko uspešnim poslovnim modelom, ustvarjajo dobiček in niso dobrodelne, neprofitne ali nevladne organizacije oziroma lokalne skupnosti;
- so ustanovljene in poslujejo v Sloveniji;
- jih na natečaj prijavi njihov zakoniti zastopnik, star najmanj 18 let, s prebivališčem v Sloveniji;
- se zakoniti zastopniki strinjajo s pravili nagradnega natečaja;
- zakoniti zastopniki soglašajo, da lahko organizator zbrane odgovore uporablja za promocijo nagradnega natečaja brez dodatnega nadomestila sodelujočim ter ob posebni skrbnosti pri uporabi zbranih informacij;
- zakoniti zastopniki soglašajo, da organizatorju posredujejo svoje osebne poslovne podatke (ime, priimek, telefonska številka in e-naslov) izključno za namen kontaktiranja v primeru prejema nagrade ali za obveščanje v času trajanja nagradnega natečaja.

Pravico do sodelovanja v nagradnem natečaju imajo vse družbe, ki izpolnjujejo zgoraj navedene pogoje, razen družbe v lasti organizatorja, marketinških in PR agencij, ki sodelujejo pri promociji nagradnega natečaja ter družbe njihovih družinskih članov (otroci, starši in zakonci oz. osebe, s katerimi so v zunajzakonski skupnosti).



Prijavo na razpis se opravi preko prijavnega obrazca na spletni strani organizatorja <https://www.generali.si/sme-enterprize>. Prijava mora vsebovati pravilne kontaktne številke, e-naslov in poštni naslov. Navajanje napačnih podatkov ni dovoljeno in bo obravnavano kot zloraba. V primeru, da organizator opazi zlorabo, bo družbo brez opozorila diskvalificiralo iz nagradnega natečaja, prijava pa bo izbrisana.

Žirija ne bo upoštevala prijav na nagradni natečaj:

- ki bodo prispele po izteku 24.00 zadnjega dneva natečaja, ki je 3. junija 2026;
- ki ne bodo ustrezale vsebini nagradnega natečaja;
- ki ne bodo oddane na prijavnem obrazcu, objavljenem na spletni strani organizatorja.

4. NAGRADE

Nagrade prvega kroga nagradnega natečaja:

2 x nagrada 10.000 EUR bruto za prvo mesto; po ena nagrada za enega zmagovalca v vsaki posamezni kategoriji natečaja.

2 x nagrada za drugo mesto: Paket Generalijevih poslovnih zavarovanj v vrednosti 2.500 EUR; po ena nagrada za drugouvrščeno družbo v vsaki posamezni kategoriji natečaja.

2 x nagrada za tretje mesto: Paket Generalijevih poslovnih zavarovanj v vrednosti 1.500 EUR; po ena nagrada za tretjeuvrščeno družbo v vsaki posamezni kategoriji natečaja.

Organizator bo podelil posamezne nagrade prvega kroga nagradnega natečaja na dogodku v Ljubljani, predvidoma jeseni 2026.

Nagrade drugega kroga nagradnega natečaja:

Med zmagovalci prvega kroga natečaja bo mednarodna žirija po postopku presoje izbrala eno (1) družbo z najboljšo trajnostno poslovno prakso v Sloveniji, ki bo predstavljeno na mednarodnem dogodku s predstavniki različnih evropskih institucij v Bruslju, predvidoma spomladi 2027. Izbrana družba bo obveščeno do najmanj dvema mesecema pred dogodkom.

Vsaka sodelujoča družba v nagradnem natečaju je lahko dobitnik samo ene (1) nagrade iz nagradnega sklada v posameznem krogu natečaja. Organizator ne prevzema odgovornosti za morebitne davčne obveznosti sodelujočih družb iz naslova sodelovanja v nagradnem natečaju.

5. POGOJI ZA PREJEM NAGRAD

Zakoniti zastopnik nagrajene družbe ali njegov pooblaščenec je dolžan osebno prevzeti nagrado (simbolični ček) prvega kroga nagradnega natečaja, ki bo predvidoma potekal jeseni 2026, sprejeti povabilo, potrditi udeležbo na dogodku ter sprejeti nagrado. V primeru, da zakoniti zastopnik nagrajene družbe v navedenem roku organizatorju ne potrdi udeležbe na dogodku in prevzame nagrado, izgubi pravico do nagrade. Žirija bo v tem primeru izbrala naslednjega nagrajenca po enakem postopku. Vsi osebni podatki, ki jih bo organizator pridobil tekom nagradnega natečaja, se



obdelujejo za namene izvedbe tega nagradnega natečaja v skladu s temi Pravili nagradnega natečaja in Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Udeleženci nagradnega natečaja se s sodelovanjem v nagradnem natečaju strinjajo, da organizator njihove osebne podatke obdeluje za namene izvedbe tega nagradnega natečaja.

6. SOGLAŠANJE S PRAVILI

Zmagovalec nagradnega natečaja nima pravice zahtevati drugačne nagrade od tiste, ki je določena v teh Pravilih.

Splošni pogoji: organizator obvešča vse sodelujoče v tem natečaju, da je namen nagradnega natečaja spodbujanje in sprejemanje trajnostnih poslovnih modelov in predstavljanje navdihujočih poslovnih modelov drugim podjetnikom, da sodelovanje v nagradnem natečaju ni plačljivo in ni pogojeno z materialnim vložkom sodelujočih družb.

Upravljavec osebnih podatkov za namen izvedbe nagradnega natečaja je GENERALI zavarovalnica d. d., Kržičeva ulica 3, 1000 Ljubljana, tel.: 080 70 77, e-pošta: info.si@generali.com. Osebni podatki zakonitega zastopnika ali pooblaščenca družbe, ki se prijavi za sodelovanje na nagradnem natečaju, se obdelujejo na podlagi soglasja s Pravili nagradnega natečaja. Uporabniki osebnih podatkov so upravljavec in njegovi pogodbeni obdelovalci. Na pooblaščenca osebo za varstvo podatkov (DPO) se lahko obrnete prek elektronskega naslova: pooblastencenec-op.si@generali.com ali prek navadne pošte na naslov: Kržičeva ulica 3, 1000 Ljubljana, s pripisom »za DPO«. V zvezi z obdelavo je možno vložiti zahtevo za dostop do osebnih podatkov, popravek, izbris, omejitev obdelave, prenosljivost podatkov ali ugovor. Zahtevo naslovite na pooblaščenca osebo za varstvo podatkov (DPO). Informacije o obdelavi osebnih podatkov so dostopne tudi na www.generali.si/vop. V primeru kršitve varstva osebnih podatkov, lahko vložite prijavo pri Informacijskem pooblaščenca, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, 01 230 97 30, gp.ip@ip-rs.si.

Pred sodelovanjem v nagradnem natečaju vas pozivamo, da si natančno preberete ta dokument in si ga shranite.

S prijavo k sodelovanju v nagradnem natečaju se šteje, da je vsaka sodelujoča družba po svojem zakonitem zastopniku seznanjena s temi Pravili in da soglašja z naslednjim:

Osebni podatki zakonitega zastopnika ali pooblaščenca družbe (ime in priimek, telefonska številka in e-naslov), se zbirajo za namen identifikacije in kontaktiranja sodelujoče družbe v nagradnem natečaju »SME EnterPRIZE« in se bodo obdelovali skladno s temi Pravili. Organizator lahko te podatke posreduje tudi svojim pogodbenim obdelovalcem z namenom izvedbe izbora in drugih aktivnosti nagradnega natečaja, kot zapisano v teh Pravilih. Ti podatki se obdelujejo vse dokler ni dosežen namen nagradnega natečaja in se hranijo skladno z zakonskimi roki (za namen davčnega poročanja ipd.).

Pri izboru nagrajencev, zlasti razglasitvi dosežkov nagradnega natečaja, organizator lahko ustvari fotografsko, video in drugo gradivo za promocijo tega nagradnega natečaja. To gradivo, ki lahko vključuje tudi osebne podatke zakonitega zastopnika ali pooblaščenca nagrajene družbe, lahko



organizator uporablja v marketinške namene z objavo na svoji spletni strani ali prek drugih komunikacijskih kanalov, kot npr. tiskani in elektronski mediji, oglasne površine, družbena omrežja organizatorja (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok ipd.), vse v povezavi s tem nagradnim natečajem in za neomejen čas.

V času izvajanja tega nagradnega natečaja ima organizator pravico, da zavrne ali odstrani materiale, ki so po njegovem mnenju sporni ali nesprejemljivi, ker niso v skladu s predpisi ali pozitivnimi vrednotami, ki jih promovira organizator (gradiva, ki so povezana z nasiljem, napeljevanjem mladoletnih oseb k uživanju alkohola, povezovanjem alkohola in vožnje, pozivanjem k nasilju, narodni, verski, rasni ali kateri koli drugi nestrpnosti).

Gradivo, ki nastane za namen izvedbe in promocije tega nagradnega natečaja bo organizator uporabljal v duhu dobrega gospodarja in v skladu z nameni, v zvezi s katerimi je to gradivo nastalo. Organizator ne odgovarja za morebitne zlorabe gradiva niti za morebitno škodo, ki bi lahko nastala zaradi uporabe ali zlorabe podatkov, ki jih je prejel od sodelujoče družbe, s strani tretjih oseb.

Šteje se, da so udeleženci seznanjeni s Pravili, da se z njimi strinjajo in se zavezujejo, da bodo upoštevali Pravila ter jamčijo, da so v okviru tega nagradnega natečaja posredovani podatki točni in pravilni. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti, štejejo ta Pravila za prevladujoča glede na vse druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Organizator lahko spremeni Pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. Organizator lahko kadarkoli in brez predhodnega obvestila začasno prekine ali konča nagradni natečaj.

Pravila te nagradne igre so objavljena na spletni strani <https://www.generali.si/sme-enterprize> in stopijo v veljavo 8. 4. 2026.

Ljubljana, 27. marec 2026

GENERALI zavarovalnica d. d.