

ETIČNI KODEKS SKUPINE GENERALI



Odobril Upravni odbor GPH
Praga, 14. oktober 2011

Uvod

1. Vodilna načela

2. Korektnost in poštenost
3. Nepristranskost
4. Zaupnost
5. Konflikt interesov
6. Svobodna konkurenca
7. Transparentnost in popolnost informacij

2. Posamezna področja

- Poglavje I – Odnosi s strankami
- Poglavje II – Odnosi z delničarji
- Poglavje III – Odnosi z zaposlenimi
- Poglavje IV – Odnosi s pogodbenimi partnerji
- Poglavje V – Odnosi z družbani izdajateljicami
- Poglavje VI – Odnosi s skupnostjo
- Poglavje VII – Odnosi z okoljem
- Poglavje VIII – Odnosi z ostalimi zunanji institucijami
 1. Javna uprava in neodvisne institucije
 2. Politične stranke, sindikati in združenja
 3. Mediji
 4. Korporacijska komunikacija in oglaševanje

3. Izvršitev

1. Sprejem in razdelitev
2. Kršitve

Etični kodeks Skupine Generali

Uvod

Skupina Generali je vodilni globalni ponudnik zavarovalnih in finančnih storitev, ki jo od samega začetka zaznamuje močna mednarodna prisotnost.

Medtem ko si prizadeva za rast, ostaja Generali zvest osnovnim načelom, ki jim je vedno sledil in so sestavni del etičnih načel skupine, kot so transparentnost, korektnost in nepristranskost.

Ta načela so povzeta v tem dokumentu, ki je rezultat prenove Etičnega kodeksa Skupine Generali, objavljenega 11. maja 2004, v katerem so bila ta načela prvič postavljena. Kodeks določa tudi glavne smernice, ki jih morajo spoštovati vsi, ki delujejo znotraj Skupine v razmerjih do različnih delničarjev, ki so ključni za strateško vizijo Skupine.

Priprava Etičnega kodeksa predpostavlja obstoj- ali bodoči obstoj - posebnih kodeksov, usklajenih z nacionalnimi predpisi, praksami in kulturami, ki v celoti urejajo razmerja med podjetji znotraj skupine Generali in glavnimi delničarji v vseh državah delovanja skupine. Takšen primer predstavlja "Okoljska politika Skupine Generali", ki se sklicuje na Etični kodeks v delu, ki govori o ohranjanju okolja z namenom določitve ciljev, ki jih mora Skupina doseči in zavez, ki jih je sprejela na tem področju.

Ukrepi, ki jih je skupina sprejela za spodbujanje trajnostnega razvoja v zadnjih nekaj letih, so zahtevali prenovo etičnega kodeksa. Nedavni napredek je povzročil, da se skupina bolj zaveda, da mora biti konkurenčnost vedno povezana ne samo z etičnimi načeli, ampak tudi s socialno angažiranostjo in spoštovanjem okolja.

V izkaz tega trdnega prepričanja, se je Skupina pridružila UN Global Compact pobudi pod pokroviteljstvom Združenih narodov za spodbujanje in razširjanje trajnostnega razvoja, in sprejela načela glede človekovih pravic, pravic delavcev, varstva okolja in boja proti korupciji.

Skupina Generali je pristopila tudi k projektu Odkrivanje ogljika, ki se spopada z izzivi, povezanimi s podnebnimi spremembami in ukrepi, kako omejiti njihov obseg z uporabo eko trajnostnih praks.

1. Vodilna načela

1. Korektnost in poštenost

Skupina deluje v skladu z veljavno zakonodajo, profesionalno etiko in internimi pravili. Zasedovanje ciljev skupine ne sme biti opravičilo za ravnanje, ki krši načela korektnosti in poštenosti. Še posebej se Skupina zavzema za izvajanje vseh ukrepov proti korupciji.

2. Nepristranskost

V odnosih z vsemi svojimi delničarji se Skupina izogiba kakršnikoli obliki diskriminacije, ki bi temeljila na narodnosti, spolu, rasi, etnični pripadnosti, veroizpovedi, politični pripadnosti, starosti, spolni usmerjenosti, invalidnosti ali zdravju. Skupina prav tako zagotavlja spoštovanje splošno priznanih človekovih pravic, kot so navedene v Splošni deklaraciji o človekovih pravicah.

3. Zaupnost

V skladu z zakonom Skupina jamči za zaupnost informacij, s katerimi razpolaga, in njihovo obdelavo z metodami, ki zagotavljajo največjo možno preglednost za zainteresirane stranke in onemogoča dostop tretjim osebam, razen če je to potrebno za doseganje ciljev podjetja ali če jih zahteva uradni organ z nalogom v primerih, predvidenih z lokalnimi predpisi. Še posebej je zaposlenim prepovedano uporabljati in razširjati zaupne informacije za kakršnekoli druge namene kot za opravljanje njihovih delovnih nalog.

4. Konflikt interesov

Pri opravljanju katerekoli od dejavnosti se Skupina uspešno izogiba vsaki situaciji, ki bi dejansko ali celo zgolj potencialno utegnila povzročiti konflikt interesov. »Konflikt interesov« niso samo vsi primeri, določeni z zakonom, pač pa tudi situacije, v katerih delavec zasleduje interes, ki je drugačen od interesa družbe ali njenih delničarjev z namenom pridobiti si osebno korist.

5. Svobodna konkurenca

Skupina priznava svobodno konkurenco na trgu kot glavni dejavnik rasti in stalnih poslovnih izboljšav. Konkurenčnost Skupine temelji na kvaliteti produktov in storitev, ki jih Skupine ponuja, ne pa na diskreditaciji konkurence.

6. Transparentnost in popolnost informacij

Vse informacije, ki jih posreduje Skupina, morajo biti celovite, transparentne, razumljive in natančne, s čimer omogočajo delničarjem, da sprejmejo odločitev ob popolnem poznavanju vseh razmerij v Skupini.

Skupina zavrača vsakršno ravnanje, ki nasprotuje prej omenjenim načelom.

2. Posamezna področja

Poglavje I – Odnosi s strankami

Zadovoljstvo strank je bistvenega pomena v strateški viziji Skupine, ki lahko utrdi in poveča že dosežen uspeh.

Načela korektnosti, poštenosti, profesionalizma, transparentnosti in najvišje možne stopnje sodelovanja so srčika vseh pogodbenih odnosov in komunikacije s strankami Skupine.

Načela korektnosti, poštenosti, profesionalizma, transparentnosti in najvišje možne stopnje sodelovanja so srčika vseh pogodbenih odnosov in komunikacije s strankami Skupine.

Za pogodbeno razmerja s strankami in vso drugo pomembno komuniciranje veljajo načela korektnosti, poštenosti, profesionalizma, določanja cen na oceni rizika, ki temelji na osebnih okoliščinah, kot je na primer starost, število družinskih članov, lokacije ali tehničnih parametrov zavarovanih dobrin (razen če je prepovedano z zakonom), transparentnosti in sodelovanja, da bi se našla najbolj primerna rešitev za potrebe strank.

Skupina daje največji poudarek maksimiranju zadovoljstva stranka z sprejemom visokih standardov kvalitete svojih storitev in produktov ter njihovim stalnim prilagajanjem novim potrebam. Ta cilj podpirajo interni postopki in računalniške tehnologije ter stalno spremljanje zadovoljstva strank.

Poglavje II – Odnosi z delničarji

Eden izmed glavnih ciljev Skupine je stalno zviševanje vrednosti vložkov delničarjev, ki se uresničuje s poslovno politiko, sposobno zagotavljanja ustreznih donosov skozi čas, zahvaljujoč optimizaciji virov, ki so na voljo ter povečevanju konkurenčnosti in finančne trdnosti Skupine.

Vsako leto kot tudi ob pomembnih spremembah v strukturi delničarjev, materinska družba izda poročilo o upravljanju družbe. Poročilo vsebuje navedbe funkcij, sestavo in mandate korporacijskih organov, obstoj delničarskih sporazumov in seznam glavnih delničarjev.

Skupina zagotavlja vse potrebne informacije, ki omogočajo investitorjem, da sprejmejo svoje odločitve na osnovi pravilne ocene politik družbe, trendov upravljanja in pričakovanih dobičkov iz vložnega kapitala. V ta namen Skupina ne uporablja samo instrumentov, ustanovljenih z zakonom, temveč posreduje podatke tudi institucionalnim vlagateljem in analitikom z glavnimi finančnimi poročili in ob izrednih transakcijah. Vsaka

informacija, ki bi lahko vplivala na borzno trgovanje, mora biti takoj posredovana v podrobnem sporočilu za javnost.

Ti dokumenti kot tudi sporočila za javnost, namenjena institucionalnim vlagateljem so dostopni na spletnih straneh Skupine (www.generali.com).

Poglavje III – Odnosi z zaposlenimi

Ljudje so največja dobrina Skupine, gonilna sila za spodbujanje njene rasti, razvoja in nenehnega prilagajanja stalno spreminjajočim se potrebam poslovanja.

Skupina verjame v vrednost svojih zaposlenih in gradi svojo konkurenčno prednost na usposobljenosti in predanosti vsakega izmed njih. V ta namen načrtuje Skupina ustrezno usposabljanje, prekvalifikacije in razvojna orodja za svoje zaposlene.

Skupina zavrača vsakršno obliko diskriminacije pri izbiri, upravljanju ali kariernem razvoju svojih zaposlenih.

Z zaposlenimi se sklone pogodba o zaposlitvi. Nobena oblika neregularnega dela ali izkoriščanja se ne tolerira. Vsaka oblika prisilnega in obveznega dela ali dela otrok je prepovedana.

Skupina priznava svobodo združevanja in kolektivnih pogajanj zaposlenim v skladu z zakonom, kulturo in prakso držav, v katerih deluje.

Komunikacija zaposlenih znotraj skupine poteka po načelih preglednosti, jasnosti in popolnosti.

Skupina je mnenja, da sta moralna in fizična integriteta njenih zaposlenih ključni vrednoti.

Iz tega razloga se zaposlenim zagotavljajo delovni pogoji, ki spoštujejo dostojanstvo posameznika v varnem in zdravem delovnem okolju.

Skupina spodbuja občutek pripadnosti in stike med svojimi zaposlenimi, tudi že upokojenimi, tako da podpira organizacijo kulturnih, športnih in družabnih dogodkov.

Poglavje IV – Odnosi s pogodbenimi partnerji

Skupina priznava pomembnost prispevku svojih pogodbenih partnerjev, ki s svojim sodelovanjem omogočajo dejansko izvrševanje vsakdanjih poslovnih dejavnosti. Glede na navedeno sta oblikovanje in razvoj mreže trajnih odnosov, ki so v obojestransko zadovoljstvo, izrednega pomena.

Pri vzdrževanju odnosov s pogodbenimi partnerji Skupina upošteva načela korektnosti, nepristranskosti in preglednosti ter uporablja le merila, ki temeljijo na objektivni konkurenčnosti in kakovosti izdelkov in storitev. Pojem kakovosti vključuje tudi skladnost partnerjev z etičnimi parametri, opisanih v tem dokumentu.

Poglavje V – Odnosi z družbami izdajateljicami

Zavedajoč se svoje sposobnosti vplivati na ravnanje podjetij, v katera bi lahko potencialno vlagala kot institucionalni investitor, igra Skupina pomembno vlogo pri dvigovanju njihove zavesti na področju varstva okolja, človekovih pravic in socialnega angažmaja.

Skupina pri naložbeni politiki upošteva načela etike, varnosti in zanesljivosti.

Poglavje VI – Odnosi s skupnostjo

Skupina se zaveda načelne moralne dolžnosti, da prispeva k izboljšanju družbe, v kateri deluje.

Posledično Skupina podpira iniciative, katerih cilj je vključevanje invalidov v socialne in gospodarske strukture z rehabilitacijo in izobraževanjem, nudenje pomoči ljudem v težavah, podpora medicinskim, znanstvenim in ekonomskim raziskavam in dvig zavesti skupnosti o pomembnih družbenih vprašanj, kot so varnost v cestnem prometu in zdravje.

Skupina pomaga sponzorirati odmevne kulturne, umetniške in športne prireditve, ter šport šteje za pomembno izobraževalno dejavnost, ki spodbuja zdrav razvoj pri mladih.

Poglavje VII – Odnosi z okoljem

Skupina šteje okolje za primarno dobrino. Zavezala se je k spodbujanju njegovega varovanja in spoštovanja s strani vseh delničarjev.

V ta namen sprejema Skupina odločitve, ki niso samo skladne z veljavno zakonodajo, temveč zagotavljajo skladnost med gospodarskim delovanjem in okoljskimi potrebami.

Smernice, cilji in obveznosti so opredeljene v "Okoljska politika Skupine Generali".

Poglavje VIII – Odnosi z ostalimi zunanjimi institucijami

- **Javna uprava in neodvisne institucije**

Vsi odnosi med Skupino in javnimi institucijami temeljijo na načelih korektnosti, transparentnosti, sodelovanja in nevmešavanja, ob spoštovanju njihovih vlog. Skupina zavrača vsako ravnanje, ki bi ga bilo mogoče šteti za nezakonito ali ki bi lahko škodilo tem načelom.

- **Politične stranke, sindikati in združenja**

Skupina ne podpira dogodka ali iniciative, ki bi bila izključno ali pretežno politične narave. Nadalje se vzdržuje vsakršnega posrednega ali neposrednega pritiska na politične predstavnike ter ne daje nobenih prispevkov sindikatom ali združenjem, s katerimi bi bila lahko v koliziji interesov.

- **Mediji**

Skupina priznava medijem pomembno vlogo, ki jo imajo pri obveščanju javnosti, še posebej vlagateljev. Zaradi tega se Skupina zavezuje sodelovati z vsemi mediji, ob spoštovanju medsebojnih vlog in zahtev po poslovni zaupnosti, da bi zadostili njihovim potrebam po informacijah hitro, v celoti in transparentno.

- **Korporacijska komunikacija in oglaševanje**

Oglaševanje Skupine in njenih produktov mora biti v skladu s temeljnimi etičnimi vrednotami civilne družbe, ki jo nagovarja. Njegove vsebine so vedno verodostojne in zavračajo vsakršna groba ali žaljiva sporočila.

Skupina skrbi za pripravo publikacij splošnega interesa in za vzdrževanje korporacijskih spletnih strani, ki morajo biti celovite, učinkovite in skladne s pričakovanji trga.

3. Izvršitev

1. Sprejem in razdelitev

Kodeks in vse bodoče posodobitve določi in potrdi odbor direktorjev Assicurazioni Generali S.p.A.

Kodeks je napisan v italijanskem in angleškem jeziku, in je preveden v vse jezike držav, v katerih deluje Skupina. Kodeks se objavi in primerno poudari na spletnih straneh www.generali.com in na spletnih straneh posameznih družb v Skupini.

Skupina se zavezuje Etični kodeks razširiti med vse svoje delničarje kot tudi razviti in vpeljati primerno izobraževanje, da bo zagotovila njegovo pravilno razumevanje in izvajanje.

2. Kršitve

V primeru kršitve načel Etičnega kodeksa Skupina sprejme disciplinske ukrepe zoper odgovorne osebe – če so takšne aktivnosti nujne za zaščito korporacijskih interesov – v skladu z določili veljavne zakonodaje. V primeru najhujših kršitev lahko takšni ukrepi vključujejo tudi odstranitev dotičnih oseb iz družbe.

Poročila o kršitvah ali domnevnih kršitvah se posredujejo oddelku za korporacijsko socialno odgovornost Assicurazioni Generali S.p.A. v pisni in neanonimni obliki. Osebe, ki v zaupnosti prijavijo kršitev, ostanejo anonimne in se jih zaščiti pred vsako obliko povračilnih ukrepov, diskriminacije ali škode.

Oddelek za korporacijsko socialno odgovornost analizira poročilo in kontaktira vodstvo družbe, v kateri se je zgodila domnevna kršitev, tako da le-ta lahko sprejme ustrezne ukrepe. Odbor za notranji nadzor te družbe ali direktor s pristojnostmi na področju notranje kontrole, v primeru, da takšen odbor v družbi ne obstaja, preveri, ali so bili ukrepi sprejeti. V ta namen pristojni organ sodeluje z oddelkom za korporacijsko socialno odgovornost.

Ljubljana, dne 20.12.2011

GENERALI Zavarovalnica d.d. Ljubljana

Gregor Pilgram
predsednik uprave

Vanja Hrovat
članica uprave