



Sodelujte pri trajnostni preobrazbi Evrope

**Nagradni natečaj o
trajnostnem poslovanju
za mala in srednje
velika podjetja**



Podpora malim in srednje velikim podjetjem pri njihovi trajnostni preobrazbi pomeni pomoč skupnostim pri razvoju bolj vključujočega in zelenega gospodarstva.

Postanite junak trajnosti!

Ste odgovorno malo ali srednje veliko podjetje, skrbite za trajnostno poslovanje in odnose z deležniki ter ste usmerjeni v dobro počutje zaposlenih, skrbite za okolje in vlagate v skupnost?



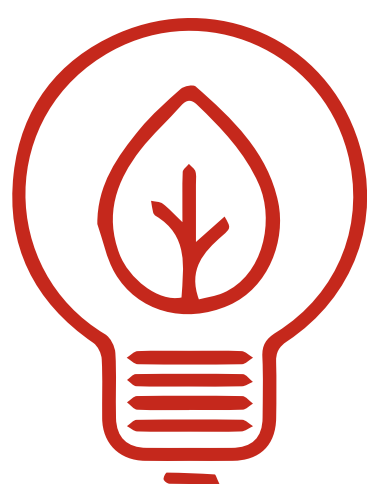
**Prijavite se na natečaj
SME EnterPRIZE** za mala
in srednje velika podjetja,
ki je za prijave odprt
od 17. aprila do 17. maja 2023.



Prijava je enostavna

Izpolnite prijavnico na spletni strani www.generalis.si/sme-enterprize, v kateri opišete svoj trajnostni poslovni model in izberete eno ali dve kategoriji natečaja glede na področje vpliva vašega podjetja.

Osvojite lahko privlačne nagrade v eni od trajnostnih kategorij SME EnterPRIZE.



NAGRADE:

Nagrada za prvo mesto:

10.000 EUR

za zmagovalno podjetje z najbolj trajnostno poslovno prakso v vsaki kategoriji

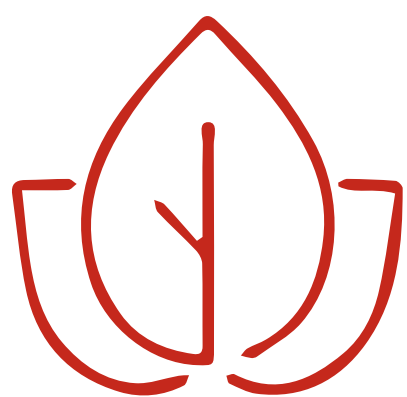
Nagrada za drugo mesto:

**Generalijevo zavarovanje
za mala in srednje velika
podjetja**

Mala in srednje velika podjetja so steber evropskega gospodarstva. Prav zato imajo moč, da pozitivno vplivajo na realno gospodarstvo, obenem pa tudi na prihodnost novih generacij in zato lahko zagotavljajo dolgoročni trajnostni razvoj.

SME EnterPRIZE je strateška pobuda Skupine Generali, ki je namenjena evropskim malim in srednje velikim podjetjem in **spodbuja sprejemanje trajnostnih poslovnih modelov** ter javno razpravo o tej temi. Nagradni natečaj je zaživel leta 2021 ob 190. obletnici Generalija in bo letos izveden tretjič. Pobuda se izvaja **v več evropskih državah** in veseli nas, da lahko letos k sodelovanju povabimo tudi **mala in srednje velika podjetja iz Slovenije**.

Z njim želimo predstaviti podjetja, ki delujejo kot ambasadorji trajnosti in so v svoje poslovne dejavnosti uvedli pomembne trajnostne pobude ter obenem predstavljajo navdihujoče modele za druge podjetnike. Zato so za nas **junaki trajnosti**.



KATEGORIJE:

I. Pozitiven vpliv na okolje

Mala in srednje velika podjetja, ki s svojim poslovanjem pozitivno vplivajo na okolje (npr. zmanjšanje porabe energije, recikliranje in sanacija surovin, prakse krožnega gospodarstva; nove proizvodne metode, ki ustvarjajo manj odpadkov ali ponovno uporabljajo materiale, uporaba novih vrst materialov; razvoj tehnologij za varčevanje z energijo, zmanjševanje emisij CO2 in izogibanje nepotrebno zavrženim živilom; sprejemanje novih kmetijskih praks s poudarkom na boljši zaščiti biotske raznovrstnosti in tal itd.).



II. Pozitiven vpliv na zaposlene, družbo in skupnost



Mala in srednje velika podjetja, ki pozitivno vplivajo na zaposlene, na okolje, v katerem delujejo, in na svoje skupnosti (npr. skrb za ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem, varnost in izobraževanje na delovnem mestu, programi, ki zagotavljajo enake zaposlitvene možnosti itd.; doprinos v organizacije ali projekte skupnosti, prostovoljstvo zaposlenih; zaposlovanje oz. opolnomočenje socialno šibkejših, vključevanje invalidov v skupnost, zaposlovanje lokalnih delavcev in dobaviteljev; vključevanje skupnosti v okoliščinah, ko ima poslovanje negativen vpliv na skupnost; podpora razvoju, ki ga vodi skupnost; financiranje učnih programov za lokalne prebivalce ali programov za izpopolnjevanje ali prekvalifikacijo lokalnih delavcev ...).

Zmagovalce vsake kategorije – **junake trajnosti** – bo določila žirija, ki jo sestavljajo ugledni strokovnjaki iz akademske sfere, podjetniki, predstavniki medijev in Generalija. Podelitev nagrad bo **septembra 2023** v Ljubljani ob prisotnosti vseh finalistov nagradnega natečaja.

Slovensko podjetje z najboljšo trajnostno poslovno prakso, ki ga bo med slovenskimi nagrajenci izbrala mednarodna žirija, pa bo imelo priložnost, da se predstavi na evropskem dogodku, ki bo novembra 2023 v Bruslju.

Naj vaš trajnostni poslovni model odmeva na nacionalni in mednarodni ravni! Postanite junak trajnosti in skupaj z nami podpirajte razvoj bolj vključujočega in bolj zelenega gospodarstva.

Veselimo se vaše prijave!



Generali in trajnostno delovanje

Trajnostno delovanje je generator Generalijevega strategije Vseživljenjski Partner 24: Spodbujanje rasti. To pomeni, da smo se v novem strateškem načrtu podali še dlje pri svojih trajnostnih zavezah in da nas pri vseh dejanjih vodijo trajnostne odločitve.

Verjamemo, da le tako lahko ustvarjamo skupno vrednost za vse deležnike. Pri svojem poslovanju želimo namreč biti odgovorni kot zavarovalnica, kot vlagatelj in kot delodajalec ter še bolj krepiti svojo vlogo vseživljenjskega partnerja za naše stranke.



0 Generaliju

Generali je ena največjih svetovnih zavarovalniških skupin, saj zagotavlja zavarovanja in upravljanje premoženja v 50 državah sveta. S skoraj 82.000 zaposlenimi po vsem svetu in 69 milijoni strank ima Skupina vodilni položaj v Evropi in čedalje pomembnejšo pozicijo v Aziji in Latinski Ameriki.

Z inovativnimi in prilagojenimi rešitvami, najboljšo uporabniško izkušnjo in digitaliziranimi globalnimi distribucijskimi zmogljivostmi je Generali v osrčju svoje strategije zavezan k grajenju vseživljenjskega partnerstva s strankami. Z namenom ustvarjanja pravičnejše in odpornejše družbe ter vrednosti za vse deležnike, je trajnostni razvoj vključen v vse strateške odločitve.

V Sloveniji je Generali zavarovalnica d. d. prisotna od leta 1997 in je vodilna mednarodna zavarovalnica na slovenskem trgu. Z osebnim pristopom vam stojimo ob strani za večjo varnost in uresničevanje vaših ciljev, kot pravi vseživljenjski partner. Ponosni smo, da vam nudimo podporo pri vašem načrtovanju novih življenjskih in poslovnih uspehov. Vsak dan nas pri poslovanju vodi naš namen: omogočiti ljudem oblikovanje bolj varne in trajnostne prihodnosti s skrbjo za njihova življenja in sanje.



#LifeTimePartner



Generali zavarovalnica d. d.,
Kržičeva 3, 1000 Ljubljana
e-naslov: **smeenterprize.si@generali.si**